

FUTURING SMART ENERGY

스마트 에너지의 미래를 열어갑니다



About This Report

LS산전은 본 보고서를 지속가능한 성장을 위한 지침으로 삼고자 합니다. 이에 경제, 사회, 환경에 대한 보고가 균형과 조화를 이룰 수 있도록 하였으며, 이해관계자들의 요구사항에 맞추어 지난 1년간의 다양한 활동과 계획을 보고하였습니다. 앞으로도 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 성장하는 모습을 보여드리겠습니다.

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2014년 1월 1일 부터 2014년 12월 31일 까지이며, 일부 내용의 경우 2012년, 2013년과 2015년 1분기 성과를 포함하였습니다.

보고 범위 및 경계

본 보고서는 경제(K-IFRS 기준), 사회, 환경 등 지속가능경영 주요 현황 및 성과를 담았으며, 국내 사업장을 중심으로 작성하였으나 필요한 경우 선별적으로 해외 사업장의 내용을 포함하였습니다.

보고서의 작성 및 검증 기준

본 보고서의 보고항목은 GRI G4 가이드라인을 기준으로 작성되었으며, 보고내용의 신뢰성 제고 및 품질 향상을 위해 내부 경영진 검토 후, 제 3자 검증을 실시하였습니다. 검증 결과에 대한 세부적인 내용은 보고서 부록에 수록된 검증의견서를 통해 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의

지속가능경영보고서에 대해서 궁금하신 사항이나 의견이 있으시면 아래 연락처로 연락주시기 바랍니다.

경기도 안양시 동안구 엘에스로 127 LS타워 10층 LS산전 경영기획실

홈페이지 www.lsis.co.kr

전화번호 02)2034-4432

Fax 02)2034-4949

E-mail csr@lsis.com

목차

About This Report	02
2014년 지속가능경영 하이라이트	04
CEO Message	06
COO Message	08

LS산전 소개

기업 개요	12
글로벌 비즈니스	16
사업 소개	18

그린 비즈니스

스마트 그리드	22
에너지 효율향상	24

통합 지속가능경영 관리

지속가능경영 체계	28
중대성 평가	30
고객 만족경영	34
협력회사 동반성장	40
임직원 만족경영	46
환경안전경영	54
지역사회공헌	60
주주/ 투자자 만족경영	66
경영혁신 활동	69
기술경영/ 지적재산(IP) 관리	71
윤리경영	74
통합 리스크관리	77

APPENDIX

지속가능경영 데이터	79
- 재무정보	79
- 환경	80
- 사회 및 기타	81
GRI G4(Core) Index	84
UN Global Compact COP	87
독립 검증 보고서	88
보고서 제작 참여자	90

2014년 지속가능경영 하이라이트



소외계층 차량 전달식 실시



구자균 회장 '제 49회 발명의 날' 금탑산업훈장 수훈



PLC/ 드라이브 부문 한국품질만족지수 1위 기업 2년 연속 선정



LS 베트남법인 CSR 수상

January 1월

소외계층 차량 전달식 실시

1월 27일 사회복지공동모금회를 통해 거동이 불편한 소외계층의 이동편의 증진과 복지서비스 향상을 위해 사회복지시설 7곳에 장애인용 승합차 등 차량을 지원하는 'LS그룹과 함께하는 사랑의 Key 전달식 행사'를 진행했습니다.

May 5월

구자균 회장 '제 49회 발명의 날' 금탑산업훈장 수훈

구자균 회장이 5월 16일 특허청 주최로 서울 양재동 aT센터에서 개최된 발명의 날 기념식에서 산업용 전력/ 자동화 분야에 대한 적극적인 연구개발 투자와 IP(Intellectual Property) 경쟁력 강화를 통해 국가 미래 성장동력을 확보한 공로로 정부 서훈 중 최고 훈격인 금탑 산업훈장을 수훈하였습니다.

June 6월

한국경영인협회 선정 대한민국 최고기업 7년 연속 수상

전력/ 자동화, 그린 비즈니스 분야에 대한 적극적인 연구개발 투자와 글로벌 공략 강화에 이바지한 공로로 6월 24일 서울 르네상스호텔에서 열린 '2014 대한민국 최고기업 대상'에서 전기/ 전선분야 최고기업 대상을 7년 연속 수상하는 영예를 안았습니다.

September 9월

PLC/ 드라이브 부문 한국품질만족지수 1위 기업 2년 연속 선정

국내 유일의 품질만족도 종합 지표인 한국 품질만족지수에서 자동화 대표 제품인 PLC(Program-mable Logic Controller)/ 드라이브 부문에서 2년연속 1위에 선정되는 영예를 안았습니다.

November 11월

세계 100대 혁신기업 4년 연속 선정

글로벌 컨설팅 그룹이자 통신사인 톰슨로이터(Thomson Reuters)에서 발표한 '세계 100대 혁신기업'에 4년 연속 선정되어 11월 26일 LS타워에서 시상식을 가졌습니다.

December 12월

베트남법인 CSR 수상

한국 산업통상자원부와 베트남 기획투자부가 공동으로 추진한 '2014 베트남 투자진출 한국기업 사회책임 경영(CSR) 대상'에서 베트남 법인이 '베트남 기획 투자부 장관상'을 수상하였습니다. 2차에 걸친 계량/ 비계량 심사를 통해 LS 그룹의 사회 공헌 활동 및 법인의 참여, 인사·재무·환경 등 각 분야에서 가치와 공로를 인정받아 수상하게 되었습니다.

March 3월

한경비즈 주관 알하기 좋은 기업 3년 연속 선정

3월 20일 흥은동 그랜드힐튼호텔에서 열린 '2014 알하기 좋은 기업 대상 시상식'에서 3년 연속 수상의 영광을 안았습니다. 한국경제매거진이 주최하는 본 시상식은 훌륭한 직원과 기업문화를 토대로 즐거운 일터, 신명나는 일터를 만들어 이를 통한 질적 성장과 성과가 두드러진 기업을 선정, 시상하고 있습니다.

스마트그리드 분야 세계 최대 규모 이라크 AMI 구축 사업 수주

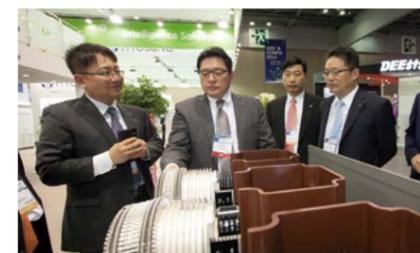
2011년 시작된 LS산전의 이라크 사업이 꽃을 피우고 있습니다. 지난 5월말 이라크 바그다드 등 19개 지역에 지능형 원격 검침 인프라(AMI)시스템과 스마트미터기 11만 대를 공급하는 등 총 5,224만 달러(한화 약 536억 원) 규모의 계약을 체결했습니다. 이번 계약은 AMI 국제 입찰 프로젝트로서는 세계 최대 규모로 평가 받고 있습니다.



한국경영인협회 선정 대한민국 최고기업 7년 연속 수상

고압 차단기 신제품 소개

9월 23일 일산 킨텍스 제1전시장에서 열린 '한국전기산업대전(SIEF)'에서 배전선로의 안정적 운영을 책임질 대용량 고압차단기 신제품 'Susol VCB(진공차단기; Vacuum Circuit Breaker) 7.2kV 50kA 5000A'와 'Susol ACB (기중차단기; Air Circuit Breaker) 150kA 6300A'를 최초 공개했습니다.



고압 차단기 신제품 소개



세계 100대 혁신기업 4년 연속 선정



한경비즈 주관 알하기 좋은 기업 3년 연속 선정



스마트그리드 분야 세계 최대 규모 이라크 AMI 구축 사업 수주

CEO Message



“스마트 에너지의
글로벌 리더로 성장하여
지속 가능한 미래를
열어가겠습니다.”

LS산전에 애정 어린 관심과 성원을 보내 주시는 모든 이해관계자 분들께 감사 드립니다.

LS산전은 1974년 창립 이래 40년간 전력 및 에너지 분야의 대표기업으로 대한민국 경제발전을 함께 해 왔습니다. 그 동안 당사의 전력·자동화 사업 포트폴리오는 대한민국 경제성장을 위한 인프라 역할을 해왔으며 지속적인 사회발전과 경영환경 변화에 적극적으로 대응함으로써 성장의 기회를 만들어 왔습니다. 특히, ‘고객과 함께하는 기업’이라는 기본 정신과 경영철학인 “LSPartnership”은 우리 경제와 사회를 위해서 꼭 필요한 기업이라는 인식을 심어줌과 동시에 고객을 비롯한 이해관계자와 함께 성장하는 기업 가치를 지속가능한 성장의 기반으로 삼아 왔습니다.

더불어, 구성원들의 역량과 부단한 노력 또한 중요한 역할을 해 온 만큼 지속가능경영을 통해 더욱 정직하고 공정하고 성실하게 자신의 본분을 다하는 실천적 조직 문화로 발전될 수 있다면 고객을 비롯한 이해관계자들의 신뢰를 얻는 것은 물론 지속 가능한 경쟁력 또한 확보할 수 있으리라 확신합니다.

당사는 새로운 40년을 준비하면서 “Futuring Smart Energy” 즉, “스마트 에너지의 미래를 열어갑니다.”라는 새로운 미션을 수립하고, 효율적이고 편리한 스마트 에너지로 안전하고 풍요로운 삶을 제공하여 행복한 미래를 만들어 가는 기업이 되기 위해 더욱 노력할 것임을 약속합니다.

더불어, G365라는 새로운 비전은 Global, Green, Great라는 G3를 통해 2020년에 매출 6조, 영업이익 5천억이라는 구체적인 전략과 목표를 제시하고 있습니다. 이를 달성하기 위해서 협력, 실행, 창의, 경도라는 4대 핵심가치를 정립하고 모든 임직원의 업무활동 기준이자 지속가능경영 추진의 기본 지침으로 내재화 할 것입니다.

핵심가치를 기반으로 한 지속가능경영은 조직 내외부의 건강한 소통문화를 창출할 뿐만 아니라 고객을 비롯한 이해관계자들의 필요와 요구에 직접적인 만족을 제공할 수 있는 운영 체제를 만들어 갈 것입니다.

또한, 당사는 고객에게 스마트 에너지 분야에서 Total Solution을 제공하고 지속가능경영의 적용을 확대해 가면서 다양한 이해관계자와 동반성장 할 수 있는 회사로 성장하고자 합니다. 그에 따라 사업과 제품의 전략 방향 또한 새롭게 설정하였습니다. 먼저, 기기(Device) 중심에서 솔루션(Solution) 중심의 사업으로 진화시킴으로써 전력 ‘Solution Provider’로서의 입지를 강화하고자 합니다. 두 번째로는 융·복합을 통한 스마트그리드 및 자동제어 솔루션을 확보하여 신시장 기회를 선점하고 미래 경쟁력을 지속적으로 강화 하고자 합니다. 세 번째 방향은 글로벌 초우량 중전기업이 되기 위한 해외 권역 별 차별화 전략을 전개하여 글로벌 시장을 확대해 나갈 계획입니다.

앞으로도 LS산전을 변함없이 사랑해 주시고, 변화와 도전을 위한 발걸음에 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

LS산전 대표이사 CEO 회장 구자관

구자관

COO Message



“지속가능경영은
LS산전 모든 임직원의
의사결정 및 업무추진의
기본방침입니다.”

2014년은 LS산전이 지속가능경영을 본격적으로 도입한 해입니다. 앞으로의 발전 방향성과 이를 통한 기대효과를 간략히 설명해 주시겠습니까?

당사가 추구하는 궁극적인 지속가능경영 목표는 “이해관계자 신뢰구축을 통한 존경 받는 기업으로의 성장”입니다. 이를 위해서 고객, 협력회사, 환경, 임직원, 주주-투자자, 지역사회를 포함하는 6대 핵심 이해관계자들과의 적극적인 소통을 강화하고 이를 동반성장이 가능한 활동으로 구체화 할 수 있어야 합니다. 더불어, 제품과 공정의 친환경성을 높여 좀 더 효율적이고 환경 부하가 적은 제품과 서비스로 친환경 가치를 창출하는 기업이 되어야 합니다. 이는 당연한 기업의 책임임과 동시에 미래 시장 경쟁력의 핵심이 될 것입니다. 끝으로, 불확실성이 큰 작금의 경영환경에서 지속적으로 사업을 영위하고, 이해관계자들과 상생하기 위해서는 사업적 리스크뿐만 아니라, 사회, 환경적 리스크를 예측하고 통합적으로 관리할 수 있는 역량이 무엇보다도 중요하다고 봅니다.

2015년은 국내외 경영환경과 여건이 더욱 어려워 질 것으로 전망됩니다. 이런 때일수록 연구-개발과 품질 등 기본 활동은 물론 경영혁신, 조직문화개선, 준법-투명경영, 친환경경영 등 지속가능경영에 대한 노력을 통해 기업 가치를 높임으로써 글로벌 스탠다드를 선도하고 다양한 리스크에 대한 예방활동을 전개하여 한 단계 도약할 수 있는 기회로 삼아야 합니다. 결국 이러한 노력은 우리회사가 바르고 강한 회사로 발전하는데 핵심적인 역할을 하게 될 것입니다.

LS산전의 성장은 이해관계자와 함께 성장한다는 의미입니다. 첫 번째 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자들에게 전달하고 싶은 메시지는 무엇입니까?

지속가능경영보고서의 가장 중요한 목적은 당사의 사업 성과뿐만 아니라 사회, 환경, 윤리경영 활동을 포함한 지속가능경영 성과와 계획을 이해관계자들에게 객관적이며 일목요연하게 보고함으로써 알 권리(Right to Know)를 충족시켜 드리고 신뢰의 관계를 구축하기 위한 양방향 소통 채널로 활용하는 것입니다. 더불어, 지속가능경영 추진을 위한 지침으로 활용될 예정이며 기업과 사업 소개의 역할은 물론 우리 회사의 차별점과 가치를 종합적으로 담아 매년 발간될 것입니다.

모쪼록, 많은 이해관계자들께서 본 보고서를 통해서 LS산전을 더 깊이 이해하시고 우리의 사업 및 경영 방향에 공감해 주시기를 바라며 특히, 당사가 좀 더 투명하고 윤리적이며 사회적 책임을 강화하고 환경적 가치를 창출할 수 있는 기업이 될 수 있도록 적극적인 의견과 제안을 주시길 바랍니다.

전 세계적으로 불어 닳친 경제 위기와 예측 불가능한 경영환경 그리고 더욱 다각화 되어가는 윤리, 사회, 환경 이슈로 인하여 기업 활동은 그 어느 때보다도 큰 도전을 받고 있습니다.

저는 미래 시장을 선도하고 변화하는 환경에 성공적으로 대응하기 위해서는 이해관계자 여러분을 이해하고 사업의 흐름 및 리스크를 사전에 예측, 관리하여 더 나은 사회를 만들어 나가기 위한 공동의 노력과 참여를 확대하는 것이 가장 중요한 요소라고 생각합니다.

구성원 모두가 진정성 있는 지속가능경영 실천을 통해 조직의 내실을 다지고 향후 글로벌 스마트 에너지 분야에서 지속 가능한 비즈니스 혁신의 모범사례를 제시하여 존경과 신뢰의 기업으로 도약하기 위해 최선을 다할 것을 약속 드립니다.

감사합니다.

LS산전 대표이사 COO 사장 한재훈

기업 개요	12
글로벌 비즈니스	16
사업 소개	18

LS산전 소개

전기·자동차 분야 국내 대표기업으로 성장해 온 LS산전은 2015년 가치관경영 선포를 통해 “Futuring Smart Energy”를 새로운 미션으로 발표했습니다. 급변하는 경영환경 속에서도 꾸준히 성장하며 환경적·사회적 책임을 다하는 기업으로서 여러 이해관계자들과 함께 스마트 에너지의 미래를 열어나가는 데 앞장서겠습니다.

기업 개요

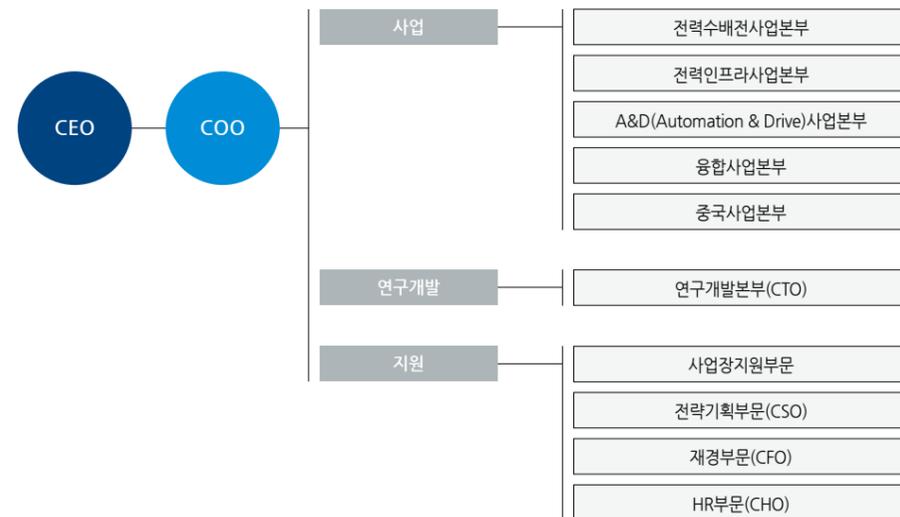
기업소개

LS산전은 1974년 창립 이래 전기·자동화 분야 국내 대표기업으로 성장해 왔습니다. 2003년 제 2의 도약을 위해 LG그룹에서 계열 분리하여 현재 사명으로 새롭게 출발하였으며, 2015년에는 가치관경영 선포식을 통해 새로운 미션인 "Futuring Smart Energy"와 Vision 2020을 수립하고 이를 달성하고자 부단한 노력을 기울이고 있습니다. 급변하는 경영환경 속에서도 꾸준히 성장하고, 스마트에너지와 친환경적인 사업 포트폴리오를 바탕으로 환경을 보호하고, 인류사회에 공헌하여 글로벌 초우량 기업으로 발전하고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

일반현황

회사명	LS산전주식회사	설립연도	1974년 7월 24일
대표이사	구자균 회장 한재훈 사장	본사 소재지	경기도 안양시 동안구 엘에스로 127 LS타워
임직원 수	3,655명(비정규직 포함)	신용등급	AA- (한국신용평가, 한국기업평가)

조직도



경제적 가치 흐름

사업분석

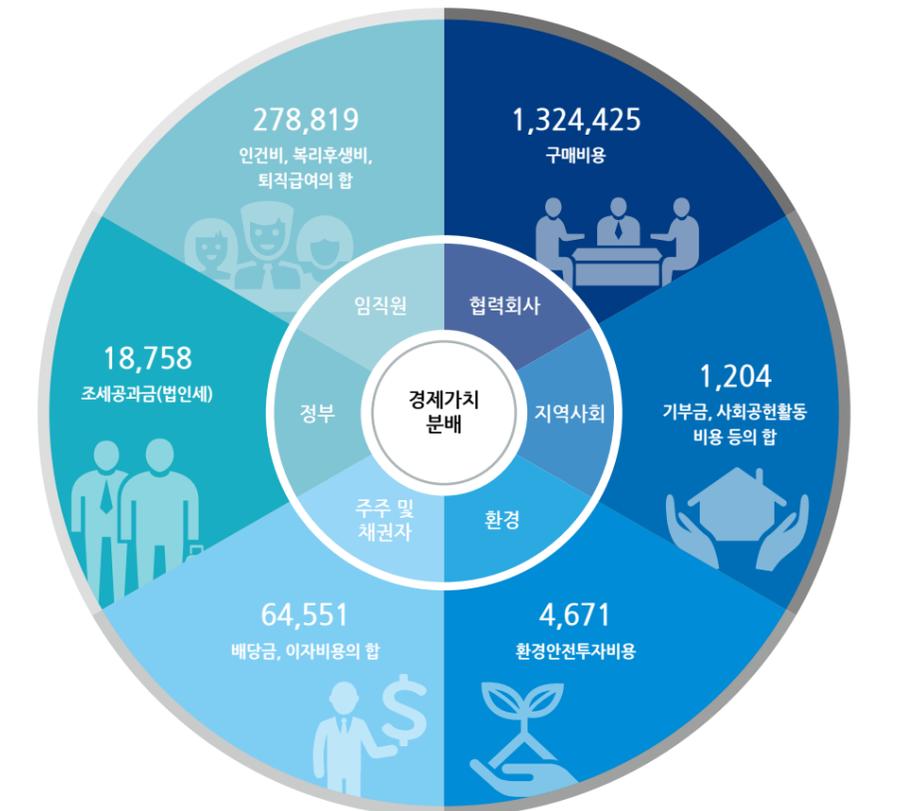
2014년은 글로벌 경기 회복 지연, 환율 변동성 확대, 동가격 하락, 중동지역 지정학적 리스크 등과 같은 외부환경의 급격한 변화 등으로 경영환경에 있어 대내외적으로 많은 도전을 받은 한 해였습니다. 이 같은 상황 속에서 당사는 자회사 실적을 포함한 연결기준 매출액은 2.3조원으로 전년 대비 소폭 감소하였으나, 전력부문의 안정적인 성장, 국내 태양광 시장 매출 호조 등으로 LS산전 별도기준 매출액은 1.8조원을 달성하며 전년대비 양호한 매출성장세를 이어갔습니다. 2015년도는 주력사업인 전력, 자동화 부문의 안정적인 성장 뿐 아니라 신사업 분야에서도 큰 폭의 매출 증가를 기대하고 있습니다. 또한 Vision 2020을 달성하고자 "전력 Solution Provider", "융·복합을 통한 신시장 기회선점", "글로벌 시장확대", "운영 Excellence 확보" 등 4대 전략 방향을 추진함으로써 국내는 물론 글로벌 그린 비즈니스를 선도하는 회사로 나아가기 위해 최선을 다 할 것입니다.

경제가치 창출

매출액	영업이익	자산총계	부채총계	자본총계
연결 2,293,984	연결 157,570	연결 2,294,355	연결 1,300,895	연결 993,461
별도 1,827,657	별도 155,115	별도 2,151,083	별도 1,195,183	별도 955,901

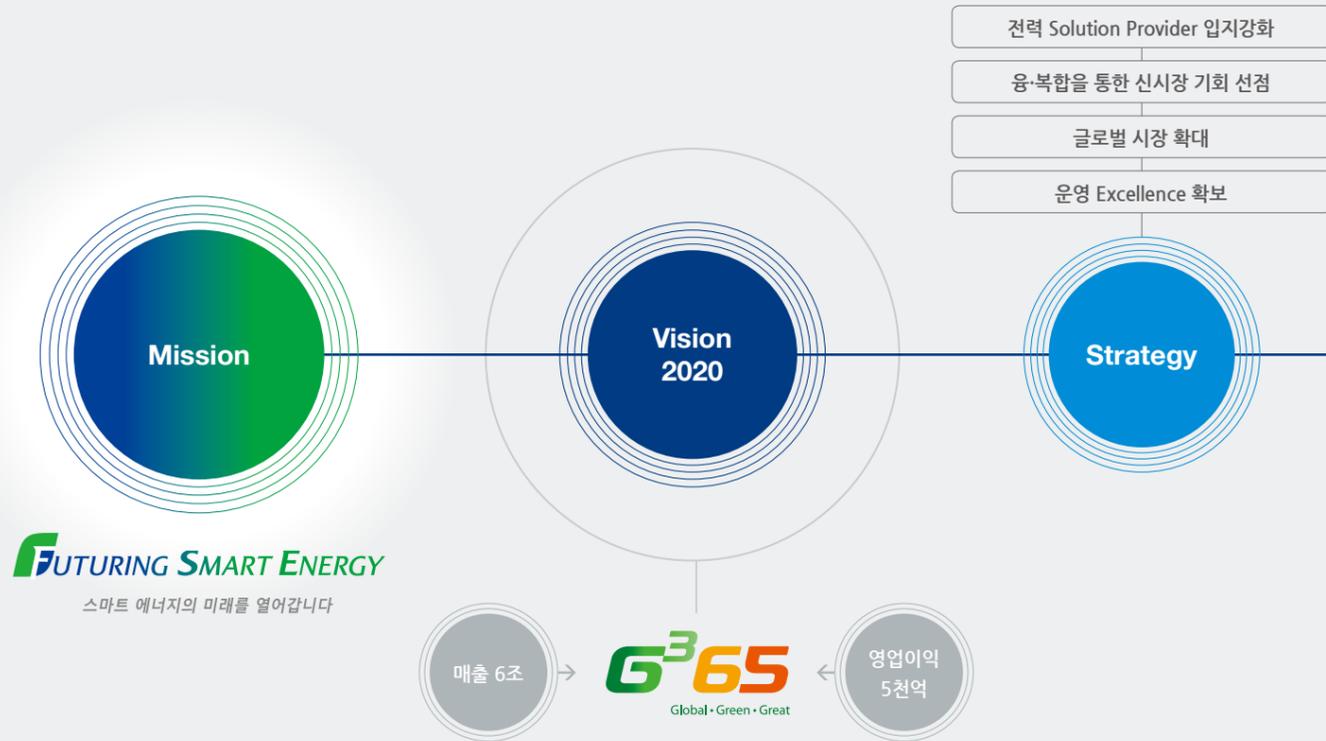
(단위: 백만 원)

경제가치 분배(별도기준)



기업 개요

비전 및 전략



“LS산전은 창립 이후 40년 동안 대한민국의 경제발전과 함께 해왔습니다. 이제 새로운 시대의 LS산전은 국내는 물론 세계, 더 나아가 인류를 위해 끊임없이 혁신하고 성장해 나아가야 하는 사명을 부여 받고 있습니다. 앞으로 다가올 스마트 에너지 시대를 주도하며 글로벌 Top-tier가 되기 위해 끊임없이 도전할 것입니다. 그리고 우리가 재정립한 가치관 체계를 바탕으로 한 가치관 경영이 바로 이 같은 목표를 달성하는 핵심이 될 것입니다.”



LS산전 연혁

1974~1995

그 뜨거운 시작

- 1974. 07 럭키폐장(주) 설립
- 1987. 03 금성산전(주) 상호변경
- 1995. 02 LG산전(주) 상호변경
- 1995. 09 금성계전(주) 금성기전(주)과 합병

1999~2007

성공의 또 다른 전환점

- 1999. 04 (주)LG금속 흡수합병
- 2000. 09 전력시험기술원 준공
- 2001. 06 중국대련 생산공장 준공
- 2003. 11 LG그룹에서 계열 분리
- 2005. 03 LS산전(주)으로 사명 변경
- 2005. 09 중국 무석 전력/ 자동화 기기 공장 준공
- 2007. 02 두바이 법인 설립

2008~2010

도전과 혁신의 산물

- 2008. 04 본사 이전(안양LS타워)
- 2008. 10 중국 상해 R&D센터 개소
- 2009. 03 그린비즈니스 발표
- 2010. 03 LS사우타 설립
- 2010. 04 부산사업장 준공

2011~

글로벌 초우량 중전기기업의 미래

- 2011. 10 HVDC 부산공장 준공
- 2012. 05 청주 EV Relay 공장 준공
- 2014. 05 금탑산업훈장 수상
- 2014. 07 창립 40주년
- 2015. 01 가치관 경영 선포식
- 2015. 03 안양 R&D 캠퍼스 준공

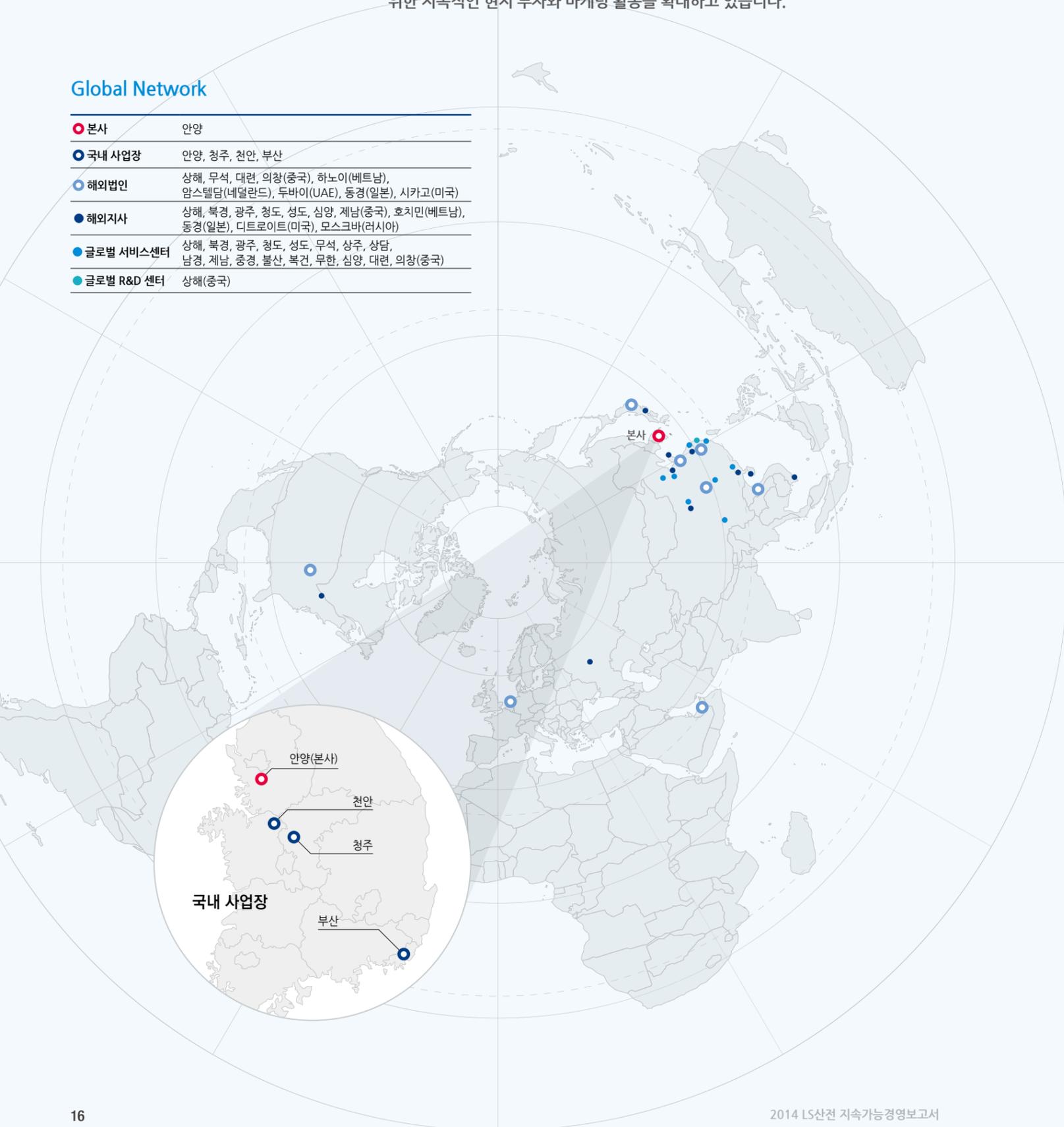


글로벌 비즈니스

LS산전은 『초우량 글로벌 중전기업』으로의 방향성을 설정하고, 미국, 유럽, 중국, 중동, 동남아시아 등의 주요 해외시장에서 현지 중심의 사업전개를 위한 지속적인 현지 투자와 마케팅 활동을 확대하고 있습니다.

Global Network

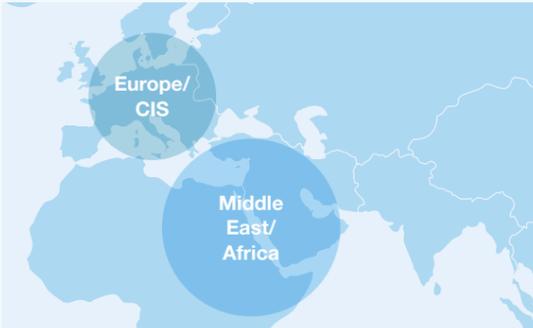
● 본사	안양
● 국내 사업장	안양, 청주, 천안, 부산
● 해외법인	상해, 무석, 대련, 의창(중국), 하노이(베트남), 암스텔담(네덜란드), 두바이(UAE), 동경(일본), 시카고(미국)
● 해외지사	상해, 북경, 광주, 청도, 성도, 심양, 제남(중국), 호치민(베트남), 동경(일본), 디트로이트(미국), 모스크바(러시아)
● 글로벌 서비스센터	상해, 북경, 광주, 청도, 성도, 무석, 상주, 상담, 남경, 제남, 중경, 불산, 복건, 무한, 심양, 대련, 의창(중국)
● 글로벌 R&D 센터	상해(중국)



글로벌 사업 전략

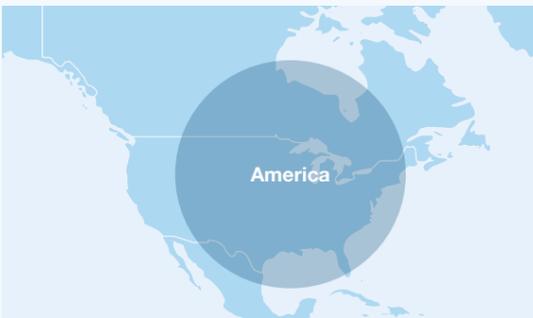


아시아
대리점 확충 및 현지 인프라를 활용해 수배전/ 자동화 사업의 주력 시장으로 마켓 리더십을 강화할 것입니다.



중동/ 아프리카
영업활동을 강화하여 송변전 EPC 사업의 핵심 시장으로 삼고 Global Player 지위를 확보할 것입니다.

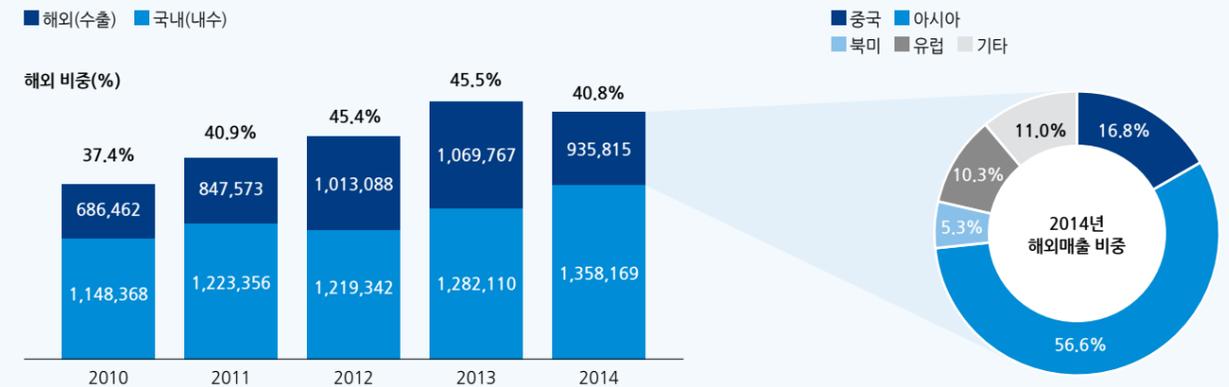
유럽/ 독립국가연합
법인의 조직 확대를 통해 시장 성장 고도화를 확보하여 도약의 기회를 창출할 것입니다.



미주
현지에서의 Partnership을 통해 핵심 전략 시장으로 의미 있는 성장을 해 나갈 것입니다.

글로벌 매출규모(연결기준)

(단위: 백만 원)



사업 소개

전력 인프라 사업

2014년 주요성과

- 삼척화력/ 안동복합 발전소 GIS 납품
- 이라크 전력청(MOE) 변전소 대형 프로젝트 수주
- 아이티 및 스리랑카 변전소 턴키 수주 통한 해외 수출 시장 다변화
- 북당진~고덕 HVDC 변환설비 기자재 납품 수주

2015년 주요계획

- Target별 맞춤 전력 내재화를 통한 턴키시장, Local 수출 및 해외 시장 공략
- HVDC 제조 및 R&D 역량 강화
- 고객 맞춤형 Solution 제공을 통한 Loyalty 제고
- 초고압 대용량 제품 Line-up 확대
- 시장 맞춤형 제품 개발 통한 글로벌 시장 경쟁력 강화



2014년 주요성과

- 북미시장 공략을 위한 제품개발 및 UL MCCB 출시
- PNL Solution 각 국 전력청 승인 취득(대만, 필리핀, 파키스탄 등)

<주요 진행 프로젝트>

- 인도네시아 Soekarno Hatta Airport Terminal 3 프로젝트
- 영국 London Underground Ltd. 전기실 프로젝트(SSR3B)
- 이라크 쿠르드 자치구 수처리 프로젝트 등

- 한전 E-type 전자식 스마트미터 공급 낙찰

2015년 주요계획

- 해외사업 및 프로젝트 영업 활성화: 해외지사 추가 설립
- 고객 맞춤형 솔루션 제공: LV/ MV PNL Solution 추가확보 및 신제품 개발 지속
- 신재생에너지(태양광, 풍력, 에너지저장장치 등) 및 어플리케이션-업종 단위의 특화시장 공략
- 미래 기술과제 및 차세대 제품 선행연구
- 개·보수 전담조직 운영 및 사전점검 활동 강화

전력 수배전 사업



매출액

(단위: 억 원)

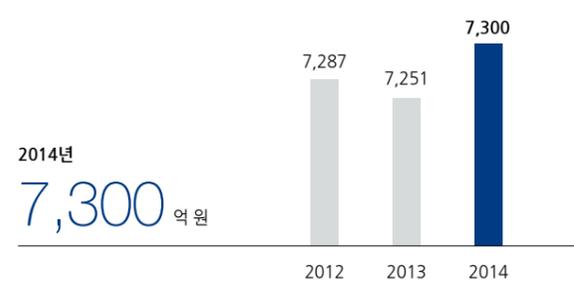


사업본부 소개

전력 인프라 사업본부는 초고압 전력설비 및 시스템과 IT 기능을 접목한 융복합 솔루션 사업을 추진하고 있습니다. 주요제품으로는 발전소에서 생산된 전기를 전달하기 (송전, 변전, 배전) 위한 가스절연개폐장치, 초고압변압기, 수배전반 등과 전력 설비의 안정적인 운영을 위한 전력설비 예방진단 시스템, 차세대 신성장동력인 초고압직류송전시스템(HVDC) 등이 있습니다. 또한, AC 계통뿐만 아니라 DC 계통에 이르기 까지 초고압 전력계통의 토탈 솔루션과 설계부터 시공까지 원스탑 솔루션을 제공하는 EPC 턴키 사업을 통해 북미, 중동, 중남미, 아시아 등 세계각국에 참여시장을 확대해 나가고 있습니다.

매출액

(단위: 억 원)



사업본부 소개

전력 수배전 사업본부는 산업·상업·주거용 시설 전력공급을 위해 반드시 필요한 솔루션을 제공하여 모든 사람들이 안전하고 편리하게 전기를 사용할 수 있도록 만들어 줍니다. 특히, 이러한 솔루션은 당사가 국내 전력기기 시장 점유율 1위를 유지할 수 있는 토대가 되고 있습니다. 주요 제품으로는 저전압에서 중전압에 이르는 전력계통 보호용 진공차단기(VCB), 기중차단기(ACB), 배선용 차단기(MCCB) 등이 있습니다. 또한, 지속적인 R&D투자를 통해 스마트미터, IED(Intelligent Electronic Device) 등 차세대 사업육성에도 힘쓰고 있으며, 견고한 기술력을 바탕으로 아시아, 중동, 유럽, 북미 등 세계 시장을 확대해 나가고 있습니다.



사업 소개

Automation & Drive 사업

2014년 주요성과

- 인도, 호주 등 대형 B/L 거래선 계약
- 국내 FA System Reference 확보
- 열설비 분야 대형 프로젝트 수주
- 신제품 출시를 통한 제품 Line-up 확대
- S100/H100시리즈(LVD), M1000/1000A(MVD), XGB-U시리즈(PLC)
- 시장 및 고객 전용화 대응을 통한 시장 확대

2015년 주요계획

- 해외법인 사업기반 및 판매 확대
- Global SVC Infra 구축
- 국내 FA System 제조업혁신 3.0 시범사업 추진
- Servo 및 Motion 사업 성장 촉진
- 열설비 분야 프로젝트 수주를 통한 신시장 확대
- 차세대 제품 적용을 위한 선행 기술 연구
- 대외 홍보 활동을 통한 브랜드 인지도 향상



2014년 주요성과

- 스마트그리드: EES에 대한 공기업 및 민간기업 수주로 국내 최대 실적 확보
- 자동차전장: Global Top Class 완성차 업체 마일드 하이브리드(48V) 시스템 공급자로 선정
- 태양광솔루션: 토탈 Package 사업 활동을 통한 사업구조 고도화
- 공공인프라: 국내 최초 무선통신기반 열차제어(CBTC)차상 및 지상시스템에 대한 SIL4인증 동시 취득

2015년 주요계획

- 스마트 그리드: 지속 성장을 위한 전력 IT해외시장 다변화
- 자동차전장: 일본 시장 등 신규 해외 시장 진입을 통한 Global Player로의 도약
- 태양광솔루션: 고객 맞춤형 Total Package Solution 활성화
- 공공인프라: 단기 입찰 능력 강화를 통한 해외사업 확대기반 구축

융합 사업



매출액

(단위: 억 원)



사업본부 소개

A&D 사업본부는 자동화 기기를 기반으로 공장 자동화와 관련된 다양한 솔루션을 제공하고 있습니다. 주요 제품으로는 PLC(Programmable Logic Controller), AC Drive(LVD-Low Voltage Drive/ MVD-Medium Voltage Drive), HMI(Human Machine Interface), Servo 등이 있으며, 자동화 시스템 및 E/S(Energy Saving) 분야 사업도 영위하고 있습니다. 각 제품은 국내에서 시장을 선도하는 역할을 하고 있으며, 지속적인 해외시장 개척 및 인프라 확보를 통해 해외진출에 박차를 가하고 있습니다. 향후 기기사업에서 글로벌 경쟁력을 확보하고 시스템사업 역량을 활용한 공장자동화 분야 강화를 통하여, 자동제어 분야 최고의 Solution Provider를 목표로 하고 있습니다.

매출액

(단위: 억 원)



사업본부 소개

융합사업본부는 2014년도에 자사의 주요 신사업을 위주로 편제되었으며, 산하에는 스마트그리드사업부, 자동차전장사업부, 태양광솔루션사업부, 공공인프라사업부 등이 있습니다. 주로 제공하는 서비스는 사업부별로 지능형 전력계통망(Smart Grid)에 필요한 다양한 솔루션, 친환경차에 동력을 전달하는 파워트레인 솔루션, 태양광 모듈에서 유지보수까지 전체 시스템을 제공하는 태양광 토탈 솔루션, 열차 안전 운행 및 운행 효율화에 반드시 필요한 첨단 철도제어설비 등을 제공합니다. 향후에는 이러한 역량을 바탕으로 발전/ O&M 사업까지 확장하여 에너지/ 철도 사업자로서의 위상을 강화하고, 해외시장 다변화를 통해 글로벌 사업을 확대해 나갈 계획입니다.



PLC
프로그램으로 기계장치를 정해진 순서, 조건에 따라 동작되도록 하는 범용 제어장치로 공장, 플랜트의 대규모 자동화 설비에서 세차기, 골프연습장 등 일반 용도까지 자동화를 목적으로 다양하게 사용됨



AC Drive
상용 전원으로 공급된 전력을 직류로 변환하여 모터의 속도나 토크(회전력)를 제어하는 기기



HMI
터치스크린을 통해 사용자가 현장 라인에 있는 각종 생산장비의 작동 상태를 그래픽을 통해 한눈에 볼수 있도록 하며 필요시 적절한 조치를 바로 취할 수 있도록 하는 기기



Servo
시스템이 요구하는 위치로 기기를 이동하거나 특정 속도/ 토크만큼 가동시킬 때, 피드백을 통해 정확하게 제어할 수 있는 기기 (서보 모터/ 서보 드라이브)



스마트 그리드



자동차 전장부품



태양광 솔루션



철도시스템 솔루션

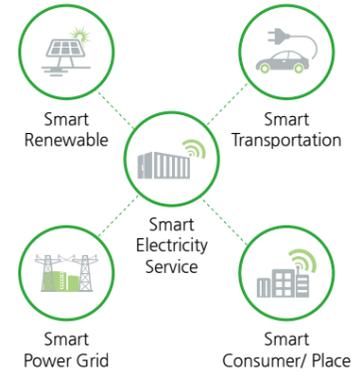
그린 비즈니스

스마트 그리드

그리드솔(GridSol)

GridSol

정부는 스마트그리드 확산을 위한 추진 정책 및 기술분야를 소개하였으며, LS산전은 이에 대해 "GridSol"이라는 "에너지 최적화 Total Solution" 브랜드를 런칭하며 스마트그리드 업계를 선도하고 있습니다.



스마트그리드 기술분야 별 주요 실적

Smart Power Grid(지능형 전력망)

대한민국 National Control Center(서울, 천안, 나주)에 EMS를 구축하는 등 선도기술을 보유 및 구현 하고 있습니다.

주요 솔루션

- EMS(국가 단위 에너지 관리 시스템)
- SCADA (원방감시제어시스템)
- SAS(변전자동화시스템)
- DMS(배전관리시스템)
- Microgrid
- 주파수 조정용 EES



전력거래소 EMS(2014) | Iraq DCC SCADA/DMS (2012~15) 등

Smart Renewable(지능형 신재생)

일본 최대 태양광발전시스템(미토)을 구축하였고, Module/PCU/ EES/ 모니터링 등 토털 솔루션을 보유하고 있으며, 최근에는 수상용 및 지붕용 시스템까지 공급하고 있습니다

주요 솔루션

- 모듈(전력생산), PCU(전력변환), EES(전력저장), 모니터링(발전&소비), 발전시스템



미토 뉴타운 메가솔라 파크 40MW(2015) | 합천 수상태양광 500kW (2011)

Smart Transportation(지능형 운송)

국내 철도시스템 솔루션 리딩 기업으로서, 최근 호남고속철도 구축 사업(오송~광주)을 마무리하였으며, 전기차용 Relay, 전력변환장치, 충전기시스템 등 친환경차 솔루션 사업도 전개 하고 있습니다.

주요 솔루션

- 철도신호제어시스템
- 철도전력공급시스템
- EV용 전력 제어/ 전자 부품
- EV용 충전시스템



SAIC社 BDU 125억 원 수주(2015)
Renault社 EV Relay 75억 원 수주(2014)

주요 제품



Smart Consumer(지능형 소비자)

주택, 빌딩, 공장에서 전기, 열, 가스 에너지를 최적화하여 사용하도록 하는 xEMS(에너지 관리 솔루션)를 제공하여 당사 주요 사업장에 적용하였습니다. 또한 전력의 송/방전을 통해 효율적인 에너지 사용을 가능케 하는 EES를 공급하며 서안성 16MW 등 국내 최대 규모의 납품실적을 보유하고 있습니다.

주요 솔루션

- HEMS, BEMS, FEMS(주택, 빌딩, 공장의 에너지 관리 시스템)
- AMI(원격검침인프라)
- Smart Meter(지능형 계량기)
- EES(에너지저장장치)
 - 중·대용량: 신재생 연계용, 수용가용
 - 소용량: 주택용



안양 R&D Campus BEMS (2015) | 청주사업장 FEMS (2015)

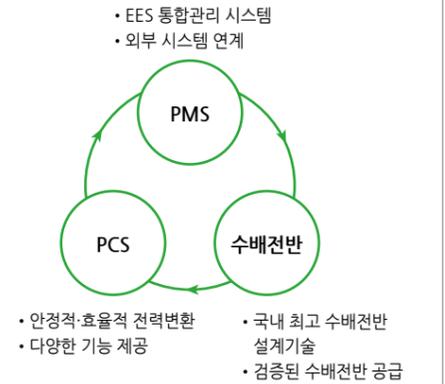


1MW PCS | 3kW EES (6.3kWh/ 9.45kWh/ 12.6kWh)

엔게더(EnGather)

EnGather

LS산전의 전력변환 기술 노하우를 기반으로 탄생한 EES(에너지저장장치) 브랜드입니다. 전기에너지를 배터리에 저장하여, 전력이 가장 필요한 시기에 공급함으로써 효율적으로 에너지를 관리할 수 있도록 해줍니다.



주요 제품

상업·산업용 EES향 PMS

- EES 통합 감시·제어 시스템
- 운전모드
 - 수요전력 기반 Peak Shaving
 - 스케줄링 기반 Load Leveling
 - 비상발전기 대체 독립운전



기대효과

피크 시간대의 필요전력을 EES를 통해 공급하여 발전설비의 과잉 투자를 막고, 수용가의 전력요금을 절감할 수 있습니다.

주요 실적

상업·산업용



- 1 EnGather EES Station, LS산전 R&D 캠퍼스(안양)(2015)
- 2 GridSol FEMS Station, LS산전 청주공장(2015)
- 3 삼성SDI, 천안공장 2.5MW PCS(2014)
- 4 삼성SDI, 울산공장 2MW PCS(2014)

1MW EES용 PCS

- 고효율(98%) 및 빠른 응답성
- 드라이브 모듈화 설계로 유지보수 용이
- 글로벌 기업 대상의 최대규모 납품 실적으로 검증된 제품 (한전 16MW, 삼성SDI 4.5MW)



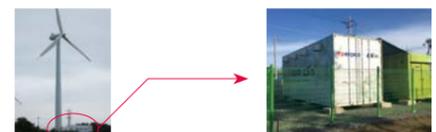
빠른 응답성으로 전력계통의 품질 및 신뢰성 저하를 방지하며, 신재생에너지(태양광, 풍력) 연계 시 출력을 안정화합니다.

주파수 조정용



한전 주파수조정(FR)용 EES구축사업, 서안성 16MW(2014)

신재생에너지 연계용



풍력 연계, 비금도 500kW/ 250kWh(2014)

40ft 컨테이너

- 열유동 해석을 통해 PCS 최적배치(최대 4대)
- 방재설비(열·연기감시센터) 구축



갑작스런 정전에도 안정적으로 전력을 공급하여 비상상황을 대비할 수 있게 해줍니다.

기타

- 수주실적
- 북미 SCE(Southern California Edison) 주택용 EES 실증사업, 4kW/ 10kWh EES(UL인증 취득)
 - '13년 SG 보급사업, EES System 공급 (총 1.03MWh)
 - 부산 동래시장: 100kW/ 224kWh
 - 부산산업용품 유통단지: 500kW/ 806kWh
- 국책과제 참여현황
- Smart Renewable 과제('09.12~'13.05)
 - 전력계통 주파수조정용 EES 운영시스템 및 전력 시장제도 개발과제 ('13.06~'16.05)

그린 비즈니스

에너지 효율향상

초고압직류송전시스템(HVDC)

초고압직류송전시스템(HVDC: High Voltage Direct Current transmission system)은 발전소에서 생산된 교류전력을 직류전력으로 변환하여 필요한 지점까지 보낸 다음 다시 교류전력으로 변환하여 수요자에게 공급하는 방식입니다. LS산전은 2011년 HVDC 전용공장을 부산 진해 경제자유구역 화전산업단지에서 준공해 부품입고에서부터 성능검사, 조립, 시험, 시운전을 가능케 하는 기반을 마련하였습니다.

특장점

장거리 송전에 유리

교류계통 설비는 초기 투자비가 적은 대신 송전설비 외 별도의 무효전력을 공급할 수 있는 부가 설비가 필요하여 거리에 따른 설비 비용이 증가되지만, 직류계통 설비는 추가 변환소 설치 등으로 초기 투자비가 높은 대신 거리에 따른 추가 비용이 적게 들어감에 따라 비용 증가가 완만하여 장거리 송전에 유리합니다. 또한 교류 전력은 전선표면으로 전기가 흐르나, 직류전력은 전선 전체로 전기가 흐르기 때문에 같은 크기의 전선에서 직류가 교류보다 2배 이상 송전될 수 있어 450km가 넘는 가공송전이나 40km가 넘는 해저 및 지중송전에 유리하고, 섬이나 국가간 송전을 가능하게 합니다.

경제적인 투자비용

직류전압은 교류전압 최대값의 70%에 불과해 절연이 쉬워 송전선로 건설비가 적게 듭니다. 이러한 이점으로 초고압직류송전 시 같은 용량의 교류보다 송전탑이 1/4로 줄어들어 경제적입니다.

신재생에너지 연계 송전 가능

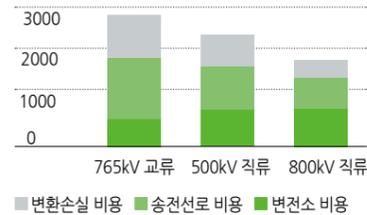
직류전기를 만드는 태양광발전 및 수소연료발전과 교류전기를 만들더라도 바람의 세기가 일정하지 않아 주파수 유지를 위해 직류로 변화해야 하는 풍력발전 등 신재생에너지는 초고압직류송전시스템을 통해 쉽게 송전할 수 있습니다.



제주 HVDC SMART CENTER

자체 개발한 주요기기(사이리스터 밸브, 변환용 변압기, C&P)를 실제 계통상에서 연계할 수 있는 HVDC 실증단지

직류와 교류의 송전비용 차이 (단위: 백만 달러)



* 6400MW의 전력을 2,000km 떨어진 곳에 송전할 경우

필요 송전탑 수 비교



* 고압직류 송전시 송전탑이 같은 전압의 교류보다 4분의 1로 줄어듭니다.

연구개발 성과 및 실적

- 2009년: 한전, LS산전, LS전선, 대한전선간 HVDC 국산화 기술개발을 위한 합동 연구 착수
- 2012년: 제주HVDC실증단지 구축 및 핵심기기 설계/제작
- 2012년: 대한전기학회 전력기술부문회 정기총회 및 추계학술대회 기술상 수상(HVDC핵심기기 국산화)
- 2012년: 전력전자학회 올해의 전력전자제품상, 기술상, 감사패 수상(HVDC Thyristor Valve기술)
- 2013년: 제주HVDC실증단지 시운전 및 자체 개발품 개발시험/설치
- 2014년: 제주HVDC실증단지 자체개발품 시운전
- 2014년 5월: 북당진~고덕 HVDC변환설비 기자재 납품 수주

주요 제품

<h4>사이리스터 밸브</h4> <ul style="list-style-type: none"> • 교류를 직류, 직류를 다시 교류로 변환하는 HVDC시스템 핵심기기 	<h4>변환용 변압기</h4> <ul style="list-style-type: none"> • 교류계통의 전압을 사이리스터 밸브에 변압하여 공급하는 역할 	<h4>C&P(Control & Protection)</h4> <ul style="list-style-type: none"> • HMI(Human Machine Interface)에서 변환용 변압기, 사이리스터 밸브 등 전체 변환시스템을 제어하고 보호하기 위해 사용되는 설비
--	---	--

드라이브(AC Drive)

드라이브는 전원 주파수의 가변을 통해 모터의 회전속도를 제어하며 에너지 절감을 실현하는 제어기기입니다. LS산전은 범용 드라이브를 국내에 처음 소개한 선두주자로서 고효율 드라이브의 인증을 가장 많이 획득한 국내 드라이브 점유율 1위 기업입니다.

특장점

제품 품질 향상	에너지 절약	생산성 향상	쉬운 조작	외부 설비보호
불안정한 전원에서도 전동기를 일정한 속도로 회전시킴	전동기 속도를 주파수 변환으로 제어함으로써 에너지를 절약함	공정에 따른 최적의 생산라인을 구현하여 생산성 향상을 지원함	조작이 간단하여 제품 사용이 간편함	기동 시 전원을 단계적으로 증가시켜 외부 영향 최소화 (대용량 전동기 동작 시 급격한 전원 사용으로 외부 전원 또는 장치 파손 가능)

드라이브를 사용하지 않는 경우, 팬, 펌프 설비는 계절, 시간, 생산량 등에 따라 변동하는 부하에 맞게 밸브와 댐퍼를 조절하여 대응해야 하므로 에너지 절감 효과가 미미합니다.

드라이브를 이용할 경우, 부하변동에 따라 전동기 회전 수를 적절하게 제어하여 대응함으로써 큰 에너지 절감 효과를 기대할 수 있습니다.

주요 제품



“고효율 드라이브 지원제도”에 따라 AC Drive를 설치한 이후 저감된 CO₂ 배출량 및 에너지 절감 효과

최근 5년간의 CO₂ 배출량 저감 효과를 얻기 위해서는 소나무를 몇 그루 심어야 할까?

790,906 그루

최근 5년간의 에너지 전력 절감량은 1년 동안 몇 가구가 함께 사용할 수 있는 양일까?

45,880 가구

에너지 효율 관련 국가정책 변화에 따른 LS산전의 대응

2015년 한국전력에서 주도해오던 “고효율드라이브 지원제도”가 “효율자원시장(EE시장) 시범사업”*으로 개편 되었습니다. 기존 드라이브 설치 시 일괄적으로 지급하던 지원금을 성과 검증 방식으로 전환하여 계량 및 검증 단계를 추가한 점이 주요한 변화입니다. LS산전은 2015년 1월 제도 발표에 앞서 시행처인 에너지관리공단과 기술적 내용, 계량 및 검증 방식, 시장 상황 등에 대한 협의를 통해 사전 준비 활동을 하였으며, 범국가적 에너지 절감 정책에 부응하여 고효율 드라이브 보급을 확대해 나갈 것입니다.

* 효율자원시장(EE시장) 사업이란? 에너지 절감을 위한 정부 정책의 일환으로 노후화되어 효율이 낮은 기존 설비를 효율이 높은 설비(LED, 드라이브 등)로 대체함으로써 발생 하는 에너지 수요 감축량(kWh)에 따라 보상하는 사업

통합 지속가능경영 관리

지속가능경영 체계	28	지역사회공헌	60
중대성 평가	30	주주/ 투자자 만족경영	66
고객 만족경영	34	경영혁신 활동	69
협력회사 동반성장	40	기술경영/ 지적재산(IP) 관리	71
임직원 만족경영	46	윤리경영	74
환경안전경영	54	통합 리스크관리	77

LS산전 이해관계자

설문조사를 통해 이해관계자가 생각하는 효과적인 소통 채널을 선정하였습니다.

이를 기반으로 소통 채널을 재정비하여, 보다 활발하고 효과적인 소통을 통해 이해관계자와의 신뢰를 강화할 수 있도록 노력하겠습니다.

LS산전 핵심 이해관계자 대표 소통 채널

고객	고객사 방문	고객만족도 조사	고객 간담회	제품 전시회
		제품 교육	고객 상담 센터	
협력회사	성과공유회	파트너 교류회	동반성장 품질 혁신회의	파트너 포털사이트
		협력회사 방문		
임직원	LinkerS*	산전스케치(사보)	커뮤니케이터	경영진 직접 대화
		조직문화 서베이	노경 협의체	
환경	담당자 직접 소통	환경 캠페인	환경관련 간담회	회사 홈페이지
지역사회	담당자 직접 소통	지역사회 간담회	지역별 봉사활동	회사 홈페이지
		설문조사		
주주/ 투자자	NDR(Non-Deal Roadshow)	기업탐방	투자자 컨퍼런스	사업보고서
		회사 홈페이지		

* LinkerS: LS산전 관리사무직 대의기구

지속가능경영 체계

지속가능경영 GOAL

지속가능경영 3대 전략 방향

핵심 이해관계자

핵심 이해관계자 별 추진 컨셉

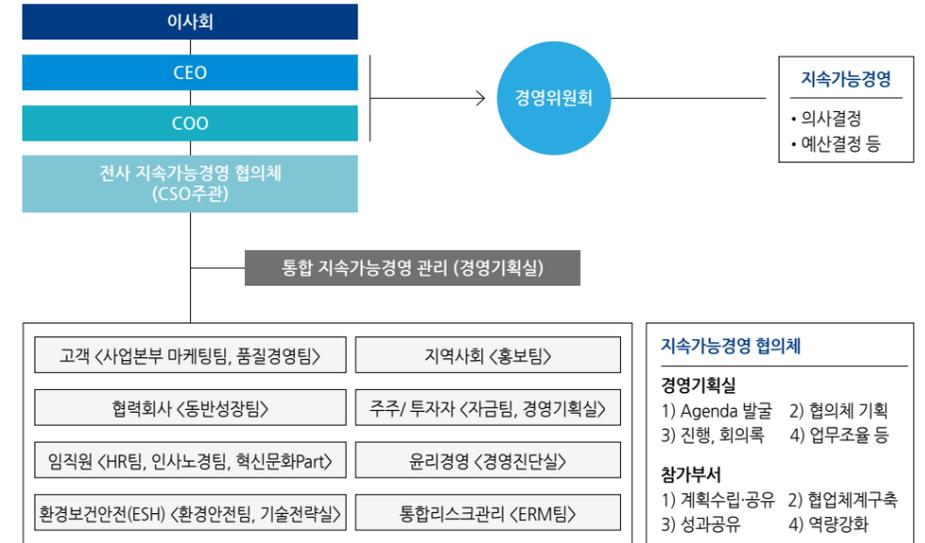
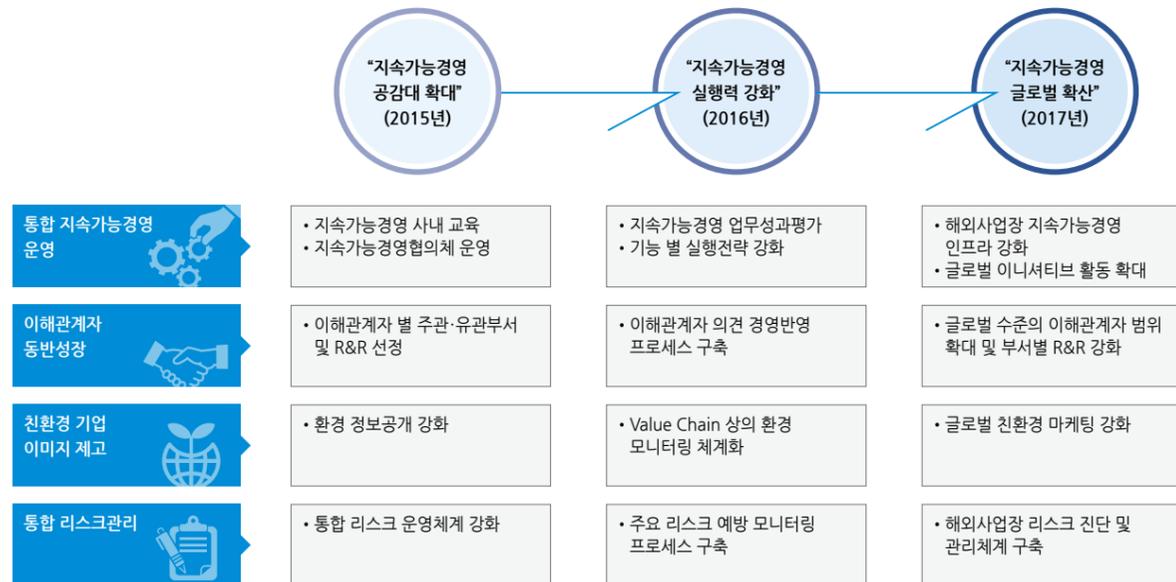
지속가능경영 기본방향

LS산전이 추구하는 궁극적인 지속가능경영 목표는 '이해관계자 신뢰구축을 통한 존경 받는 기업으로 성장'하는 것입니다. 이를 달성하기 위해 지속가능경영 3대 전략 방향을 도출하였으며, 이를 통하여 이해관계자의 기대를 만족시키고자 노력하고 있습니다. 더불어 적극적인 소통을 통해 이해관계자들의 요구를 수렴하고 경영활동에 반영하여 신뢰받는 글로벌 기업 시민이자 리더로서 지속가능한 성장을 추구하고자 합니다.



지속가능경영 로드맵

국내를 넘어 해외까지 우리 회사의 지속가능경영을 확산시킨다는 중장기 목표를 설정하고, 이를 위한 로드맵을 구축하였습니다. 통합 지속가능경영 운영 방향과 함께 이해관계자 동반성장, 친환경 기업 이미지 제고, 통합 리스크 관리라는 3대 전략방향에 맞추어 연도별 핵심 과제를 선정하였으며 로드맵에 따라 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.



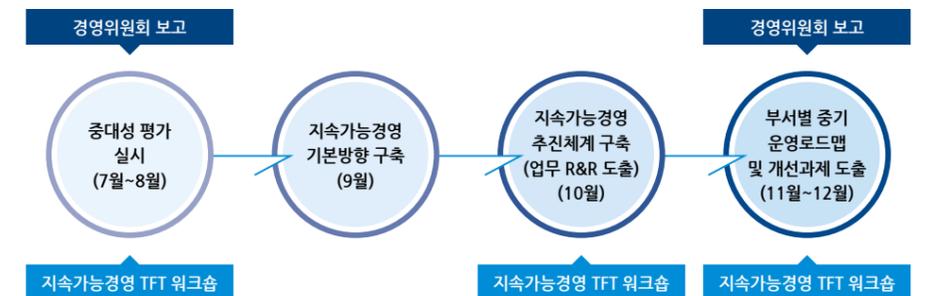
지속가능경영 추진체계

지속가능경영 이슈와 이해관계자 의견을 최고 의사결정 기구에 전달하고 주요 안건에 대한 의사결정을 효율적으로 내릴 수 있도록 지속가능경영 추진체계를 마련하였습니다. 먼저, 각 영역별 핵심부서 팀장 및 실무자가 참석하는 전사 지속가능경영 협의체를 신설하였습니다. 협의체에서는 이해관계자 의견을 수렴하고 전략계획을 수립하며 관련 실무를 진행합니다. 지속가능경영 협의체에서 나온 안건은 주요 임원진으로 구성된 경영위원회에 상정하며, 활동 성과 및 관련 예산에 대하여 논의합니다. 회의결과를 비롯한 중요 보고사항은 최고 의사결정기구인 이사회에 보고하여 지속가능경영 성과를 파악하고 관리할 수 있도록 하였습니다.

지속가능경영 협의체

지속가능경영 협의체는 지속가능경영 전략과 관련 이슈를 안건으로 다루는 전사 협의체입니다. 전략기획부문장(CSO) 주관 하에 격월 단위로 개최하며, 경영기획실이 아젠다를 발굴·기획하여 협의체를 운영합니다. 협의체에 참여하는 각 부서는 지속가능경영 추진방향에 따라 지속가능경영 계획과 성과를 공유하고 부서간의 협업체계를 마련합니다. 2014년에는 지속가능경영 협의체 안착을 위해 해당 참여부서로 구성된 비상근 TFT를 가동하였으며, 세차례의 워크숍을 통해 지속가능경영에 대한 이해를 높이고 2015년도 개선과제를 도출하였습니다.

2014년 LS산전 지속가능경영 주요 추진 활동



중대성 평가

LS산전 중대성 평가 개요

지속가능경영 추진 과정에서 개선 점을 찾아 보완하고, 이해관계자 의견을 적극 수렴함으로써 전략방향과 연계시켜 나가고 있습니다. 또한 지속가능경영과 관련된 다양한 고려요소를 도출하여 이를 집중적으로 관리하는 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 중대성 평가는 지속가능경영 주요이슈 도출, 주요이슈 우선순위 선정, 지속가능경영 운영방향 도출 과정으로 이루어집니다. 첫 과정인 지속가능경영 주요이슈 도출은 6단계 프로세스로 진행됩니다. 각 단계를 통해 도출된 이슈는 이해관계자의 관심도와 비즈니스에 미치는 영향 정도에 따라 우선순위가 됩니다. LS산전은 이슈별 우선순위에 따라 지속가능경영 전략 방향성을 제시하였으며 그 결과를 2014~2015년 운영방향으로 설정하였습니다.

중대성 평가 프로세스



지속가능경영 주요이슈 도출



이해관계자를 대상으로 지속가능경영 관련 설문조사를 진행하였습니다. 설문 내용으로는 지속가능경영 이슈에 대한 관심 정도, 유용하다고 생각하는 소통채널, 이해관계자 별 활동 중 개선이 요구되는 사항을 담았습니다. 이번 설문조사에서는 내부 이해관계자인 임직원 924명과 외부 이해관계자 146명이 참여하였습니다.

기간: 2014년 6월~7월
방법: 온-오프라인 설문조사
대상: 고객 64명, 협력회사 28명, 임직원 924명
지역사회 16명, 환경 35명, 주주/ 투자자 3명

지속가능경영 추진 방향성과 사업과의 연계성을 고려한 주요 이슈를 도출하기 위해 경영진 심층 인터뷰를 진행하였습니다. 인터뷰는 우선 개선되어야 하는 중대 이슈, 잠재적인 비재무 리스크, 지속가능한 비즈니스 트렌드, 내부 공감대 형성 방안, 담당업무 분야 별 관련질문 등을 주제로 인터뷰 하였습니다.

기간: 2014년 7월
방법: 일대일 심층 인터뷰
대상: 각 사업본부장 및 부문장 등 경영위원회 멤버 10명

지속가능경영 이슈에 따른 언론 노출빈도와 회사와 관련된 주요기사를 분석하였습니다. 주요 방송사, 신문사, 경제지를 대상으로 지속가능경영 이슈의 지난 2년간의 트렌드를 분석하여 이해관계자 관심도 변화를 파악하였으며, LS산전과 관련된 부정적인 기사는 리스크 관점에서 개선과제로 선정하였습니다.

기간: 2014년 8월
방법: 관련기사 검색
대상: 방송사, 주요 일간지, 주요 경제지

지속가능경영 주요 이슈에 대한 전문적인 정보와 앞으로의 트렌드를 확인하기 위해 분야 별 전문가를 초청하여 간담회를 가졌습니다. 간담회에서는 지속가능경영 분야별 이슈에 대한 사회적 기대변화에 따른 개선 방향을 논의하였으며, 지속가능경영보고서 발간에 관한 의견도 함께 수렴하였습니다.

기간: 2014년 8월
방법: 전문가 초청 간담회
대상: 지속가능경영 분야별 전문가 6명

LS산전의 지속가능경영 수준을 측정하고 미흡한 부분을 개선하기 위해 외부 전문가를 통해 진단평가를 실시하였습니다. 진단평가 항목은 국제표준 및 관련 법규, SRI투자 가이드 등으로 구성되었으며, 지속가능경영과 관련된 전 범위를 진단하여 강점과 약점을 확인하였습니다. 약점으로 파악된 이슈는 잠재적 리스크로 규정하여 향후 개선을 위한 주요 이슈로 선정하였습니다.

기간: 2014년 6월~8월
방법: 외부 전문가 진행
대상: 지속가능경영 관련 부서장 및 실무자

동종 및 관련산업 내 글로벌 선진기업과 경쟁기업의 지속가능경영 수준을 평가하여, LS산전이 상대적으로 취약한 부분을 주요 이슈로 선정하여 관리하도록 하였습니다. 또한 평가 과정에서 발굴한 우수 사례들은 지속가능경영 벤치마크로 삼아 사내 유관부서와 공유하였습니다.

기간: 2014년 6월~8월
방법: 리서치 및 벤치마킹
대상: 국내외 선진·경쟁기업 6개



전문가 간담회



참여자

- ① 신태중 사무국장(좋은기업센터)
- ② 황상규 대표(SR코리아)
- ③ 노한균 교수(국민대 경영학과)
- ④ 최민구 전무(LS산전 전략기획부문장)
- ⑤ 이은경 팀장(유엔글로벌콤팩트 한국협회)
- ⑥ 양춘승 이사(한국사회책임투자포럼)
- ⑦ 전상영 차장(삼성전기 환경안전팀)
- ⑧ 경환 실장(LS산전 경영기획실장)



LS산전 지속가능경영보고서 발간을 위한 주요의견과 반영 결과

▶ 의견

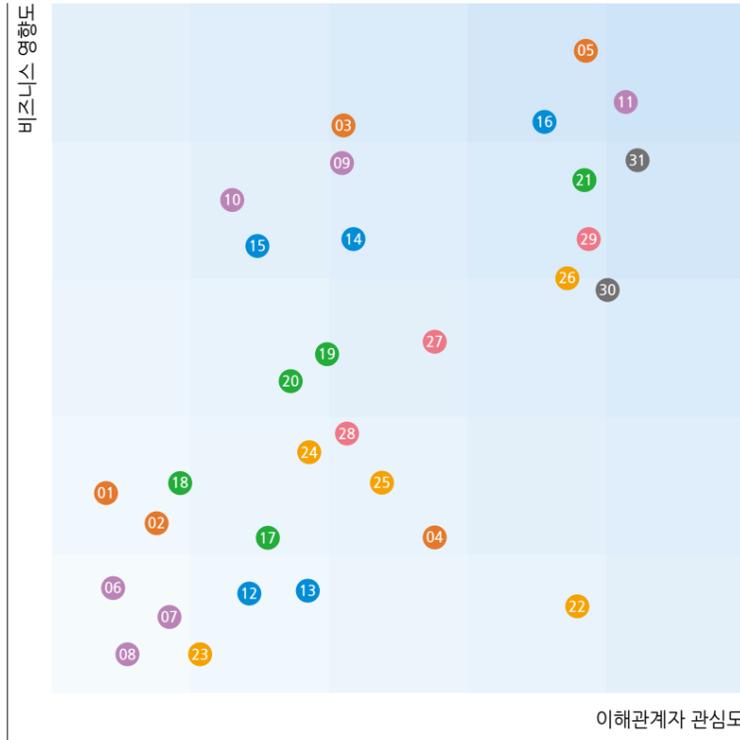
- ① "사업에 긍정적인 내용과 함께 부정적인 내용도 균형 있게 보고되어야 합니다."
- ② "데이터를 연도별로 제시하여 변화되는 모습을 확인할 수 있도록 해야 합니다."
- ③ "장기적인 지속가능경영 목표를 선정하여 지속적인 발전 모습을 보여주어야 합니다."
- ④ "고객과 투자자의 비재무적 요구사항에 대처할 수 있도록 작성되어야 합니다."
- ⑤ "제품판매를 통한 사회문제해결 성과가 제시되어야 합니다."
- ⑥ "각각의 이해관계자별 대응과 보고가 필요합니다."

▶ 반영

- ① 이슈가 되었던 부정적인 내용도 공개하였으며 이를 개선하기 위한 노력과 계획도 함께 담았습니다.
- ② 관리되고 있는 경제, 사회, 환경 Data는 3개년 이상 제시 할 수 있도록 작성하였습니다.
- ③ 지속가능경영 추진체계를 구축함과 동시에 장기적인 지속가능경영 기본방향과 전략방향을 제시하였습니다.
- ④ 지속가능경영 국제기준, SRI투자 가이드, 과거 고객 요청 사항을 데이터화하여 관리하고 있으며 이를 보고서에 공개하였습니다.
- ⑤ LS산전의 그린비즈니스 사업을 통한 사회문제해결을 Special Feature로 작성하여 공개하였습니다.
- ⑥ 지속가능경영 성과보고를 LS산전 이해관계자 구분에 맞추어 6가지 영역으로 작성 하였습니다.

중대성 평가

지속가능경영 주요이슈 우선순위 선정



- 고객**
 - 01 고객 맞춤형 서비스 강화
 - 02 불만처리 프로세스 강화
 - 03 공정거래 문화 확립(고객)
 - 04 고객 소통 강화
 - 05 제품 품질 및 책임 확대
- 환경**
 - 17 에너지 절약 및 온실가스 배출저감
 - 18 유해물질 및 오염물질 관리
 - 19 환경경영 고도화
 - 20 사업장 안전보건
 - 21 친환경 제품관리
- 협력회사**
 - 06 ACE CLUB 활동 강화
 - 07 소통채널 활성화
 - 08 해외 공급망 관리
 - 09 협력회사 지속가능경영 전파
 - 10 동반성장 프로그램 실효성 강화
 - 11 공정거래 문화 확립(협력회사)
- 지역사회**
 - 22 임직원 자원봉사 및 지역사회 참여
 - 23 해외사업장 사회공헌활동
 - 24 사회공헌활동 체계 구축
 - 25 지역사회 소통 강화
 - 26 대표 사회공헌 프로그램
- 임직원**
 - 12 임직원 소통 확대
 - 13 공정한 평가 보상
 - 14 우수 인재 확보 및 육성
 - 15 전사 인권·노동 정책 강화
 - 16 일과 삶의 조화
- 주주/ 투자자**
 - 27 기업지배구조 선진화
 - 28 지속가능경영을 통한 기업가치 제고
 - 29 기업정보공개 활동 강화
- 기본관리**
 - 30 윤리·준법 경영
 - 31 통합 리스크 관리

이해관계자 관심도

주요이슈에 대한 LS산전의 대응

<p>고객 35page</p> <p>제품 품질 및 책임 확대</p> <p>LS산전이 글로벌 기업이 되기 위해 무엇보다 중요한 것은 품질이라고 생각합니다. 전사적인 품질경영을 통해 고객이 만족하는 제품 및 서비스를 제공하고자 항상 노력하고 있습니다.</p>	<p>협력회사 41page</p> <p>공정거래 문화 확립</p> <p>LS산전은 협력회사와의 공정한 거래관계를 동반성장의 시작으로 보고 있습니다. 매년 하도급 거래 및 동반성장 협약을 체결하고 있으며, 수시로 공정거래 현황을 진단하여 개선하고 있습니다.</p>	<p>임직원 47page</p> <p>일과 삶의 조화</p> <p>LS산전은 일과 삶의 조화를 통해 행복한 기업문화를 만들어 나가고 있습니다. 임직원 가족초청행사 및 가정의 날 운영, 집중휴가 제도인 '休Weeks' 등을 통해 일과 삶의 조화를 실현하고 있습니다.</p>	<p>환경 22, 55page</p> <p>친환경 제품관리</p> <p>LS산전은 친환경제품과 그린비즈니스를 통해 우리사회의 환경을 개선해 나가고 있습니다. 앞으로 친환경 제품 관리 체계를 재정비하여 친환경 기업 이미지를 강화해 나갈 것입니다.</p>
<p>지역사회 61page</p> <p>대표 사회공헌 프로그램</p> <p>LS산전은 지주사인 LS와 연계하여 국내외 대표 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 앞으로 사업과 연계한 LS산전만의 프로그램을 개발하여 더 큰 경제, 사회적 가치를 창출할 계획입니다.</p>	<p>주주/ 투자자 67page</p> <p>기업정보공개 활동 강화</p> <p>LS산전은 기업 지배구조, 경제, 사회, 환경 정보를 투명하게 공개하여 주주/ 투자자를 비롯한 이해관계자의 정보요구에 적극 대응하고 있습니다.</p>	<p>기본관리 77page</p> <p>통합 리스크 관리</p> <p>LS산전은 예상치 못한 리스크 요인들에 대응하고자 전사 리스크 관리체계를 정비해 오고 있습니다. 대외환경, 운영, 재무, 법률, 전략, 평판 등 전사 리스크를 체계적으로 관리해 나갈 계획입니다.</p>	

지속가능경영 운영방향

2014년 LS산전 지속가능경영 Steering Wheel



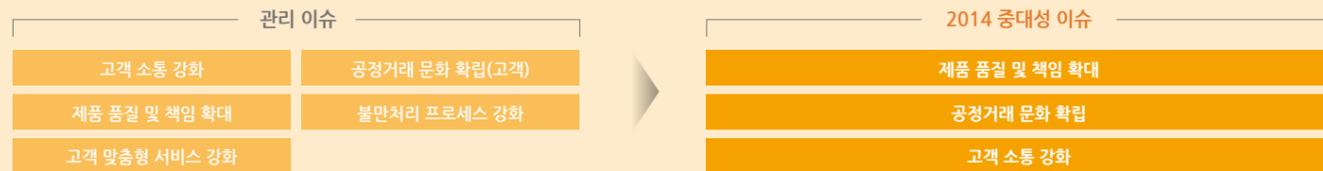
고객 만족경영

제품책임과 적극적 소통을 통한 고객가치 창출



01

2014 중대성평가 결과



중기 업무 로드맵(2015~2017)

단기적으로 고객만족을 위한 통합 관리체계를 수립하여 고객불만 사전예방과 신속한 사후처리가 이루어 질 수 있는 활동을 강화할 예정입니다. 장기적으로는 고객 소통을 확대하여 고객 의견이 경영 활동에 적극 반영될 수 있도록 하는 실시간 고객 만족 시스템 구축을 통해 맞춤형 고객 만족 활동으로 발전시켜 나갈 것입니다.



한국 품질 만족 지수



내부 품질경영평가 점수



관리 이슈	2014년 성과	2015년 계획	담당부서
제품 품질 및 책임 확대	• 내부 품질 평가제 운영 강화 • 선행품질 확보 활동	• 품질인재육성 체계 강화 • 제품의 환경-안전 영향 평가 확대	QM팀
공정거래 문화 확립	• 전사원 공정거래 교육 실시(사이버 교육, 조직 별 특화 교육) • 영업, 기획, 마케팅 부서원 대상 공정거래 자체점검 및 자체시정 활동 • 고객정보보호 시스템 보안 및 정기점검 확대 실시	• 공정거래 교육 및 모니터링 확대 • 공정거래 관련 접수채널 다각화	법무실
고객 소통 강화	• 전 사업부 고객 만족도 조사 실시 • 대외 홍보활동(전시회, 로드쇼 등) • 고객 요구 사항 대응	• 개인정보보호 교육 2회 실시 • 만족도 조사 확대 실시(해외고객) • 대외 홍보활동 채널 확대	IT혁신팀 마케팅팀
불만처리 프로세스 강화	• 사전 대응활동 강화 • VOC개선실행률 향상	• 고객의 비재무 정보 요구 대응 • 주요고객 지속가능경영 보고서 배포	경영기획실
고객 맞춤형 서비스 강화	• 국내 지역별 제품 교육 실시	• 사전예방: Q-Post Tour 개선활동 표준화 • 사후대응: 클레임 대응 프로세스 표준화	QS팀
		• 해외고객 대상 제품 교육 강화	마케팅팀

제품 품질 및 책임 확대

품질경영 시스템

LS산전의 품질경영 시스템은 ISO9001(1993년~), IS O14001(1996년~), K-OHSMS(2008년~), TS16949 (2010년~)의 요구사항, 법규, 고객, 시장의 요구사항 및 경영활동에서 도출된 프로세스 개선 요구사항을 통합하여 반영했습니다. 고객에게 가치를 전달하는 제품의 기획, 개발, 생산, 서비스 과정을 핵심 프로세스로 도출하고 관련 업무의 효율적 운영을 위한 인프라(IT시스템, 기반구조 등)와 경영·지원 프로세스를 추가 구성하였습니다. 이러한 품질경영 시스템을 국내외 전 사업장에 적용하여 보다 향상된 성과가 창출될 수 있도록 노력하고 있습니다.

선행 품질 확보활동

2000년에 건립된 전력시험기술원(PT&T:Power Testing & Technology)은 국내 민간기업 최초로 2,000 MVA 용량의 단락시험설비와 고전압시험설비 및 신뢰성시험설비를 갖추고, 제품성능 향상과 신뢰성 강화를 위한 기술개발에 집중하고 있습니다.



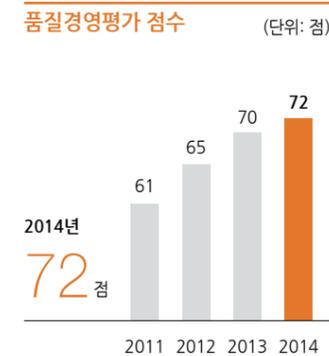
전력시험기술원



내부 품질경영평가제

경영품질 업그레이드를 위한 지속적인 프로세스 품질 개선활동으로 2010년부터 품질경영평가제를 시행하고 있습니다. 글로벌 경영시스템과 말콤 볼드리지 모델을 기반으로 당사에 특화된 품질경영평가 체계를 개발하여 프로세스 운영수준을 향상시켜 나가고 있습니다.

전력시험기술원 운영을 통해 시험 소요기간은 운영 전 보다 약 30% 단축되었고, 연간 약 45억 원의 시험비용을 절감할 수 있었습니다. 무엇보다 원하는 때에 원하는 시험을 할 수 있어 선행시험이 가능하게 되었으며, 조기에 품질과 신뢰성을 확보하는데 크게 이바지하고 있습니다.



고객 중심의 품질혁신 활동

당사의 사업분야는 신뢰성에 기반한 품질 확보가 가장 중요합니다. 최근에는 기존 사업 영역뿐만 아니라 스마트 그리드, 태양광 등으로 사업영역을 확장하고 있어 품질의 중요성이 더해지고 있습니다. 특히, 제품 인도 전 품질 확보는 우리 회사의 지속가능한 성장을 좌우할 핵심과제로서, 연구개발, 구매, 생산, 마케팅, 영업, 설치 및 서비스에 이르는 가치사슬에서 품질 유지를 위해 노력하고 있습니다.

제품안전 규격인증

제품 사용과정에서의 안전성을 확보하기 위해 고도의 신뢰성과 안정성을 요구하는 제품 생산 프로세스를 구축하고 있습니다. 국내 규격인 KS를 비롯하여 IEC, ANSI/IEEE, NEMA, ES, CE, UL 등 다양한 국내외 규격을 취득하여 보다 신뢰성 있는 제품을 고객에게 제공하고 있습니다.

품질인재육성

품질관리 기반 구축을 위해 '품질전문가 육성'을 추진하고 있습니다. 품질인재육성 로드맵에 의해 체계적으로 양성된 품질전문가는 사업장 품질개선 활동 촉진을 위해 주도적 역할을 담당하고 있습니다.

고객 만족경영

공정거래 문화 확립

공정거래 촉진 활동

최고경영자의 공정거래 의지를 반영한 준법경영 선포와 더불어 회사전반에 걸쳐 공정거래 확립을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

공정거래 문화 정착을 위하여 전 임직원 대상 교육과 공정거래 유관부서에 대한 점검활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 사이버 공정거래 준수 교육을 실시하여 전사적 공정거래 분위기를 조성하고, 조직별 특화 교육을 통해 실무자의 공정거래 준수 의지를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 2014년 담합 처분에 따른 후속조치가 막대한 손실로 이어짐을 확인함으로써 향후 불공정행위를 전사적으로 차단하고 공정거래 기업으로 쇄신해 나갈 계기로 인식하게 되었습니다. 더 이상 불공정거래가 발생하지 않도록 영업, 기획, 마케팅 부서원들을 대상으로 공정거래 자체점검 체크리스트를 배포하고, 자체 점검 및 시정할 수 있는 기회

불공정거래 시정조치 현황 (단위: 억 원)

구분		2012년	2013년	2014년
시장지배적 지위남용	시정건수(건)	-	-	-
	과징금	-	-	-
부당한 공동 행위	시정건수(건)	-	-	2
	과징금	-	-	41.2
불공정거래 행위	시정건수(건)	-	-	-
	과징금	-	-	-

를 제공하였으며, 의문사항은 전사 공정거래 담당자와 협의하여 해결할 수 있도록 하였습니다. 당사의 이러한 활동은 준법 분위기 확산과 법위반 사항 사전 차단에 효과를 나타내고 있으며, 임직원들로 하여금 공정거래 관련 법준수 의지를 다지도록 하는데 기여하고 있습니다.

고객정보 보호

당사는 개인정보 관련 법률을 엄격히 준수하며, 수집된 고객들의 정보에 대하여 철저히 보호하고 있습니다. 개인정보보호가 확대 적용됨에 따라 기존의 고객 개인정보 및 채용 정보를 비롯하여 임직원, 협력사의 개인정보 모두 LS산전의 개인정보 보호 세칙에 의해 관리 및 보호되고 있습니다. 개인정보는 매년 거버넌스(GC), 생명주기(LC), 정보시스템(IT) 3가지 영역의 현황을 점검하고, 개선과제를 도출하여 프로세스 개선 및 시스템 수정 등의 개선활동을 진행하고 있습니다. 또한, 내부 관리 체계 수립, 개인정보 수집 시 동의서 징구, 개인정보 파기, 시스템 비밀번호 관리 활동 등을 수행하고 있습니다. 특히, 지난 2014년 상반기 DB암호화, DB접근제어 솔루션을 도입하여 암호화하고 외부의 개인정보 탈취 행위에 대하여 적극적으로 대응하고 있습니다. 시스템 DB에 저장되어 있는 개인정보뿐 아니라 개인 PC에 저장되어 있는 고객의 정보 보호를 위하여 정기 점검을 확대 실시할 예정입니다.

고객 소통 강화

고객만족도 조사 실시

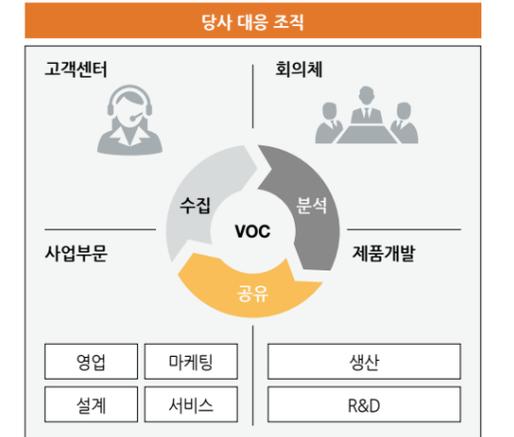
LS산전은 매년 정기적으로 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 주요고객을 대상으로 온오프라인을 통해 자체적으로 조사를 실시하고 있으며, A&D 사업본부는 고객만족도 조사의 신뢰를 높이기 위해 외부 전문가와 협업하고 있습니다. 제품과 서비스의 사용품질과 감성품질을 높이는 다양한 활동들을 통해 고객과 전문가가 참여하는 한국품질만족지수에서 2년 연속으로 PLC/드라이브 부문 1위에 선정되었습니다. 2015년에는 해외고객에 대한 만족도 조사를 확대 실시하는 등 적극적인 소통을 통한 고객 만족을 실현할 계획입니다.

대의 홍보 활동 강화

제품 및 기술력을 홍보하기 위해 다양한 대외 홍보 활동을 펼치고 있습니다. 2014년에는 Automation World(서울), Hannover Messe(독일), IEEE(미국), CIGRE(프랑스), SIEF(서울), SPS/ IPC/ Drives(독일), PV EXPO(일본), CEPsi(제주도) 등 국내외 전력 및 자동화 관련 최대규모 전시회에 참가하여 글로벌 트렌드를 반영한 제품을 홍보하였습니다. 또한, 동남아 지역 고객을 대상으로 베트남, 인도네시아 등에서 로드쇼를 진행하는 등 국내뿐 아니라 해외 고객과의 소통을 통한 글로벌 시장 진출을 위해 박차를 가하고 있습니다. 앞으로도 주요 전시회, 로드쇼, 웨비타, 광고매체 활동 등을 통해 고객 가치 창출을 위해 노력하겠습니다.

고객 요구사항 개선

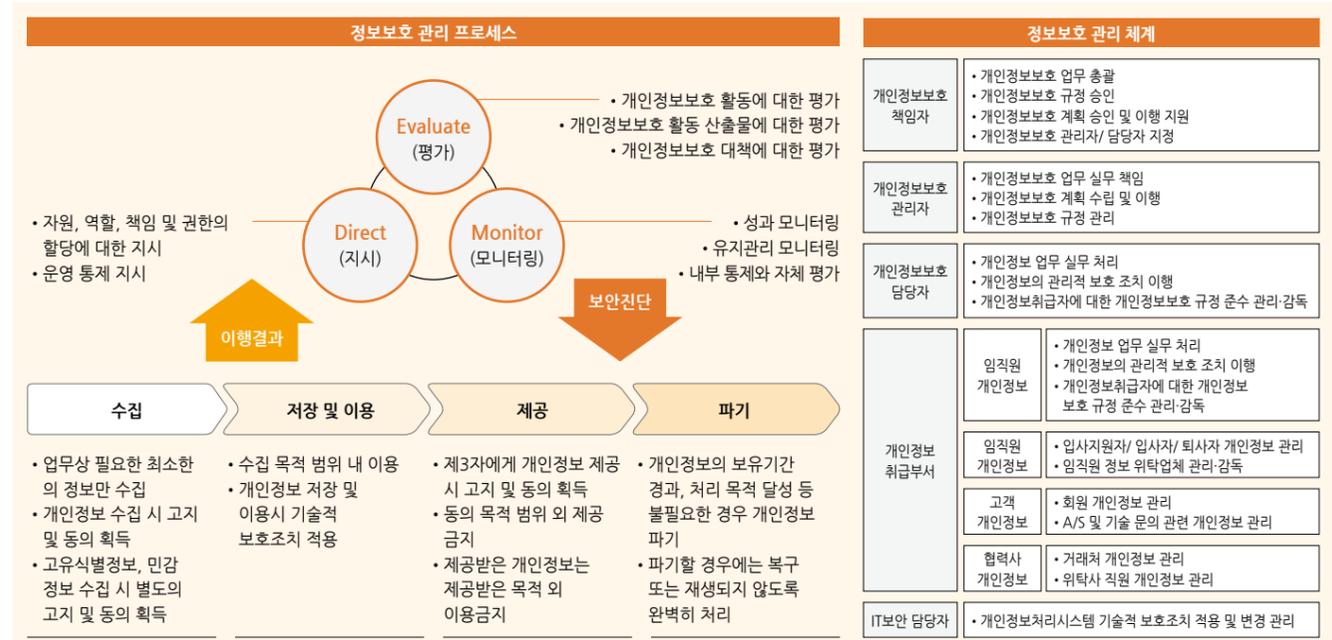
다양한 소통 채널을 통해 고객의 소리를 청취하고 있습니다. 고객의 현재 요구사항뿐만 아니라 잠재적인 불만 사항까지 도출하여 제품개발 시 반영하고 있습니다. 고객의 소리는 사업부문, 유형, 처리 상태, 접수 채널별로 매월 분석되어 처리되고 있으며, 이를 유관부서에 전달하여 신속히 조치하고 있습니다. 고객센터 및 사업부문으로 수집된 고객의 소리는 전사 회의체 및 부문회의체의 논의를 통해 공유함으로써 체계적으로 대응하고 있습니다.



잠재고객 확보

1:1 수출 상담회, 고객 비즈니스 미팅, 고객 방문 세미나 및 로드쇼, 전시회 등을 통해 잠재고객 확보에 많은 노력을 기울이고 있으며 고객 리스트 또한 데이터화하여 관리하고 있습니다. 데이터화된 기존 및 잠재고객 리스트는 영업부서와 공유하여 매출 및 수주로 연계되도록 진행하고 있습니다. 더불어 주요 제품을 전략적 사회공헌과 연계하여 교육기관, 기능대회 협찬을 통해 잠재 고객들이 회사 및 제품에 친숙해질 수 있도록 노력을 기울이고 있습니다.

한국품질만족지수 - LS산전 드라이브 (단위: 점)



정보보호 관리 체계	담당자	주요 업무
개인정보보호 책임자		• 개인정보보호 업무 총괄 • 개인정보보호 규정 승인 • 개인정보보호 계획 승인 및 이행 지원 • 개인정보보호 관리자/ 담당자 지정
개인정보보호 관리자		• 개인정보보호 업무 실무 책임 • 개인정보보호 계획 수립 및 이행 • 개인정보보호 규정 관리
개인정보보호 담당자		• 개인정보 업무 실무 처리 • 개인정보의 관리적 보호 조치 이행 • 개인정보취급자에 대한 개인정보보호 규정 준수 관리·감독
개인정보 취급부서	임직원 개인정보	• 개인정보 업무 실무 처리 • 개인정보의 관리적 보호 조치 이행 • 개인정보취급자에 대한 개인정보보호 규정 준수 관리·감독
	고객 개인정보	• 회원 개인정보 관리 • A/S 및 기술 문의 관련 개인정보 관리
	협력사 개인정보	• 거래처 개인정보 관리 • 위탁사 직원 개인정보 관리
IT보안 담당자		• 개인정보처리시스템 기술적 보호조치 적용 및 변경 관리



Hannover Messe 2014

고객 만족경영

불만처리 프로세스 강화

사전대응활동

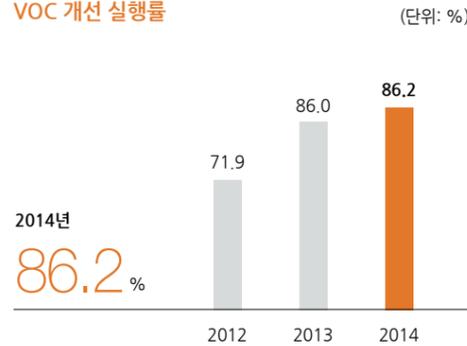
제품과 서비스에 대한 고객의 소리를 경청하여, 고객의 감성품질과 잠재불만을 사전에 도출함으로써 양산제품의 개선 및 영업 활동을 지원하기 위해 2012년부터 고객을 대상으로 잠재불만 대응활동인 Q-Post Tour를 실시하고 있습니다. Q-Post Tour에서 도출된 고객의 니즈는 설계에 반영하여 신제품 개발과 양산제품 개선에 활용하고 있으며, 반영결과를 고객에게 전달하고 있습니다. Q-Post Tour를 통해 영업, 서비스, 사업장 등 전 부문의 협업을 통한 프로세스 구축으로 업무의 연속성을 확보하고 있으며, 추진 효율을 지속적으로 개선하고 있습니다.



고객 불만관리

고객불만처리규칙과 업무프로세스에 따라 고객불만을 체계적으로 기록·관리하고 있습니다. 품질과 관련된 고객 클레임은 QIS(Quality Information System)를 활용하여 경중에 따른 맞춤관리를 하고 있습니다. 서비스센터 등으로 접수된 제품 서비스관련 클레임은 2일(48시간) 이내 처리를 목표로 관리되고 있습니다. 중요 클레임은 고객불만보고서를 통하여 ERP에 등록하고 품질관리부서에서는 원인분석 및 제품, 생산현장까지 개선, 관리방안의 내용을 담은 개선보고서를 매월 사업본부 품질위원회를 통하여 보고 및 공유하고 있습니다. 고객센터로 접수된 클레임은 24시간 내 처리를 목표로 하는 Time Management 활동을 통하여 신속하게 대응하고 있습니다. 접수된 클레임은 관련부서로 이관하고 있으며 실행여부 파악을 위해 VOC개선실행률을 관리하고 있습니다. 2014년 VOC개선실행률은 86.2%로 매년 지속적으로 향상되고 있습니다. 해외 고객으로부터 접수된 고객클레임에 대해서는 해외 서비스규칙 및 고객 불만처리절차에 따라 국내와 동일한 방법으로 처리하고 있습니다. 앞으로 고객 불만관리와 함께 생산라인의 관리 및 협력회사 지도를 강화하여 고객 클레임을 지속적으로 감소시킬 수 있도록 노력하겠습니다.

VOC 개선 실행률



고객 맞춤형 서비스 강화

고객 맞춤형 제품교육 및 세미나

국내외 고객을 대상으로 체계적인 교육을 실시하고 있습니다. 국내외 잠재 및 기존 고객을 대상으로 생산현장 견학 및 제품관련 교육을 진행하고 있으며, 제품 세미나를 개최하여 고객이 원하는 제품 정보를 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라 LS산전 영업장 및 교육장소와 접근성이 낮은 지방도시에도 직접 방문하여 교육 및 세미나를 진행하는 등 고객 편의성을 높이고 있습니다. 향후 제품 교육 및 세미나 횟수를 증가시켜 고객 요구에 부합하는 정보를 제공할 수 있도록 하여 맞춤형 교육 서비스를 확대해 나갈 예정입니다.



인도네시아 제품 및 솔루션 소개 세미나



수자원공사 제품 및 솔루션 소개 세미나

2014년
GOOD DESIGN 제품 선정



GOOD DESIGN
산업통상자원부 선정

디자인 경영활동

동종업계 최초로 디자인경영을 표방하여 2005년 디자인센터를 설립하였습니다. 이는 고객 요구사항이 즉각적으로 반영되기 어려운 생산자 중심의 산업기기 제조업 분야에 고객지향의 디자인 도입이라는 새로운 시도입니다. 디자인센터는 전문화·고급화를 요구하는 고객의 니즈에 신속하게 대응하기 위해 CTO 직속의 특화된 조직으로 운영되고 있습니다. 또한 디자인 경쟁력을 높여 자사의 기술력 가시화 및 고객 지향적인 디자인을 제안하고, 제품 경쟁력을 확보하기 위해 디자인 품질을 높이며 디자인 연구활동을 통한 R&D 역량 강화로 기업 이미지 제고에 기여하고 있습니다. 더불어 고객

의 감성과 사용자 경험을 반영함으로써 궁극적으로 지속가능한 디자인 경영을 위해 노력하고 있습니다. 또한 2015년 신축되는 R&D 캠퍼스가 기술융합 Smart Green 빌딩이 될 수 있도록 자사의 제품·솔루션·서비스와 연계된 친환경 빌딩시스템으로 제안함으로써 창의적이고 안전한 연구소가 되도록 하였습니다. 앞으로도 고객과 소통할 수 있는 감성품질과 친환경 디자인 개발을 통해 고객에게 차별화된 가치를 제공하도록 노력하겠습니다.

LS산전의 수배전반과 H100 드라이브가 '2014 Good Design' 제품으로 선정되었습니다. 산업통상자원부가 매년 주최하는 'Good Design'은 국내 최고의 공신력을 지니고 있으며, 이번 선정은 심사위원들의 엄격한 현장방문 심사를 통해 진행되었습니다. 수배전반과 H100 드라이브는 사업·설계·디자인 부서 전체가 서로 협력해 제품의 디자인 품질을 향상시킨 점, 타 경쟁사 제품보다 우수한 디자인으로 세계적인 경쟁력을 갖춘 점, LS산전 제품 아이덴티티를 구축한 점 등에서 좋은 평가를 받았습니다.

수배전반



일반적으로 수배전반 외관은 각각 다른 형상과 색상을 가진 기성품들을 사용하는데다 고객의 요구사항도 다양하기 때문에 디자인의 복잡성과 일관성 부족이라는 한계가 있었습니다. 이러한 문제점을 개선하기 위해 디자인 PM를 확립했고, 수배전반 디자인의 표준을 마련함으로써 디자인 품질을 획기적으로 개선하여 제품경쟁력을 향상시켰습니다.

H100 드라이브 시리즈

H100 시리즈(5.5~90kW)는 조작이 편리한 HVAC(Heating, Ventilating, and Air Conditioning) 키패드를 공용으로 적용하여, 모든 제품에서 동일한 UX를 사용자에게 제공합니다. 또 다양한 인증(UL, CE, UL Plenum) 규격을 취득하여 글로벌 경쟁력을 확보하였으며, Smart Copier를 통해 사용자 편의성을 더욱 높였습니다.



협력회사 동반성장

02

공정거래 문화확립을 통한 동반성장



2014 중대성 평가 결과

관리이슈		2014 중대성 이슈	
공정거래 문화확립(협력회사)	협력회사 소통채널 활성화	공정거래 문화확립(협력회사)	
동반성장 프로그램 실효성 강화	ACE CLUB 활동 강화	협력회사 지속가능경영 전파	
협력회사 지속가능경영 전파	해외 공급망 관리	동반성장 프로그램 실효성 강화	

중기 업무 로드맵(2015~2017)

공정한 거래문화와 소통을 기반으로 거래선상의 모든 국내외 협력회사와 동반 성장함으로써 글로벌 기업시민으로서의 책임을 다하고자 합니다. 더불어 LS산전의 지속가능경영 문화를 확산하고 전파 함으로써 협력회사의 지속가능성을 강화하고자 합니다.



ACE CLUB 수



생산성 향상 자금 지원 실적



관리 이슈	2014년 성과	2015년 계획	담당부서
공정거래 문화 확립	• 윤리경영 설문조사 실시 • 임직원 하도급 교육 실시	• 윤리경영 설문조사 지속 실시 • 공정거래 및 윤리경영 교육 과정 신설	경영진단실, 법무실
협력회사 지속가능경영 전파	• 지속가능경영 전파전략 구축	• 협력회사 지속가능경영 특강 및 교육	경영기획실, 동반성장팀
동반성장 프로그램 실효성 강화	• 동반성장 인프라 강화 • 상생결제시스템 발행 금액 확대 • 협력회사 자금지원 및 교육지원 • 기술나눔제도 실시	• 2차 협력회사 동반성장 인프라 확대 • 상생결제시스템 활성화 • 2차 협력회사 교육 및 자금지원 확대 • 기술나눔제도 활성화: 양도기술 기반 R&D능력 향상 지원	동반성장팀
ACE CLUB 활동 강화	• ACE CLUB 확대	• ACE CLUB 대상 지원 프로그램 강화	
협력회사 소통채널 활성화	• 1차 협력회사 성과 공유회 실시	• 1, 2차 협력회사 성과 공유회 확대 실시	

공정거래 문화 확립

하도급법 준수를 위한 정책 및 활동

하도급법 주관부서인 법무실에서는 하도급업무 관련부서의 윤리적인 업무수행을 지원하는 등 전사적인 준법경영이 이루어지도록 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 첫째, 수시로 발표되는 정부정책을 신속히 파악하여 유관부서에 전달함으로써 준법경영이 실현될 수 있도록 조치하며, 제·개정되는 법규를 분석하고 구매관련 부서와 협의하여 업무에 적용함으로써 법규를 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다. 둘째, 구매관련 부서원들에 대해 지속적이고 반복적인 교육을 통하여 준법의식을 고취시키고 있으며 법규 내용을 자연스럽게 업무에 적용할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 하도급법 관련 체크리스트를 통해 자체 점검 및 시정을 유도함으로써 법위반 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 조치하고 있습니다. 셋째, 구매관련 임직원의 업무수행 중 발생하는 각종 하도급법 위반 가능성에 대하여 법무실 차원에서 전문가적 자문과 법규해석을 제공하고 있으며, 이를 통해 임직원들이 법위반 위험에 노출되는 것을 방지하도록 하였습니다.

하도급법 준수 체계화

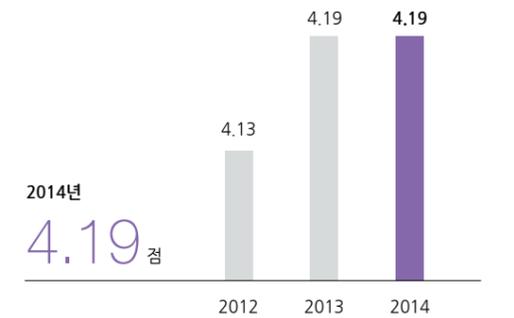
공정거래 및 하도급법 준수를 체계화하기 위해서 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 그 일환으로 2014년에는 '하도급거래기본계약서'를 공정거래위원회 가이드라인에 맞게 최신화하여 협력회사와의 공정하고 투명한 거래 관계를 갖추도록 하였습니다. 또한 거래중인 모든 협력회사와 거래기본 계약 시 '윤리경영실천서약서'를 매년 갱신하고 있습니다. 더불어 2014년 416개 협력회사와 하도급 거래 및 동반성장 협약을 체결하여 상호간 공정거래 관행 정착을 다짐하였습니다. 마지막으로 하도급법 준수를 시스템적으로 관리하기 위하여 공정거래위원회 4대 가이드라인을 사내 규정으로 명문화 하였으며, 매월 하도급거래 내부심의회를 CPO 주관으로 실시하여 하도급법 위반 여부에서부터 개선행 선정 및 종료, 거래 과정 등을 점검하고 있습니다.

협력회사 설문조사 결과

윤리경영 활동에 대한 협력회사 만족도 평가와 윤리지수 측정을 위해 매년 윤리경영 설문조사를 실시하고 있습니다. 업체선정과 계약, 운영 전과정에 대한 설문조

사를 통해 협력회사의 제안과 의견을 수렴하여 윤리경영 활동방향을 수립하는데 중요한 자료로 활용하고 있습니다. 협력회사가 평가한 LS산전 윤리경영에 관한 전반적인 만족도(5점 만점 척도)는 지속적으로 증가하고 있습니다.

윤리경영 만족도 평가(협력회사) (단위: 점)



협력회사 지속가능경영 전파

협력회사 지속가능경영 전파계획

LS산전은 협력회사에서도 지속가능경영 이슈들을 반영해 종합적이고 균형있게 성장하는 것이 당사의 리스크 관리뿐만 아니라, 제품의 경쟁력에도 영향을 준다고 보고 있습니다. 이에 따라 환경에 영향을 미칠 수 있는 신규업체를 대상으로 환경안전 평가를 진행하는 등 지속가능경영 항목 일부를 협력회사 평가에 반영하고 있습니다. 앞으로 협력회사의 지속가능경영 역량을 강화하고 책임을 확대하고자 협력회사 지속가능경영 전파 로드맵을 구축하였습니다. 단기적으로는 지속가능경영에 대한 특강 및 교육을 실시하여 공감대를 형성하고, 중장기적으로 단계별 협력회사 지속가능경영 진단지표를 개선하고 거래선 선정 및 평가에 반영하고자 합니다. 진단 결과에 따라 현재 직면하고 있거나 잠재 리스크 요인이 될 수 있는 이슈를 개선하도록 지원하여, 지속가능한 동반성장 체계를 마련하고자 합니다.

협력회사 동반성장

동반성장 프로그램 실효성 강화

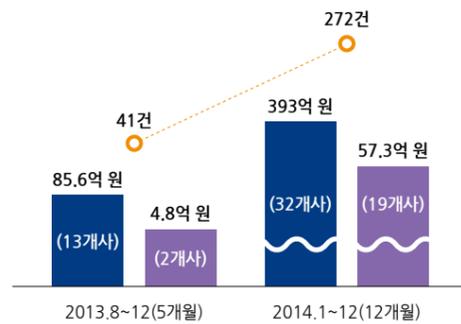
동반성장 인프라 확산

상생결재시스템 구축

1차 협력회사 뿐만 아니라 2차, 3차 협력회사까지도 금융지원 혜택을 볼 수 있는 '상생결재시스템'을 업계 최초로 도입하여 운영하고 있습니다. 본 제도를 통해 2차, 3차 협력회사는 LS산전에서 발행한 외상매출채권을 담보로 하여 상생매출채권을 발행할 수 있게 되었으며, 이를 통해 대기업과 동일한 저리의 금리조건으로 현금화하여 보다 나은 현금유동성을 확보할 수 있게 되었습니다. 2014년에는 51개사가 참여함으로써 상생매출채권 272건, 총 금액 450억 원을 발행하여 전년대비 크게 확대하여 운영하고 있습니다. 2015년에는 이용가능한 pool을 확대하여 본 제도를 더욱 활성화하고자 합니다. 이를 통해 협력회사들의 판매 대금 회수의 어려움과 어음부도에 관한 불안을 해소시킴으로써 실질적인 동반성장이 가능하도록 하며, 나아가서는 기업부도를 감소로 국가경쟁력 및 국가신용등급 향상에도 기여하고자 합니다.

상생결재시스템 활용 현황

■ 1차 발행액 ■ 2차 분할액 ○ 발행건수



상생결재시스템 도입 협약식

1, 2차 협력회사간 동반성장 협약 체결

1, 2차 협력회사 간 자율적인 공정거래 질서 확립과 동반성장 문화 확산을 위해 삼자간 동반성장협약을 체결하고 있습니다. 주요 협약 내용은 공정거래위원회 하도급거래 4대 가이드라인을 준수하고, LS산전의 동반성장 정책이 2차 협력회사에게까지 전달될 수 있도록 1차 협력회사가 노력하는 것입니다. 2014년 1차 협력회사 25개사, 2차 협력회사 19개사가 참여하는 등 총 75건의 상호간 협약을 체결하였습니다. 2015년에는 1차, 2차 협력회사간 협약체결을 확대하여 실질적인 동반성장 활동이 될 수 있도록 하겠습니다.

1, 2차 협력회사 CEO 방문 및 간담회

당사는 1차는 물론 2차 협력회사까지도 제2의 사업장으로 인식하고 있습니다. 동반성장 파트너로서 함께 하기 위한 노력의 일환으로 CEO가 직접 2차 협력회사 현장을 방문하여 소통하는 자리를 가지고 있습니다. 2014년에는 협력회사 3개사를 직접 방문하고 11개사와는 현장에서 간담회를 실시하여, 사업전략과 운영방향성을 공유하고 협력 및 개선사항을 논의하는 시간을 가졌습니다. 향후에는 2차 협력회사에도 품질 전문가를 파견하고, 거래지급조건 개선, 금융지원 등 동반성장 노력을 통해 1차 협력회사 뿐만 아니라 2차 협력회사도 체감할 수 있도록 지원할 예정입니다.



1, 2차 협력회사 CEO 방문 및 동반성장 간담회

생산성 향상

자금지원

협력회사의 생산안정화를 위해 다양한 방법을 고민하고 있습니다. 그 중 하나로 자금조성을 통한 저금리 자금지원을 시행 중입니다. 2014년에는 직접지원 28억 원, 혼합지원 142억 원, 특별지원 32억 원으로 총 202억 원을 조성하였으며, 협력회사의 적극적인 활용으로 운전시설자금 총 173억 원을 70개사에 직접접적으로 지원하여 현금유동성 향상에 기여했습니다. 2015년에는 지원 대상을 더욱 확대하여 2차 협력회사에도 자금을 지원할 계획입니다.

교육지원

글로벌 수준의 품질 확보를 목표로 하여 협력회사 기대에 부합하는 다양한 교육프로그램을 운영하고 있습니다. 먼저, 교육의 전문성을 높이기 위해 대학교 및 전문교육기관과 함께 사출전문가 과정, FTA 원산지 전문가 과정 등 5개 과정을 무상 지원하였습니다. 또한 협력회사의 임직원을 대상으로 직무별, 계층별로 품질 및 생산 관리에 특화된 9개 과정을 지원하였습니다. 특히 협력회사에 대한 실질적인 지원을 위해 LS산전의 설계 및 품질 전문가가 직접 방문하여 지도한 맞춤형 제품교육이 큰 호응을 얻었습니다. 이러한 노력을 포함하여 2014년 한해 동안 1,005명에 대해서 품질, 생산, 재무, FTA, 사출 등 다양한 교육을 실시하여 협력회사 품질 경쟁력 향상에 기여했습니다.

공정품질관리 지도

원류단계에서부터 품질경쟁력 확보를 위하여 사내 전문인력의 파견 및 출장을 통해 공정품질관리에 대한 지도 및 품질 개선을 실시하고 있습니다. 2014년에는 42개 협력회사에 대해 91회 방문하여 737건의 개선 지원을 완료하였습니다. 이와 같은 활동을 통해 협력회사의 품질 마인드 변화 및 공정관리의 중요성을 인식시킴으로 자주적이고 경쟁력 있는 운영체계를 가질 수 있도록 지원하는 계기가 되었습니다. 2015년에는 더 나아가 주요 2차 협력회사까지 공정품질관리 지도 활동을 확대해 나갈 계획입니다.

협력회사 자금지원 현황

■ 직접 ■ 혼합 ■ 특별

조성규모 (단위: 억 원)



실적 (단위: 억 원)



지원 협력회사수 (단위: 개사)



공정품질관리 지도 현황

구분	2013	2014
방문협력회사	34개사	42개사
방문횟수	45회	91회
개선지원	275건	737건

기술개발능력 강화

기술나눔제도

미활용 기술 290건을 중소·중견 협력회사에게 무료로 제공하는 기술나눔제도를 한국산업기술진흥원(KIAT)과 협력하여 진행하였습니다. 이번 기술나눔제도는 SK하이닉스, LG디스플레이에 이어 세번째로 참여하는 것입니다. 무상으로 제공한 기술은 특허와 실용신안 등 국내기술 222건과 해외기술 68건의 중견분야기술이었으며, 본 제도를 통해 2014년 협력회사 및 중소기업 9개사와 국내외 40개 특허를 공유하였습니다. 앞으로도 참여업체들로 하여금 양도받은 기술을 R&D 역량 향상과 사업화 성공에 활용할 수 있도록 정부기관과 연계한 지원을 계속해 나갈 방침입니다.

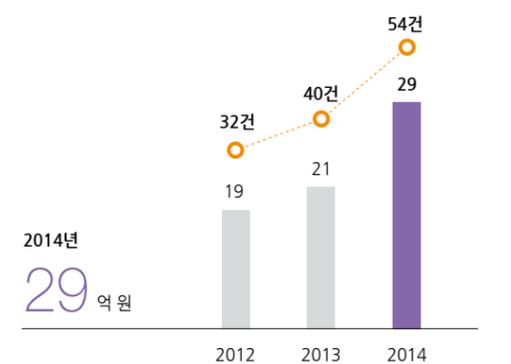
구매조건부 신제품 개발 사업

정부가 시행하는 '구매조건부 신제품 개발사업'에 협력회사와 공동으로 참여하는 기회를 확대하여 협력회사의 기술개발역량 확대는 물론 매출 증대에도 기여하고 있습니다. 2014년에는 협력회사 이진스와 'HVDC 전원 공급장치 국산화 개발'을 진행하였으며 그 외 2건의 과제도 협력하였습니다. 개발단계부터 제품 판로 확보를 통해 중소기업의 개발의욕 고취 및 국산화를 촉진하는 본 사업에 대해 지속적으로 협력회사와 참여를 확대해 나갈 계획입니다.

개발위탁과제

우리 회사는 협력회사의 기술개발 능력 향상을 유도하고 상호간 협업관계를 강화하고자 국책 및 민간연구과제에 대해서 위탁과제로 진행하고 있습니다. 2014년에는 54건의 연구과제를 대상으로 29억 원의 위탁과제를 진행하였으며, 앞으로도 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

협력회사 동반 개발위탁과제 진행 현황 (단위: 억 원)



협력회사 동반성장

혁신특공대 수료 현황



경영자세미나-워크샵



경영자세미나-특강

ACE CLUB

ACE CLUB 소개

ACE (Active, Challenge, Excellent) CLUB은 동반성장 파트너로서 World Class 경쟁력을 목표로 협력회사의 자발적인 혁신문화를 육성하기 위한 LS산전의 우수 협력회사 인증제도입니다. 매년 협력회사의 품질, 가격, 납기준수, 공정품질 관리수준, 동반성장 의지 등을 종합적으로 평가하여 ACE CLUB 회원사로 선정하고 있습니다. ACE CLUB 회원사에게는 차별화된 대금지급 조건, 교육 및 훈련 지원, R&D 기술개발 등 다양한 협력 지원 사업을 통해 QCD 경쟁력 향상을 지원하고 있습니다. 그 결과 업체당 구매액 100억원 이상 업체 수가 2008년 2개사에서 2014년 10개사로 증가하였습니다. 중장기적으로 ACE CLUB의 꾸준한 성장과 함께 협력회사의 지속가능경영 문화 확산에도 역할을 다하겠습니다.

경영자 세미나

ACE CLUB 협력회사 대표이사를 대상으로 매년 1회 경영전략, 재무, 마케팅, 리더십, 경제 등 기업경영 전반에 관한 핵심 노하우를 공유하는 경영자세미나를 개최하고 있습니다. 2008년부터 현재까지 총 163명의 협력회사 대표이사가 참여한 본 세미나는 각계 명사들의 특강뿐만 아니라 LS산전 임원이 직접 강사로 참여하여 중견기 산업에서 함께 나아가야 할 방향과 주요 현안에 대해 공유하는 시간을 갖고 있습니다. 또한 ACE CLUB 회원사간 성공적인 혁신 전략 및 사례공유 기회를 통해 상호간 선의의 경쟁을 통한 동반성장 계기로 삼고 있습니다. 경영자세미나는 협력회사 대표이사들이 경영노하우 학

습기회뿐만 아니라 협력회사의 경영 현실과 애로사항을 LS산전 임원과 소통하고 더 나은 발전 방향을 모색하는 기회로 만들어 나갈 예정입니다.

혁신특공대

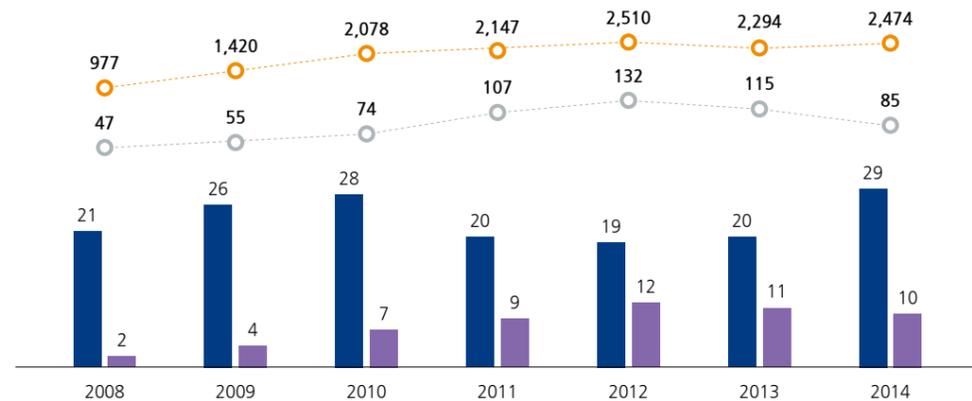
ACE CLUB 협력회사들이 동반성장 파트너로서 경쟁력을 갖춘 중소기업으로 성장할 수 있도록 핵심 인력 양성 프로그램인 '혁신특공대'를 지원하고 있습니다. 혁신특공대는 ACE CLUB 협력회사 임직원을 대상으로 실시 중인 프로그램으로 품질 혁신을 바탕으로 생산성 향상을 통한 기업 경쟁력 강화를 목적으로 하고 있습니다. 외부 전문기관의 컨설팅과 집합교육을 병행하여 품질 마인드 향상 및 Data 관리 수준을 높이고, 제조 품질 혁신을 체질화하는 프로그램으로서 10개월간 진행되었습니다. 본 교육을 마친 참가자들은 이후 본인이 근무하는 회사의 혁신리더이자 차세대 경영자 후보로서 역할을 수행하게 됩니다. 2012년 14개사 40명이 참가하였던 것이 2014년 29개사 143명이 교육을 수료하여 협력회사의 글로벌 경쟁력 향상에 꾸준히 이바지하고 있습니다.



혁신특공대-공정품질관리 향상 교육

ACE CLUB 현황

■ ACE CLUB 전체 회사수 ■ 100억이상 구매 회사수 ● 구매액(억 원) ○ 업체당 구매액(억 원)



일본 TPS 현장혁신 벤치마킹



LS산전 중국법인 벤치마킹

국내외 벤치마킹

협력회사의 글로벌 경쟁력 향상을 위하여 ACE CLUB 협력회사들이 국내외 선진기업을 탐방하여 시사각각 변화하는 경쟁환경을 이해하도록 하는 벤치마킹 프로그램을 매년 지원하고 있습니다. 2008년부터 2014년까지 해외 5개국 선진업체 17개사 방문, 해외박람회 3회 참가, 국내 우수업체 3개사 방문 등 누적인원 총 210명이 본 프로그램에 참여하여, 글로벌 시장 환경의 변화를 인식하고 선진 우수사례를 배우오는 기회로서 활발히 실시하여 왔습니다. 향후에도 세계가 인정하는 협력회사로 발전할 수 있도록 국가와 지역을 넘나드는 벤치마킹 프로그램을 꾸준히 운영해 나갈 예정입니다.

협력회사 소통과 정보공유

협력회사 성과공유회

협력회사와 사업비전 및 성과를 공유하여 LS파트너십 구축은 물론 새로운 공유가치 창출을 위한 소통과 협력의 장으로서 분기별로 성과공유회를 시행하고 있습니다. 각 사업장별 주요 협력회사를 대상으로 시행하고 있



성과공유회-인문특강



성과공유회-동반성장협약식

으며 2014년에는 585개사 610명이 참석하였습니다. 품질 및 납기 성과 공유, 인문학 특강, 구매정책 전파, 협력회사 동반성장 우수사례 공유 등 다양한 프로그램을 통하여 협력회사와의 공감대를 형성하고 함께 발전해 왔습니다. 향후에는 주요 2차 협력회사도 초청하여 동반성장 문화를 확산하고자 합니다.

LS산전 파트너 교류회

협력회사와 보다 심화된 커뮤니케이션을 하기 위해 LS산전 임원진이 직접 협력회사를 방문하는 업종별 대표이사들과의 파트너 교류회를 2014년 4차례 진행하였습니다. 본 교류회를 통해 업종별 특성에 따른 VOC를 직접 청취하고 상호협력 및 사업 강화방안을 논의하는 자리가 되었으며, 관행적으로 이루어지는 비효율적 업무 프로세스를 발굴·개선함으로써 상호간 Win-Win할 수 있는 계기로 만들었습니다.

CPO 토크콘서트

협력회사 임직원들의 목소리를 직접 듣고 소통하기 위해서 LS산전 CPO가 분기별 1회 협력회사를 직접 방문하여 생산현장에서 발생하는 다양한 애로 및 건의 사항을 논의하는 기회를 만들었습니다. 이를 통해 협력회사 실무자들의 동반성장 체감도를 직접 파악하고 협력회사 임직원들에게 필요한 납품 환경 개선 및 효과적인 품질 정책에 대해 의견을 나누었습니다.

해외 공급망 관리

지역별 구매현황

LS산전은 전세계 31개 국가 협력회사로부터 자재를 공급받고 있으며 연간 1조 3,244억 원의 원부자재를 구입하고 있습니다. 지역별로는 한국(82%), 중국(10%), 유럽(3%), 일본(2%), 아시아(2%)에 주요 공급선을 두고 있습니다.

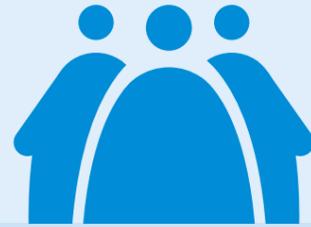


파트너 교류회

임직원 만족경영

글로벌 인재양성과 임직원 삶의 질 향상

03



2014 중대성 평가 결과



중기 업무 로드맵(2015~2017)

열린 소통문화를 통하여 임직원 모두가 하나의 통일된 마음과 정신으로 글로벌 사업 역량을 확보하겠습니다. 이를 위해 임직원 지원정책을 수립하고 체계적인 모니터링 시스템을 구축하여 리스크를 예방하고 임직원 삶의 질을 향상시키고자 합니다.



1인당 교육 비용



1인당 복리후생 비용



관리 이슈	2014년 성과	2015년 계획	담당부서
일과 삶의 조화	<ul style="list-style-type: none"> 休weeks 실시(집중휴가 제도) 가족친화 인증 획득 직장 어린이집 개원(청주) 임직원 가족초청행사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 休weeks 활용 촉진 홍보활동 가족친화경영 활성화 직장 어린이집 개원(안양) 임직원 가족초청행사 사업장 확대 	HR팀
우수인재 확보 및 육성	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 인재확보 채널 운용 (산학장학생 제도, Lab Tour, 인턴제도) 임직원 교육비용/ 시간 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 공격적 채용홍보 전략 수립 잠재 채용인원 소통채널 확보 글로벌 역량 교육 프로그램 운영 확대 	
전사 인권노동 정책 강화	<ul style="list-style-type: none"> 인권노동 수준 자가진단 	<ul style="list-style-type: none"> 인권노동 관련 제도 보완 인권노동 관련처리 프로세스 활성화 인권노동 정책 및 주요관련이슈 교육 	인사노경팀
임직원 소통 확대	<ul style="list-style-type: none"> 기존 소통채널 사내 정착 	<ul style="list-style-type: none"> 소통 채널 연계를 통한 소통 활성화 	혁신문화part

일과 삶의 조화

임직원 가족초청행사

임직원에게 열린 대화의 장을 제공하고 임직원 가족에게는 LS산전에 대한 자긍심을 고취시키기 위하여 다양한 가족 초청 행사를 실시하고 있습니다. 특히, 과장 진급자를 대상으로 진급자 가족과 경영진 가족이 함께 참여하는 '과장 진급자 가족 초청 행사'를 개최합니다. 2011년부터 시작하여 올해로 5회를 맞이하는 본 행사는 관리자로서의 역할을 당부하고 가족의 지원에 대해 감사를 나누는 자리입니다. 또한 신입사원 가족을 대상으로 부모 초청행사를 진행함으로써 자녀가 근무하려는 회사 현장을 직접 체험하고 회사의 비전을 공유하고 있습니다.



어린이날 행사

자녀 문화탐방 행사 등 다양한 이벤트를 진행하고 있습니다. 이와 더불어 온 가족이 함께 즐길 수 있는 하계 휴양소 운영과 영화상영이벤트, 가족초청 콘서트 등을 통해 회사를 벗어나 함께 일하는 동료의 가족들과 함께 즐거운 추억을 만들 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

직장 어린이집 개원

사업장내 어린이집을 개원하여 임직원들의 일과 가정의 양립을 지원하고 있습니다. 안양에서는 LS산전 본사와 안양 R&D 캠퍼스 근무자를 대상으로 한 LS어린이집을 2015년 3월 개원하였으며, 청주사업장에서는 컨소시엄으로 참여하였던 청주 산단 공동직장 어린이집을 2014년 3월에 개원하였습니다. 직장 어린이집은 전문성과 안전에 철저한 보육전문기관에 위탁하여 운영하여 임직원들의 자녀들이 안전한 환경에서 우수한 보육 서비스를 받을 수 있도록 지원하고 있습니다.



과장 진급자 가족 초청 행사

가족친화 프로그램

'가정이 즐거워야 일터도 즐겁다'는 모토에 따라 임직원의 부모부터 자녀까지 온 가족을 대상으로 다양한 프로그램을 실행하고 있습니다. 매월 둘째 주 금요일 하루를 '가정의 날'로 선정하여 임직원이 정시 퇴근하고 가족과 더 많은 시간을 보낼 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 임직원의 효행 사례를 접수해 내부 심사를 거쳐 대표 효자(녀)를 선정 및 발표하는 프로그램인 '효행상'을 2011년부터 운영하고 있습니다. 또한 임직원의 자녀들을 대상으로 다양한 경험을 할 수 있도록 동계 및 하계 영어캠프, 문화탐방을 운영하고 있으며, 어린이날 행사,



LS어린이집

休weeks

모든 임직원을 대상으로 관련 법규 및 단체협약을 통해 정한 유급휴가 및 개인연차 범위 내에서 집중휴가를 사용할 수 있는 '休weeks' 제도를 운영하고 있습니다. '休weeks'는 구성원의 일과 삶의 조화를 위한 제도로 장기 프로젝트(TFT)나 개인 경조사 전후 등 개인이 정한 필요시기에 한주간 휴식을 취함으로써 재충전을 하여 업무 효율성을 높일수 있도록 지원하는 제도입니다. LS산전의 임직원들은 하계휴가와 별도로 상·하반기 집중휴가(3~5일, 休weeks)를 통해 재충전 기회로 활용하고 있습니다.



자녀 문화탐방행사

임직원 만족경영

우수인재 확보 및 육성

인재상과 채용 철학

LS산전이 지향하는 인재상은 LSpartnership을 바탕으로 협력(함께하는 산전인), 실행(과감한 산전인), 창의(새로운 산전인), 정도(믿음직한 산전인)의 핵심가치를 공유하고, Positive(밝은 기운과 긍정적 마인드), Creative(창의력을 바탕으로 변화와 혁신을 추구), Professional(자신의 분야에서 최고가 되기 위해 꾸준히 노력)한 사람입니다. 이러한 인재상을 바탕으로, 획일적인 선발을 지양하고 역량 중심의 채용을 위해 노력하고 있습니다.

글로벌 경쟁력과 긍정적인 사고, 도전정신을 바탕으로 'World Class People' 역량을 갖춘 인재 선발을 통해 LS산전은 고객에게 사랑받는 Great Company로 거듭나고 있습니다. 열정을 가진 전문가들이 모여 개인과 조직의 목표달성에 몰입하는 열린 회사를 지향하는 LS산전은 이를 위해 투명한 채용을 진행하여 학력, 나이, 성별, 인종 등 개인 특성에 따른 차별이 없는 공정한 선발 시스템을 구축하고 운영하고 있습니다.

글로벌 인력 현황

'초우량 글로벌 중견기업'이라는 방향성을 설정하고 해외사업의 확대를 다각적 방향으로 모색하고 있습니다. 이를 위해 전 세계 사업장별로 글로벌 인재를 선발 및 육성하고 있습니다. 2014년 말 기준으로 중국, 베트남,

일본 등 8개의 생산·판매법인과 미국, 유럽, 인도, 베트남 등 10개의 해외지사에서 1,400여명의 인력이 근무하고 있습니다. 해외시장 진출 및 매출 증대를 위해 인적자원의 글로벌 경쟁력을 강화하고자 지속적으로 노력하고 있으며, 북미, 중국, 유럽 등 Global Recruiting을 점진적으로 확대 시행하여 글로벌 우수인력을 확보하고 있습니다.

글로벌 우수인재 확보

상·하반기 정기 공개채용(신입 및 경력)을 통해 핵심사업의 전략적인 인적자원 확보를 위해 노력하고 있습니다. 이와 더불어 북미, 중국 등지의 해외대학 유학생과 외국인 우수기술인력(R&D)을 대상으로 Global Recruiting을 실시하여 글로벌 경쟁력 강화에 앞장서고 있습니다. 또한 핵심 신사업 중심의 R&D인력 및 Global 최우수 인재에 대해서는 상시 채용시스템을 통해 인력 pool을 구성하고 있습니다. 그 외 캠퍼스 리크루팅, 임직원 추천, 써치펌 등 다양한 확보채널을 통해 우수인재를 적기에 선발하여 적재적소에 투입할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

우수인재에 대한 기업별 선점이 치열해지는 상황에서 LS산전 역시 우수인재 사전확보를 위해 노력하고 있습니다. 우수 연구개발인력 확보를 위해 석·박사 과정 재학중인 우수 학생들을 대상으로 '산학강학생 제도'를 실시하여 지속적으로 지원 함으로써 전문분야에서 공부한 후 입사할 수 있는 토대를 마련하고 있습니다.

인재상



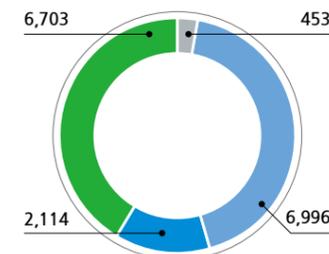
Positive	Creative	Professional
<p>밝은마음, 긍정적수용, 윤리</p> <p>밝은 기운과 긍정적 Mind를 갖고 함께 일하는 사람들과 더불어 함께 잘되고, 윤리적 절차를 준수하는 인재</p>	<p>변화, 혁신, 성장지향</p> <p>창의력을 바탕으로 변화와 혁신을 추구하고 가치를 창출하여 Global기업으로 성장을 주도하는 인재</p>	<p>전문성, 자기개발, 글로벌감각</p> <p>자신의 분야에서 최고가 되기 위해 꾸준히 노력하며 Global 감각을 보유하고 세계에서 경쟁할 수 있는 전문성과 열정을 가진 인재</p>



2014년 교육실적 현황

(단위: PD* ; Person per Day)

■ 계층교육 ■ 조직개발
■ 전문교육 ■ 글로벌



* 1PD = 집합 8h, 사이버 1M

또한 대학 내 전력전자관련 우수 연구실을 방문하는 'Lab. Tour'를 통해 학교 및 학생들과 지속적인 교류를 이어가고 있습니다. 대학교 4학년 1학기 재학생을 대상으로 '인턴제도'를 운영함으로써 비전과 조직문화를 사전에 체험하고 이와 동시에 직무경험과 과제 수행을 통해 LS산전을 경험하게 하였습니다. 이 밖에 대학생의 기업탐방 프로그램과 에너지인력양성사업 참여 등을 통해 우수 학생들에게 LS산전을 체험할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

인재개발 육성 방향

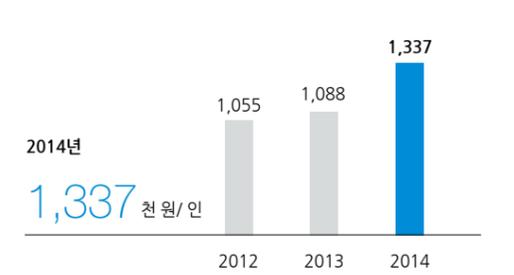
과거 지식의 반감기가 길었을 때에는 경험이 곧 실력이 될 수 있었지만 글로벌화, 기술의 고도화, 직종의 전문화, 법규의 변화 등 급변하는 현재 사업 환경에서는 경험만으로는 치열한 경쟁에서 생존하기 어렵게 되었습니다. 이러한 사업환경하에서 전문성을 확보하고 확보한 전문성을 글로벌 환경에서 발휘할 수 있도록 '글로벌 시장에서 통하는 수준의 경쟁력'을 갖춘 인재를 육성하고자 체계적인 교육과 학습을 지원하고 있습니다.

인적자원 개발 및 교육훈련

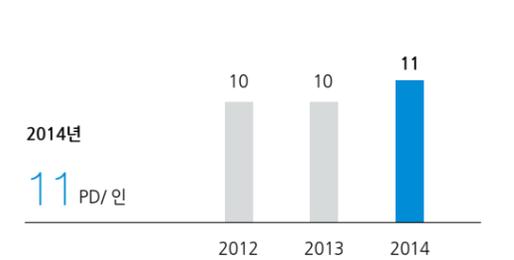
효과적인 인적자원 개발을 위해 교육 분야를 '계층, 글로벌, 조직개발, 전문'으로 구분하고 교육체계를 구축하여 체계적이고 계획적인 인재육성에 힘쓰고 있습니다. 더불어 모든 임직원을 대상으로 채용부터 퇴직시점까지의 경력개발 관리가 될 수 있도록 CDP(Career Development Program)체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

계층	직위, 직급, 직책에 따라 요구되는 지식, 스킬, 태도 학습
글로벌	글로벌 환경에서 요구되는 언어, 이문화 학습
조직개발	경영철학, 핵심가치, 조직문화 내재화 지원
전문	Value Chain 별 전문가 육성을 위한 지식 습득

교육 비용 (단위: 천 원/인)



교육 시간 (단위: PD/인)



신규입사자 조기정착 프로그램

LS산전은 신입사원 및 경력사원의 효과적인 정착을 위해 Retention Event와 체계적인 육성 프로그램을 지원하고 있습니다. 공채(신입) 입사 예정자를 대상으로 CEO 명의로 축하 서신과 꽃바구니를 송부하여 입사 축하 메시지를 전달하고 있으며, 제주도에서 스마트 그리드 및 HVDC실증단지 견학 등을 진행하여 산전인으로서의 자긍심을 갖도록 하고 있습니다. 더불어 그룹 입문 교육, 자사 입문교육, 멘토링 프로그램, 부서별OJT, 가치사슬 별 직무기본 과정 및 입사 1년차 사원의 비전설정을 목적으로 한 LS Future Camp를 진행하고 있으며, HR제도 및 생활안내 매뉴얼인 On Boarding Package 배포를 통해 신규입사자가 조직에 신속히 적응하여 개인 역량을 발휘 할 수 있도록 지원하고 있습니다.



신입사원 입사환영 행사



신입사원 제주도 연수



LS Future Camp

임직원 만족경영

인권/노동 정책 강화

인권존중

LS산전은 채용, 고용, 승진, 임금 및 복리후생에 있어 성별, 인종, 종교, 출신지역 등의 이유로 불합리한 차별을 받지 않도록 제도적 장치를 마련하고 있습니다. 더불어 아동 노동 및 강제노동을 원칙적으로 금지하는 등 국내 법과 국제노동기구에서 비준한 관련 항목을 철저히 준수합니다. 창사이래 현재까지 이와 관련된 위반 사항이 한 건도 발생하지 않았으며 인권 존중을 위해 이를 보완·발전시키기 위해 노력하고 있습니다. 2014년에는 전사 지속가능경영 진단평가 차원에서 인권·노동에 대한 당사 수준을 파악하고 개선 방향을 수립하였습니다. 또한 인권 관련 정책을 보완하고 인권 관련 처리 프로세스를 활성화하는 계획을 수립하였습니다.

노동 기본권 보장

노동조합을 대화의 파트너로 인정함에 따라 노동조합과 임금 및 단체협약에 관한 교섭을 진행하고 있습니다. 단체협약 내에 '회사는 노동조합과 상호 대등한 입장에서 단체교섭을 행한다'는 규정을 명시하여 노동조합의 단체교섭권을 존중하고 있습니다. 또한 중요한 사업상의 변동이 이루어질 경우 노동조합 및 관련 직원에게 사전협의 기간을 준수하여 통보하고 있고, 회사는 조합활동에 개입할 수 없으며, 조합원이 조합활동에 대한 불이익을 받지 않도록 하는 등 노동조합 활동의 자유를 보장하고 있습니다.

상생의 노경파트너십 운영

서로의 입장을 이해하고 노경간 간극을 줄이기 위해 노경실무TFT를 운영하여 수시로 주요 현안에 대한 조기 해결 노력과 상호간 정보 공유를 하고 있으며, 분기별 전사노경협의회와 사업장노경협의회를 통해 근로조건 및 복리후생 증진을 논의 할 뿐만 아니라 인력 배치 및 전환, 회사 성장 발전 전략, 경영상 이슈까지도 노동조합과 함께 논의하고 반영함으로써 노경 상생을 도모코자 노력하고 있습니다.

특히, 상시적인 노경 간담회와 노변정담(Tea Meeting, Can Meeting) 운영을 통해 노경간 열린 소통을 강조하고 있으며, 경영진이 직접 노조 간부를 대상으로 분기별 경영실적을 설명하는 '현장 경영 실적 설명회'와 노경간 해외 법인 방문 및 현지 판매 대리상 합동 방문을 통해 글로벌 경영 환경을 직접 체험하고 위기 의식을 고취할 수 있도록 '노경 합동 해외 법인 방문'을 운영함으로써 열린 경영, 투명 경영을 지속적으로 실천하고 있습니다.

또한 노동조합과 별도로 사무직 대의기구(LinkerS, Smart Board, Ace Board) 제도와 정기적인 계층별, 부서별 간담회 등 다양한 의사 소통 채널 운영을 통해 임직원의 근로 환경과 처우 개선을 위해 노력하고 있습니다.



노경협의회

노경관계 현황

상호 대립적이고 수직적인 의미의 노사 관계를 벗어나 상호 대등하고 협력적 관계로서 근로자와 경영자가 제 역할을 다해 함께 공동의 이익 창출 위해 노력한다는 의미의 노경관계를 추구하고 있습니다. 현재 단체 협약 및 노조 규약에 따라 2014년 말 기준으로 전체 직원의 30.5%인 1,038명이 노동조합에 가입하였으며, 과거의 소모적인 노경 갈등과 반목으로 인한 서로의 손실을 교훈 삼아 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 2003년부터 현재까지 임금 및 단체협상에서 무분규 합의를 이끌어 냈을 뿐만 아니라 회사 경쟁력 강화를 위한 노경 상호간 원활한 대화와 무한 협력을 다짐하고 선언함으로써 안정적이고 협력적인 노경관계를 유지 발전시키고 있습니다.

노동조합 가입 현황

구분	항목	2012	2013	2014
조합원 (명)	남	861	865	873
	녀	171	167	165
	합계	1,032	1,032	1,038
노조 가입률 (%)		32.3%	31.1%	30.5%

임직원 소통 확대

소통경영 철학 및 전략

구자균 회장이 2008년 CEO 취임 일성으로 "글로벌 기업으로 성장하려면 그에 걸맞은 기업문화가 있어야 한다."며 '조직문화'의 변화를 강조하였습니다. 이에 소통의 기업문화로 개선을 거듭해왔으며, 성장의 시대를 열어가고자 노력해 왔습니다. 이제는 양적인 성장과 함께 질적인 성장을 바탕으로 하는 전환점으로써 가치관 경영시대를 맞이하였습니다. 뚜렷한 가치관을 가진 기업으로, 최고경영자, 회사, 그리고 임직원 가치관이 한 방향으로 정렬되어 우리 모두의 역량이 결집될 수 있도록 모든 목소리를 맞추어 가고 있습니다. 리더는 구성원들이 자기계발에 노력하고 업무에 집중하여 역량을 키울 수 있도록 하고, 구성원 각자는 맡은 분야에서 프로가 되고, 글로벌 시장에서 경쟁할 수 있는 역량을 함양할 수 있도록 모든 에너지를 집중하고 있습니다. 구성원 모두가 한 목소리를 내고 공존을 통해 함께 하는 가치를 만들어 나가고 있습니다.

임직원 소통체계 및 시스템

LinkerS		경영진과 사원간의 중간 매개체로서 쌍방향 소통, 열린 문화 활성화를 위한 대의기구이며 각 부문별로 1명씩 구성원으로 임명되어 2년의 임기로 활동합니다. 정기적인 회의와 지속적인 VOE 청취를 통해 임직원의 목소리를 경영층에 전달하고 있습니다.
Communicator		팀 원 중 한 명을 선정하여 팀 조직활성화를 주도하며, 핵심가치 전파 및 모니터링, 팀장과 팀원들이 자율적으로 소통할 수 있도록 유도합니다.
노사협의회		회사와 근로자 상호간 이해와 협조로서 원활한 노사관계를 확립하고, 노사공동의 이익증진을 통해 회사발전과 근로자의 사회 경제적 지위를 향상시키기 위하여 실시하는 협의체입니다.
고충처리제도		고충처리제도에 의거 조직내 의사소통의 활성화를 도모하고, 사원들의 회사 생활과 관련된 제반 문제점 및 애로사항을 파악 해결해 줌으로써, 상호 신뢰를 바탕으로 한 명명한 사품을 조성하기 위한 제도입니다.
Hi-Card		Happiness & Improvement Card는 구성원들의 고충 및 개인적인 요청사항을 본인의 선택에 따라 CHO 또는 인사 담당자에게 비공식적으로 전달하고 Feedback을 받을 수 있는 게시판 형식의 소통창구입니다.
경영진간담회		직급별/ 직무별로 CEO, COO, 본부장 및 부문장 등 경영진과 직접 소통할 수 있는 간담회를 통해 구성원들의 목소리를 직접 전달하고, 사업에 이를 반영할 수 있도록 합니다.

소통 활성화 프로그램

조직 내 커뮤니케이션을 활성화 하고 서로 화합할 수 있도록 임직원이 자발적으로 참여하여 일하기 좋은 직장 만들기, 소통 활성화, 사회공헌 활동 등을 통해 조직분위기를 유연하게 만들어 노력하고 있습니다.

1. 오픈 오피스

LS산전 구성원들은 언제든지 리더에게 다가가 격의 없는 대화의 시간을 가질수 있습니다.

2. 하모니 데이

부서들간 생각의 차이로 만들어진 오해를 없애고, 업무 몰입도를 높이기 위해 서로에 대해 이해하고 소통과 화합 할 수 있는 시간을 가집니다.

3. 역지사지

조직 구성원들간의 상호 교환 근무를 통해, 서로의 업무를 직접 해봄으로써 그간 알지 못했던 각 부서만의 Process 및 특성을 체험을 통해 이해하고 부서간 업무 협업과 실행력 강화를 도모합니다.

4. 스탠딩 미팅

매일 아침 부서별로 팀원들이 함께 모여 팀 업무 방향 및 개개인의 업무현황과 최근 이슈에 대한 본인 생각 등을 공유하는 시간을 갖고 있습니다.

5. 백만송이 장미

'백만송이 장미'는 구성원이 서로를 칭찬하는 LS산전만의 독특한 소통 프로그램입니다. 칭찬하고자 하는 구성원이 있으면 칭찬 메시지를 적은 장미쿠폰을 해당 구성원에게 증정하고 장미를 받은 구성원은 이 쿠폰으로 사내 매점, 카페 등에서 음료나 다과로 바꿀 수 있도록 하였습니다. 또한 수여 받은 쿠폰은 다른 사람을 칭찬하는데 사용함으로써 칭찬 릴레이는 계속 되게 됩니다.

6. How to Session

'How to Session'은 자유롭고 솔직한 분위기를 조성하여, 대화를 통해 구성원 스스로 해결안을 찾아 방안을 마련할 수 있도록 하는 프로그램입니다. 과거 리더와 구성원간의 간담회 식으로 진행되던 소통 방식을 우문현답(우리의 문제는 현장에 답이 있다) 사상에 기초해 구성원이 모여 스스로 해결안을 마련하고 해결책을 리더와 논의하는 워크숍을 2~3시간 가량 진행합니다.

임직원 만족경영

공정한 평가 보상

성과관리 체계

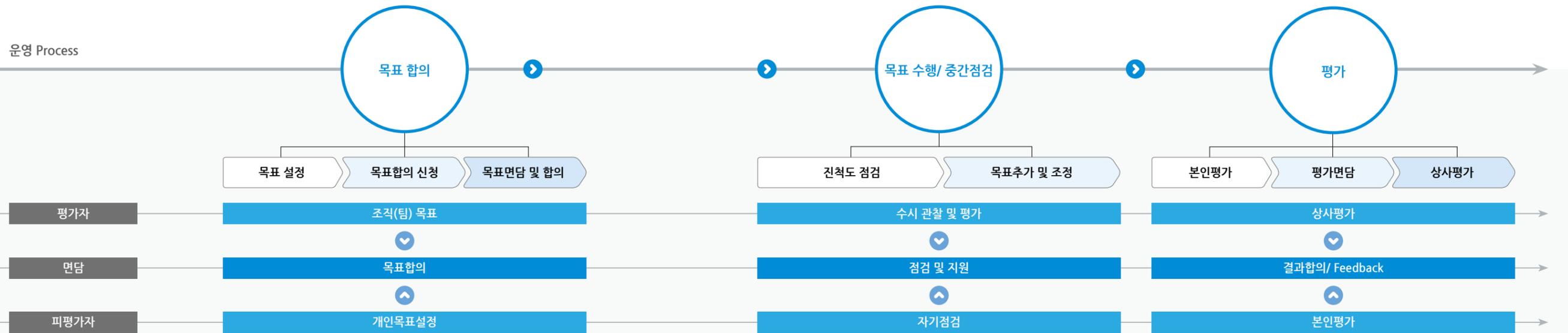
LS산전의 평가제도는 업적평가와 역량평가로 구성되어 있습니다. 업적평가제도는 회사의 경영목표 달성을 위해 각 본부·부문별 목표가 설정되고, 팀, 개인 단위까지 단계적으로 설정되고 있습니다. 연초에 목표합의 절차를 통해 목표를 설정하고, 일상 평가와 중간 점검을 통해 진척도를 점검하고 목표를 달성하기 위해 예방조치함으로써 미달성 항목에 대해서는 원인을 파악하여 개

선활동으로 연계하도록 하고 있습니다. 각 평가 프로세스 별로 평가자와 피평가자간의 면담을 실시하도록 하여 공정성을 제고하고 있으며, 평가결과 피드백을 통해 평가에 대한 투명성을 제고하고 차기 목표 수립 및 개인의 육성계획에 반영하고 있습니다. 평가 시 조직의 평가등급에 연계하여 개인의 평가등급 배분율을 차등하여 조직성과와 개인의 성과를 연계하고 있으며, 평가결과에 성과급, 연봉조정, 진급 및 경력개발 등에 활용되고 있습니다.

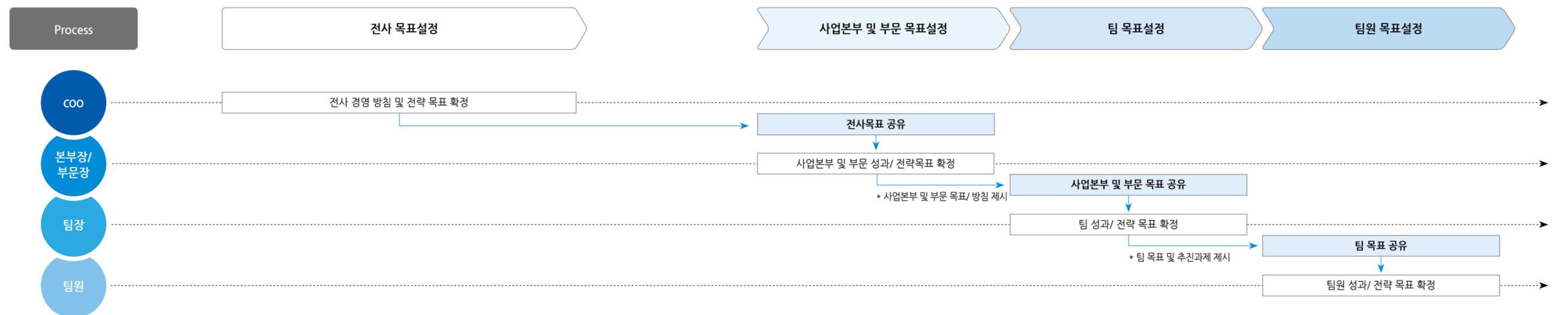
포상제도

다양한 포상제도를 통해 구성원 공적에 대한 보상을 실시하고 있습니다. 한 해 동안 가장 모범이 되는 인물에게 포상하는 'Green Innovator 상'이 있으며, 활발한 연구개발을 지원하기 위해 우수한 성과를 창출한 연구개발자를 대상으로 하는 포상인 'Best R&D 상'등의 단체 포상도 진행하고 있습니다. 또한 혁신경진대회 실시를 통해 우수 혁신 인원에 대한 포상을 진행하고 있으며, 회

사에 기여도가 있는 우수한 발명에 대해서도 '올해의 특허상'을 통해 동기부여 하고 있습니다. 그 밖에 회사발전 에 기여한 개인에게 포상하는 '공로상', 서비스 사원 중 가장 업적이 뛰어난 인물에게 포상하는 '우수서비스사원상' 등 개인별 포상을 진행하고 있으며, 영업실적 우수팀을 위한 '영업포상' 등을 통해 임직원들의 사기를 진작시키고 있습니다.



순차적 목표 Cascading



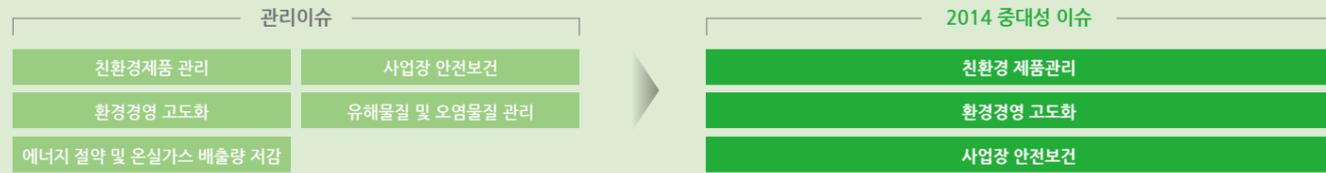
환경안전 경영

04

글로벌 기준에 부합하는 환경안전경영 추진



2014 중대성 평가 결과



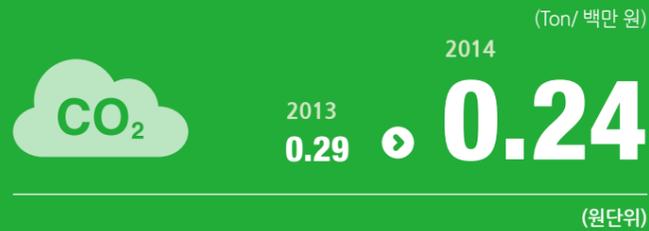
중기 업무 로드맵(2015~2017)

중장기 목표인 '환경-안전 리스크 Zero' 실현을 위해 단기적으로 전사 환경안전경영 관리체계를 고도화할 예정입니다. 더불어 제품 및 작업장에 대한 안전성을 제고하고 이를 문화로 정착시켜 글로벌 친환경 기업으로 발전하고자 합니다.



* ESH: Environment(환경), Safety(안전), Health(건강)

온실가스 배출량



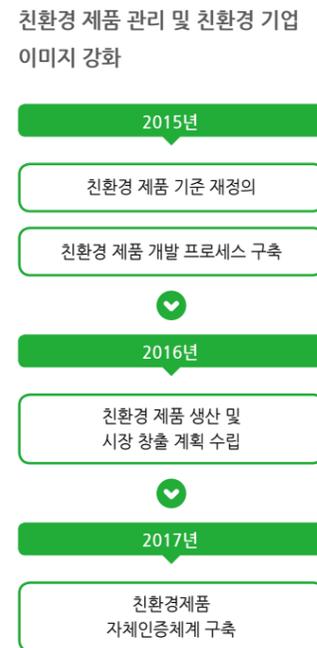
산업재해율



관리 이슈	2014년 성과	2015년 계획	담당부서
친환경 제품 관리	• 친환경제품 관리 개선계획 도출	• 친환경제품 기준(인자) 재정의 • 친환경제품개발 프로세스 구축	기술전략실
환경경영 고도화	• 환경경영 수준 자가 진단 • 녹색구매(사무용품 및 원부자재) 실행	• 환경경영 조직 체계 정비 • 사전 환경안전 심사를 통한 법규 사전 대응 • 충실한 환경정보 공개 • 임직원 대상 친환경제품 구매 인식 제고 • 녹색구매 대상 품목 확대	환경안전팀
사업장 안전보건	• 환경투자 실행 • 안전보건 점검 및 진단 • 비상사태 대응 활동 실시 • 안전보건교육 분기 1회 실시	• 환경안전보건심사제도 시행(설비신규투자 및 이전 시, 원부자재 변경 시) • 전사 안전보건 리스크 규명 및 대응 • 환경안전 리스크별 대응 매뉴얼 구축 • 안전보건교육 프로그램 평가 및 컨텐츠 개발	환경안전팀
에너지 절약 및 온실가스 배출저감	• 온실가스 원단위 감소	• 온실가스 및 에너지 목표관리제 대응	
유해물질 및 오염물질 관리	• 용수, 폐기물 재활용률 증가 • 대기오염물질(먼지) 저감	• 노후설비교체 및 효율화	

친환경 제품 관리

LS산전의 그린 비즈니스는 정부의 그린 비즈니스 정책에 따라 그린 에너지 산업의 '생산', '전달', '활용' 단계에 따른 보유 역할을 정립하고 친환경 제품을 선정하여 개발 및 관리하고 있습니다. 대표적으로 태양광 Inverter 및 태양광 발전 시스템, 스마트 그리드, 에너지 저장장치(EES), 전기자동차 부품(EV-Relay 등), AC Drive 등을 개발하였습니다. 또한 국제적 환경규제에 대응하고 친환경 요소를 제품에 적용하기 위해 유해물질 대체, 오염물질(대기, 수질, 폐기물) 배출 감소, 에너지 소비량 감소 등 친환경 제품을 생산하기 위한 투자를 지속적으로 실시하고 있습니다. 앞으로 친환경제품 개발을 활성화하기 위해 자체적인 친환경 제품을 재정의하고 제품 개발 프로세스를 강화하여 친환경 제품 개발 및 매출 확대를 위해 노력하겠습니다.



환경경영 고도화

환경방침

모든 임직원이 함께 환경개선을 통하여 지속가능한 발전을 지향하며 쾌적한 지구환경 보전을 위해 환경방침을 수립하여 적극 실천하고 있습니다. 2014년에는 전사 지속가능경영 진단평가 차원에서 환경경영에 대한 당사 수준을 파악하고 개선 방향을 수립하였습니다. 따라서 2015년부터는 본사와 연구소를 포함하는 전사 환경경영 적용범위를 확대하고 환경안전 심사를 통한 사전 대응체계를 더욱 강화할 예정입니다.

환경안전보건경영시스템

환경운영 방침을 바탕으로 체계적인 환경안전보건경영 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 환경안전보건경영시스템의 효과적인 운영을 위해 생산활동, 제품, 서비스로 인해 직·간접적으로 미치는 환경측면 및 위험성을 파악·평가하고 그에 따른 결과 등에 대한 개선활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 또한 내/외부 심사를 정기적으로 실시하여 발견된 시정조치사항에 대해서는 개선여부를 모니터링하고 있습니다.

사업장	녹색기업	ISO14001	OHSMS18001
청주	1991	1996.11	2008.06
천안	1998.02	1996.11	2008.06
부산	2015.02	2010.06	2010.06

녹색구매

녹색구매는 유해화학물질 사용 저감, 에너지 절약형, 재활용 가능한 자재 등을 사용한 친환경 물품을 우선 구매하여 환경에 미치는 영향을 최소화하는 데에 목적이 있습니다. LS산전도 자체적으로 2009년에 가이드라인을 제정하여 녹색구매 활동을 실행해 오고 있습니다. 주요 구매 물품으로는 친환경마크를 인증 받은 원부자재 및 사무용품으로 2014년에는 약 2억 원의 친환경상품을 구매하였습니다. 앞으로 임직원들에 대한 친환경제품 구매 인식을 제고하고 추가 품목을 발굴하여 지속적으로 녹색구매 활동을 확대하도록 하겠습니다.

환경투자

사업장 내에서 발생하는 환경오염물질을 최소화하기 위해 환경오염물질 배출시설 및 방지시설 투자 외에도 오염물질 발생원의 원천적 제거를 위해 친환경 제품 개발 및 공정개선에 집중 투자하고 있습니다. 또한 환경 및 안전보건에 영향을 줄 수 있는 설비의 신규 투자, 설비 이전, 원·부자재 변경 시 환경안전보건 심사 제도를 시행하여 발생할 수 있는 환경안전 리스크를 사전에 예방하고자 합니다.

환경운영 방침

1. 제품의 설계에서 폐기단계에 이르기까지 환경에 미치는 영향을 최소화하여 환경오염을 근원적으로 예방한다.
2. 청정 생산 기술 적용으로 자원과 에너지 사용량을 최소화한다.
3. 환경 관련 국제협약, 법규, 사내기준 및 기타 요구사항을 준수한다.
4. 주기적인 환경심사를 통해 환경성과를 분석하고 환경경영시스템을 지속적으로 개선한다.
5. 임직원의 환경보전 의식 향상을 위한 교육훈련 기회를 제공하고 환경보전 활동에 적극적으로 참여토록 한다.
6. 환경방침을 포함한 환경관련 정보를 고객 및 이해관계자가 이용할 수 있도록 한다.

환경안전 투자 현황

항목	2014
친환경 제품 개발	4,025.1
공정 개선	180.3
환경안전설비 투자	351.3
환경안전설비 유지보수	114.5
합계	4,671.1

환경안전 경영

사업장 안전보건

안전보건 조직체계

지난 2014년 국가적으로 중대 안전사고 다수 발생에 따라 '기본 지키기'를 통한 안전 의식 및 실행력 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이에 무재해 사업장 조성을 통한 인간존중의 실현을 위해 안전보건 분야에 전문인력을 구성, 조직하여 매년 안전보건 이슈를 발굴하고 중대 위험요소를 도출하여 지속적인 개선활동을 전개하고 있습니다. 안전보건에 대한 전담조직을 CLO(Chief Labor Officer) 산하에 두고 사업장 별 관리수준의 상향 평준화와 효율적인 관리를 위해 사업장을 통합한 단일화된 환경안전팀을 구성하여 추진력이 강한 조직으로 운영하고 있습니다.

산업안전보건위원회

산업안전보건위원회는 사업장 내 안전보건에 관한 이슈사항 및 개선사항을 노사 공동으로 협의하여 안전보건 발전을 추진하는 협의체입니다. LS산전은 노사 동일한 인원으로 산업안전보건위원회를 구성하여 산업재해 예방을 통한 회사의 재산손실 방지 및 근로자의 건강 보호를 위해 주기적으로 운영하고 있습니다. 노사가 함께 산업안전보건위원회를 통해 안전보건 운영 현황 공유 및 작업환경 문제점 등 보다 발전적인 안전보건 운영에 기여하고 있습니다.

안전보건 점검/ 진단

유해 위험 기계기구 관리, 중량물 취급상태, 화재 발생 리스크 설비, 위험물질 등 안전 사고 예방과 유해 위험요소 및 잠재적 재해요인을 사전에 제거하고자 각 사업장 별로 안전보건 점검 및 진단을 실행하고 있습니다. 특히, 사업장 안전보건 관리에 대한 역량을 강화하고자 외부 전문가에 의한 안전보건 기술진단을 받았으며, 진단 결과를 바탕으로 지속적으로 문제점에 대해 개선활동

을 전개하고 있습니다. 또한 임직원들의 안전보건 의식을 향상시키기 위해 자율 안전 점검 실시 참여를 독려하고 있습니다. 당사에서 생산되는 제품은 대부분 중량물로 건설업 설치현장에 제품 설치 시 안전사고 발생 리스크가 항상 내재되어 있습니다. 건설업 특성상 추락, 낙하, 전도 등 재래형 사고가 반복적으로 일어나므로 이를 방지하기 위하여 건설현장의 주기적인 안전지도점검과 교육을 통한 line 조직(현장소장, 협력회사)의 안전역량 강화에 역점을 두고 현장 안전관리 프로세스를 정립하여 미연에 사고가 발생되지 않도록 노력하고 있습니다.

자회사 및 협력회사 안전보건 활동 지원

산전 임직원뿐만 아니라 안전보건관리 전문 인력이 부족한 자회사 및 협력회사에 대해 안전점검을 지원하여 안전보건체계 정립에 노력하고 있습니다. 안전보건관리 기술 및 위험성 평가 실시 등을 지원하여 자회사 및 협력회사의 안전 의식을 고취하고 주기적인 점검을 통한 개선 활동으로 산업재해 발생을 예방하고 있습니다.

비상사태 대응 활동

사업장의 안전확보를 기반으로 잠재적 위험을 예방하고 위기관리 능력 향상을 통한 비상사태 대응 능력을 최적화 하고 있습니다. 사고는 예방이 우선이지만 사고 발생시 신속한 대응으로 손실의 최소화 또한 중요한 관리요사이므로 위험성 평가를 통해 도출된 중요 위험요인의 유형별로 '비상사태 대응 체계'를 구축하여 임직원들이 신속하게 대응할 수 있도록 하였습니다. 또한, 주기적으로 대응훈련을 실시하고 인근회사 및 지역사회와 비상시 상호 지원체제를 구축하고 있습니다. 안양연구소는 안양소방서에 의뢰하여 화재 등 재난발생 시 대응요령에 대한 교육을 시행하였으며, 청주사업장은 자체 교육 훈련을 통한 비상사태 대응 능력을 향상시킨 결과 2014년 소방응원 우수업체(충청북도 도지사 표창 수



청주사업장 소방합동훈련

상)로 선정되었습니다. 또한, 긴급 비상사태 대응을 위한 주요 설비 중 하나인 자동화재탐지 설비를 도입(약 3억 원)하여 2015년부터 운영할 계획입니다.

작업환경 개선활동

임직원이 안전하고 쾌적한 회사생활을 영위할 수 있도록 다양한 작업환경 개선활동을 전개하고 있습니다. 인적자원 경쟁력 강화 및 건강한 근무환경 조성을 목표로 물리적, 유기화학적 유해인자 및 금속, 분진류에 대한 노출 정도를 정기적으로 측정하는 작업환경측정, 사무환경을 위한 실내 공기질 측정, 작업자의 업무상 질환을 예방하기 위해 근골격계 예방프로그램 및 청력예방프로그램 등을 운영하고 있습니다.

산업재해율

(단위: %)

청주사업장

2014년



천안사업장

2014년



부산사업장

2014년



건강증진 활동

임직원의 건강한 회사 생활을 위해 지역별 전문병원과 연계하여 정기적으로 건강검진을 실시하고 있으며, 질병 예방을 위해 교육, 의료 상담 등의 활동을 할 수 있는 건강관리실을 운영하고 간호사를 중심으로 건강관리에 관한 상담을 제공하는 등 건강관리 프로그램을 지원하고 있습니다. 최근 사회적으로 개인건강에 대한 가치관 변화에 따라 지역 건강관리협회 및 국민건강보험공단과 연계하여 고혈압, 당뇨, 고지혈증, 간장질환, 비만 등

5대 주요질환을 집중 관리하는 임직원 건강증진활동을 실시하고 있습니다.

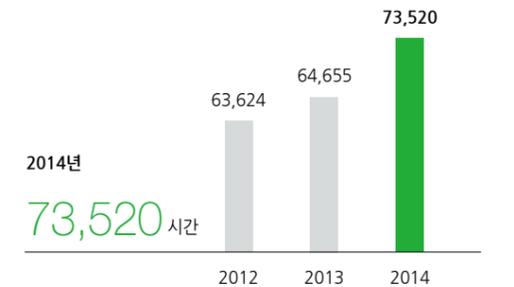
또한 흡연으로 인한 여러 가지 질병 유발을 예방하기 위해 금연 홍보와 금연 클리닉을 운영하고 있으며, 자발적 금연 참여자를 대상으로 일산화탄소 측정, 금연정보 제공, 사외 전문가 상담 및 금연펀드 등을 통해 금연을 지원하고 있습니다.

환경안전보건 교육

모든 임직원은 환경안전보건활동을 생활화하기 위해 입사부터 사업장에 대한 기본적인 잠재위험에 따른 방호조치 및 안전한 작업사항 등으로 구성된 '채용 시 안전보건교육'을, 화학물질과 같은 유해인자를 취급하는 경우 '특별안전보건 교육'을 이수하고 있습니다. 또한 부서 별 특성에 맞게 맞춤형 정기교육을 실시하고 있습니다. 특히 관리감독자의 안전보건 역량 강화를 위하여 사외 전문기관으로부터 통신교육(년 16시간)을 받고 있으며 안전보건 전담부서인 환경안전팀으로 부터 분기 1회 집체교육을 추가적으로 이수하고 있습니다.

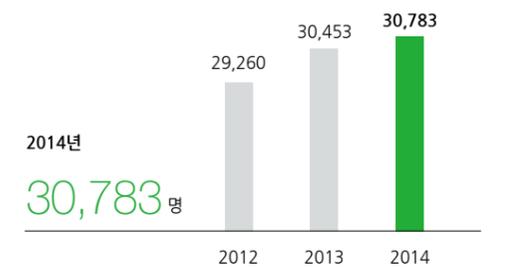
교육이수 시간

(단위: 시간)

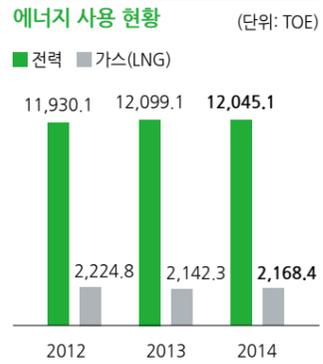


교육 참여 인원수

(단위: 명)



환경안전 경영



에너지 절약 및 온실가스 배출저감

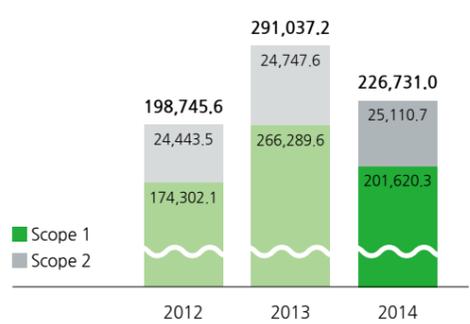
에너지 사용 현황

에너지의 효율적 관리를 위해 당사의 에너지 소비량을 확인하여 중장기 저감 계획을 수립하고 있으며 지속적으로 투자 및 개선활동을 전개하고 있습니다. 당사에 주로 사용하는 간접 에너지원은 제품 생산을 위한 설비 운영에 투입되는 전력 및 냉·난방 등을 위한 LNG 가스를 사용하고 있습니다. 2014년 에너지 소비량(TOE 기준)은 전력 및 연료가 각각 85%(12,045.1 TOE), 15%(2,168.4 TOE)를 차지하고 있습니다.

온실가스 인벤토리

지구 온난화에 따른 기후변화에 대해 전 세계적으로 탄소 배출 관련 규제가 강화되고 있어 LS산전에서도 기후변화 TFT를 구성하여 적극적으로 대응하고 있습니다. 온실가스 관련 사내 규칙을 제정하고 온실가스 산정 지침서를 표준화하여 배출되는 온실가스에 대해 체계적으로 관리하고 있습니다. 당사가 주로 발생하는 온실가스는 SF6 및 CO₂로 생산제품 중 절연제로 투입된 후 탈루되는 SF6가스가 약 88%, 전력 및 연료 사용에 따른 간접 배출로 9%가 배출되고 있습니다. 2013년에는 온실가스 인벤토리를 구축하여 제 3자 검증을 받아 신뢰성을 확보하였으며, 2015년에도 검증을 받을 예정입니다. 향후에도 온실가스 인벤토리 구축 및 관리를 통해 관련 리스크를 파악하고 친환경 제품 설계 및 에너지 감축 활동을 지속적으로 추진하겠습니다.

온실가스 배출량



에너지 및 온실가스 감축 활동 성과 및 계획

지구온난화 완화에 기여하고 Green Company를 선도하고자 끊임없이 에너지 및 온실가스를 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 사업장 에너지 사용 예측 및 진단을 통해 감축계획을 수립하여 신재생에너지 도입, 자동제어 시스템 구축, 노후 설비들을 고효율 설비로 지속적으로 교체해 나가고 있습니다.

[절연제 회수장치 투자]

초고압기기를 생산하기 위해 절연제로 사용하는 SF6가스는 6대 온실가스로 이산화탄소(CO₂)대비 온난화지수가 높은 가스입니다. 제품 생산 후 사외 설치 전 사내에서 미리 SF6가스를 주입하여 Test를 한 후 SF6가스를 회수하는 과정 중 대기 중으로 탈루하게 되는데 고효율 회수장치를 투자하여 SF6가스의 회수율을 높이고 있습니다. 향후에는 SF6가스 배출이 되지 않는 친환경 절연제를 사용한 제품을 개발하기 위해 더욱 노력할 계획입니다.

[냉난방 자동제어시스템 구축]

사업장 내 개별 냉난방 설비에 Web 기반 S/W를 활용한 실내 냉난방 자동제어시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 설정된 온도에 도달하면 사업장 자체 절전 정책에 따라 실시간으로 에너지 사용량을 확인할 수 있어 냉난방 설비의 전력 부하를 차단하여 과도한 온도 설정에 따른 에너지 손실을 최소화하고 쾌적한 근무 환경을 유지할 수 있게 되었습니다. 이를 통해 실내온도 1℃ 조정할 경우 약 7%의 에너지 절감효과가 기대되고 있습니다.

[고효율 U/T 설비 교체]

사무실 및 사업장 내, 외곽에서 사용하고 있던 형광등, 메탈 할로겐 등을 고효율 조명시스템인 LED등 으로 교체함에 따라 약 665MWh의 에너지를 절감하고 약 300ton의 온실가스 발생량을 저감하였으며, 기존 노후 변압기를 고효율 변압기로 교체하면서 기존 전력 손실량 대비 약 35%의 효율을 향상시켰습니다.

[F-EMS 도입을 통한 Green Company 구축]

사업장 내 에너지 성능 진단을 통한 개선 요소 기술들을 검토하여 에너지 성능의 최대효율을 실현하고자 자사가 보유하고 있는 융·복합 Solution을 적용한 F-EMS (Factory Energy Management System)를 2015년에 청주사업장에 도입하여 Green Company를 구축하고자 합니다. 건물 옥상에 2,000kW급 태양광발전 시스템을 설치하여 연간 약 250만kWh의 전력을 생산하여 243천 그루의 소나무를 식목하는 효과가 있을 것으로 기대하고 있습니다. 또한 최근 각광받고 있는 1,000kW급 에너지저장시스템(Electric Energy Storage)을 설치하여 최대전력 수요 대응 및 전력 사용량 절감을 도모하고 노후보일러, 냉온수기, 변풍량 공조시스템 등을 고효율 설비로 전환하고, 드라이브 및 조명제어시스템 등을 설치함으로써 전력 사용량 및 온실가스를 저감할 계획입니다.

기후변화에 따른 위험 및 기회요인

구분	위험요인
법적 요인	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 목표 관리 제도 정부 할당량 기준 초과시 비용 발생
물리적 요인	<ul style="list-style-type: none"> 열대화로 인한 기온 상승 냉방 시설 이용 증대로 인한 전기료 부담 증가
기타 요인	<ul style="list-style-type: none"> 기업 평판 친환경 기업 이미지 제고 실패 시 고객의 구매의도 저하

구분	기회요인
법적 요인	<ul style="list-style-type: none"> 제품 에너지 효율성 관련 국내외 법규/ 기준 강화 그린 비즈니스 사업 매출 증대
물리적 요인	<ul style="list-style-type: none"> 천연 에너지원 이용 증대 스위칭/ 회로 차단기 및 발전 시스템 판매 증대
기타 요인	<ul style="list-style-type: none"> 기업평판 친환경 기업 이미지 제고, 효율적이며 안전한 Green Solution 제공을 통한 Global market 선점 가능

기후변화 제도 대응

정부와 에너지 및 온실가스 감축을 위한 자발적 협약을 체결하였습니다. 특히, 2014년 청주사업장이 온실가스 및 에너지 목표관리제 대상 사업장으로 선정됨에 따라 기후변화 제도에 적극적으로 참여하고자 합니다. 기존 온실가스 인벤토리를 바탕으로 제 3자 검증을 진행하고 온실가스 관리 DB를 구축하여 에너지 절감량, 효율향상, 목표 달성 여부, 시설 투자 실적 등을 포함, 매년 사용실적에 대한 보고를 제출할 계획입니다. 또한 전세계 주요 기업을 대상으로 기후변화 이슈에 대응하기 위한 전략 및 현황 등 탄소경영에 대한 정보를 평가하는 CDP(Carbon Disclosure Project)를 2011년부터 참여하고 있습니다. CDP를 통해 당사의 온실가스 경영의지, 온실가스 감축 계획 및 실적, 위험과 기회 등을 공개하고 있습니다.

유해물질 및 오염물질 관리

유해화학물질 관리

LS산전이 취급하는 유해화학물질을 입고에서부터 사용 및 폐기까지 철저하게 관리하고 있습니다. 지속적인 공정개선을 통해 유해성 및 위험성이 높은 화학물질을 친환경 화학물질로 대체 하고 있으며, 각 사업장에서는 물질안전보건자료(GHS-MSDS)에 의해 취급 및 비상시 행동 요령 등에 대해 주기적으로 교육을 실시하고 있습니다. 또한 주요 취급시설에는 안전표지판 및 보호구, 방제약품 등을 비치하는 등 만일에 발생할 수 있는 비상 사태를 대비하고 사업장 임직원들의 화학물질 누출 대응 역량 강화를 위해 정기적으로 비상대응훈련을 실시하고 있습니다.

용수사용

2014년 기준 청주 및 천안 사업장은 대전광역시 대청댐, 부산사업장은 낙동강 수계를 취수원으로 총 230km의 용수를 안정적으로 공급 받고 있습니다. 사업장에 공급되는 용수는 습지로부터 공급이 되지 않으므로 용수 사용이 환경에 중대한 영향을 미치지 않고 있습니다. 하지만 UN으로부터 물 부족국가로 분류된 우리나라의 현 상황을 고려하여 용수 공급 압력 조정, 유틸리티 설비 유지 보수, 폐수 Recycling 시스템을 설치하여 용수 사용을 감축하고 있습니다. 앞으로도 설비개선과 다양한 활동을 통해 지속적으로 용수 사용량을 절감할 예정입니다.

폐수 관리

지속적으로 친환경 공정 개선을 통해 폐수 발생량을 최소화 하고 있으며, 발생하는 폐수에 대해서는 전량 폐수처리 전문 업체로 위탁하여 처리하고 주기적으로 수질분석을 실시함으로써 객관적인 폐수 성분 자료를 확보하여 재·개정되는 관련 법규를 충실히 이행하려고 노력하고 있습니다. 천안사업장의 경우 공정에서 발생하는 폐수를 재이용하고자 Recycling 시스템을 투자하여 약 80% 정도 폐수 발생량 및 환경오염 부하를 낮추고 있습니다.

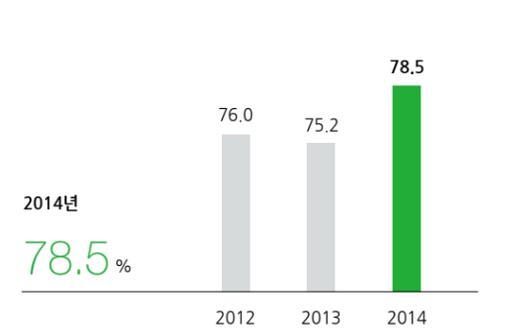
대기 관리

임직원의 건강 및 지역사회의 대기질 개선을 위해 공정 개선 및 원부자재 대체 등 대기오염 물질을 발생원부터 저감시키고자 노력하고 있으며, 발생하는 오염물질은 법적 배출허용기준의 50%이하 수준으로 사내 기준을 설정하여 엄격히 관리하고 있습니다. 방지시설은 최적 상태로 가동이 될 수 있도록 하기 위해 지속적으로 점검을 실시하고 있으며, 노후된 설비에 대해서는 중장기 계획을 수립하여 단계적으로 교체할 예정입니다.

폐기물 관리

제품 설계에서부터 생산공정까지 원부자재 사용 절감 및 수율 향상을 통해 폐기물 배출 최소화를 달성하고자 노력하고 있습니다. 임직원들의 분리수거 문화 정착을 통해 폐기물 감축 및 재활용을 유도하고 있으며, 재활용이 불가능한 폐기물에 대해서는 적정처리를 통해 환경오염을 최소화 하고 있습니다. 또한 폐기물 위탁처리 업체에 대해서는 계약 전 단계부터 점검을 통해 적법처리가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 이와 같은 활동을 통해 2014년 전체 폐기물 재활용률은 78.5%로 지난해보다 상승하였습니다.

폐기물 재활용률



지역 사회공헌

05



자발적 사회공헌을 통한 지역사회와의 공존

2014 중대성 평가 결과



중기 업무 로드맵(2015~2017)

LS산전의 사회공헌 철학인 연대성, 자발성, 지속성이 구현된 전사 사회공헌 추진체계를 구축하겠습니다. 특히, 지역사회와의 소통과 임직원들의 적극적 참여로 대표 사회공헌 프로그램을 개발하고 운영하겠습니다. 장기적으로는 LS산전만의 특색 있는 사회공헌 문화를 구축하고 이를 브랜드화하겠습니다.



사회공헌 참여인원



기부금액



관리 이슈	2014년 성과	2015년 계획	담당부서
대표 사회공헌 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> LS 연계 국내외 사회공헌 프로그램 실시 (LS Dream Village, LS Dream Science Class) LS산전 사업연계 프로그램 실시 	<ul style="list-style-type: none"> LS 연계 사회공헌 프로그램 참여 	홍보팀
사회공헌활동 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌활동 추진체계 정비 	<ul style="list-style-type: none"> LS산전 대표 사회공헌 프로그램 개발 및 실행 사회공헌활동 정책 명문화 사회공헌활동 중장기 전략 수립 사회공헌활동 정보 공개 	
지역사회 소통 강화	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 의견수렴 설문조사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 상시 대화 채널 구축 지역사회 현안 및 요구사항 파악 	
임직원 자원봉사 및 지역사회 참여	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 중심 임직원 자원봉사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 현안 연계 사회공헌활동 실시 	

대표 사회공헌 프로그램

LS Dream Village

2007년부터 진행하고 있는 LS그룹의 대표 사회공헌 프로그램으로 2014년 8월까지 총 14기수 450여 명의 대학생들이 참여하였습니다. 베트남-인도-캄보디아 등 개발도상국에서 현지 아동들을 위한 교육환경 개선과 다양한 문화·경서교육 등을 실시하고 있습니다. LS 대학생 해외봉사단은 코피온, 한국-베트남 문화센터와 협력하여 운영하고 있으며, 2013년부터 LS 주요 계열사의 베트남법인이 위치한 지역 인근에 LS 드림스쿨을 건설하고 있습니다. 완공된 LS 드림스쿨은 지역 인민위원회에 운영권을 제공하고 있습니다. 2013년에 LS 드림스쿨 1·2호를 준공한 데 이어 2014년에도 베트남 호찌민 인근 빙롱성 쯤안 A초등학교, 하노이 인근 하이즈 영성 타이화 초등학교에 교실 6~10개 규모의 3·4호 LS 드림스쿨을 준공하였습니다.

이러한 노력을 인정받아 LS산전 베트남법인은 산업통상자원부와 베트남 기획투자부가 공동으로 주최한 '2014 베트남 투자진출 한국기업 CSR대상'에서 '베트남 기획투자부 장관상'을 수상하였습니다.

LS Dream Science Class

LS산전은 (주)LS와 어린이재단, 한국공학한림원과 함께 사업장 인근 초등학생들을 대상으로 과학실습과 다양한 문화체험을 제공하는 LS Dream Science Class를 운영 중입니다. LS Dream Science Class는 LS의 임직원들과 이공계 대학생들이 직접 과학 멘토로 참여해 강의를 진행하고 학생들로 하여금 과학에 대한 흥미를 갖도록 지원하는 활동입니다. 2014년 한 해 총 11회 LS Dream Science Class를 통해 과학교육을 통해 미래 사회의 주역인 아동들의 꿈을 후원하였습니다.

LS Dream Village 활동 현황

구분	장소/일시	내용
상반기	봉사단 파견 베트남/ 2014년 1월	11박 12일 해외 봉사활동 LS산전 임직원 참가
하반기	베트남/ 2014년 8월	11박 12일 해외 봉사활동 LS산전 임직원 참가

▶ ①② LS Dream Village 활동
▼ ③④ LS Dream Science Class 활동



지역 사회공헌

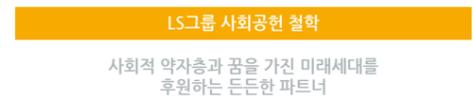
LS산전 사업연계 대표 사회공헌활동

2014년 9월 안양공업고등학교와 평촌공업고등학교 등 안양지역 공업전문계 고교에 드라이브, PLC 등 자동화 제품을 실습·연구용으로 기부하여 공업분야 특성화 고등학교 학생들이 실제 제품을 통해 작동원리를 이해하고, 조작실습을 할 수 있도록 지원하였습니다. A&D 사업부 주관으로 총 1,700만 원 상당의 교육기자재를 무상으로 공급하여 실질적이고 체계적인 교육환경이 조성되도록 하였습니다.

사회공헌 활동 체계

LS산전 사회공헌 철학

LS산전은 LS그룹 타계열사와 연계하여 통일성 있고 시너지를 낼 수 있는 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. LS그룹의 경영철학인 'LSpartnership(서로가 믿을 수 있는 파트너로서 함께 더 큰 가치를 창출하는 것)'을 기반으로 '사회적 약자층과 꿈을 가진 미래 세대를 후원하는 든든한 파트너'를 사회공헌 철학으로 삼아 수혜자와



LS산전 사회공헌 추진체계

[각 사업장별 담당]
정: 사업장 공장장
부: 인사지원(지원혁신) 팀장/ 사회공헌 담당자



* LinkerS: LS산전 관리사무직 대의기구로, 열린문화 정착 및 사회공헌활동을 주도하기 위해 발족, 약 17명 활동 중

봉사자가 나눔과 협력을 통해 함께 보람을 느끼며 밝은 미래를 만들고자 국내외에서 다양한 사회공헌활동을 전개하고 있습니다.

사회공헌 추진체계

현재 그룹 차원에서 추진하고 있는 각종 프로그램에 참여하는 수준에서 벗어나 장기적으로 독자적인 프로그램을 새롭게 개발·운영함으로써 보다 큰 시너지를 창출해 나갈 계획입니다. 전사 사회공헌활동은 홍보팀 주관으로 운영 중이며, 각 사업장은 인사지원(지원혁신)팀과 LinkerS(관리사무직 대의기구) 중심으로 지역 맞춤형 사회공헌활동을 진행하고 있습니다.

지역사회 소통 강화

회사는 지역사회 및 지자체와 비정기적 간담회, 설문조사, 지역 봉사활동, 사회공헌 담당자 인터뷰 등을 통해 소통하고 있습니다. 앞으로는 보다 전략적 차원의 지역 사회 공헌을 위해 소통 채널을 정비하고 지역사회의 특성과 현안, 요구사항 등을 정기적으로 파악해 나아갈 예정입니다. 이를 토대로 필요한 지원을 적기에 제공하도록 하고, 각 사업장 사회봉사단과 해당 지역사회의 현안 및 요구사항들을 공유하여 보다 현실적이고 효과 높은 사회공헌활동이 될 수 있도록 할 계획입니다.

임직원 자원봉사 및 지역사회 참여

2014년의 경우, 세월호 사고 성금, 동반성장 특별지원 기부 등으로 인해 기부금 실적이 대폭 상승하였습니다. 앞으로도 LS산전은 국민관심 사안과 국가발전 방향 관련 기부를 꾸준히 진행할 예정입니다.

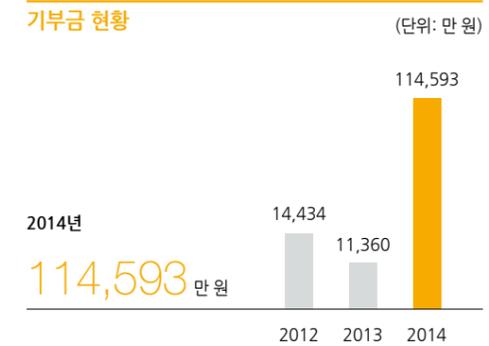


사랑의 Key 전달식

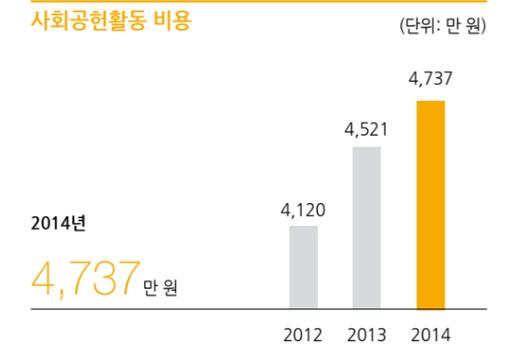
기부금

구분	금액(천 원)	주요 내용
지역사회 발전	310,029	· 1사 1병영 자매결연부대 기부 · 동반성장 특별지원 기부 등
사회복지	660,400	· 불우이웃돕기 성금 기탁 · 세월호 사고 성금 기탁 등
문화 및 예술	119,500	· 전국 수중사진 공모전 후원 · 통일문화연구원 기부 · 한국스페셜올림픽위원회 후원 · 지역 체육단체 후원 등
교육 및 연구 활동	56,000	· CEPSI(Conference of Electric Power Supply Industry) 후원 · 한양대 해외 인턴십 비용 지원 등
합계	1,145,929	

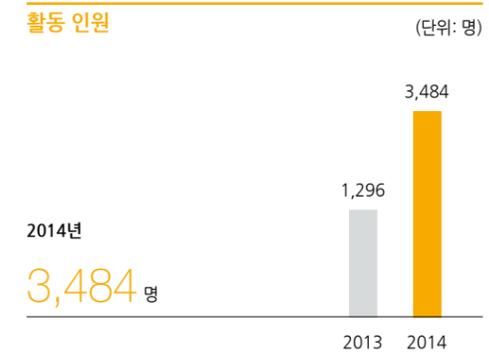
기부금 현황



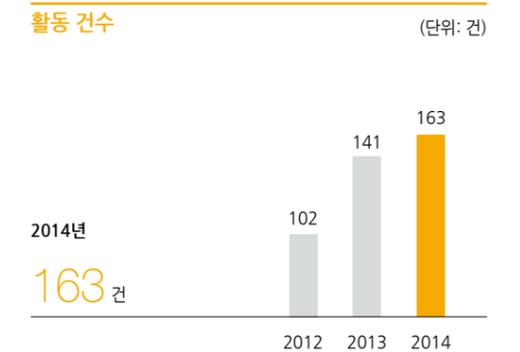
사회공헌활동 비용



활동 인원



활동 건수



* 사회공헌 활동 인원 집계는 2013년도부터 실시되었음



노인종합복지관 봉사활동



임직원 자원봉사 및 지역사회 참여 지역별 활동



안양지역

구분	실행부서	내용	비용	횟수	인원	비고
드림 사이언스 클래스	홍보팀	과학&비전캠프 행사운영	-	1회	1명	LS그룹 주관
사랑의 헌혈		LS 사랑나눔 헌혈 릴레이	-	1회	38명	-
LinkerS 아름다운 하루	LinkerS	아름다운 가게 임직원 물품수집 행사	-	1회	50명	-
		아름다운 가게 기증물품 판매 및 기부	150만 원	1회	3명	임직원 물품기부
LinkerS 정기후원		소년소녀가장 6명 장학금 지원	720만 원	12회	204명	참사랑999
인포멀 자원봉사	우리사랑회	칠팔순 잔치 물품후원	181만 원	3회	62명	인포멀 행사비
인포멀 정기후원		아동 복지금 기부	270만 원	9회	513명	인포멀 행사비
자원봉사의 날 활동		사랑의 집/ 노인종합복지관 봉사활동	76만 원	6회	44명	참사랑999
지역사회 공헌	홍보팀	사랑의 Key 전달식	-	2회	9명	
		노인종합복지관 방한의류 전달식	-	1회	4명	불우이웃돕기
		한가위 도시락 배달 행사 진행	-	1회	3명	성금 활용
		노인종합복지관 체육대회 지원행사	-	1회	2명	
	A&D사업부	실습용 자동화 제품 기부	1,700만 원	1회	-	사업부 비용
합계			3,097만 원	40회	933명	

천안지역

구분	실행부서	내용	비용	횟수	인원	비고
Green & Clean Day	환경안전팀	사내외 환경 정화 활동	-	9회	138명	-
사랑의 헌혈		사랑의 헌혈활동	-	4회	121명	-
자원봉사의 날 활동	지원혁신팀	무료급식 봉사의 날	168만 원	11회	96명	참사랑999
지역사회 공헌		대학생/ 교수 천안사업장 견학 지원	-	4회	16명	-
합계			168만 원	28회	371명	

청주지역

구분	실행부서	내용	비용	횟수	인원	비고
1社1산 가꾸기		부모산 정화활동 실시	-	6회	19명	-
1社1촌 자매결연		농산물 판매, 민박홍보, 행사지원	592만 원	5회	109명	개인기부
Green & Clean Day	지원혁신팀	사내/ 외 환경 정화 활동	-	9회	167명	-
드림 사이언스 클래스		일일강사 수업진행	-	2회	2명	LS그룹 주관
		청주사업장 견학 지원	-	2회	3명	
사랑의 헌혈		사랑의 헌혈활동	-	4회	149명	-
인포멀 정기후원	인포멀	더사마사 아동 후원	-	11회	528명	개인기부
	보람회	충북재활원/ 오암복지원 후원	-	12회	660명	
자원봉사의 날 활동		공두리체육관 봉사활동	21만 원	7회	71명	행사비
	혁신추진팀	담쟁이 보호작업장 봉사활동	40만 원	2회	38명	참사랑999
		예심하우스 봉사활동	89만 원	6회	88명	
지역문화 활동지원		음악회/ 연극/ 콘서트 관람및 협찬	730만 원	10회	162명	광고선전비
한문화재 지키미	지원혁신팀	상당산성 정화 활동	-	7회	72명	-
합계			1,472만 원	83회	2,068명	

부산지역

구분	실행부서	내용	비용	횟수	인원	비고
Green & Clean Day		사내/ 외 환경 정화 활동	-	6회	75명	-
		부산사업장 견학 지원	-	2회	5명	
드림 사이언스 클래스	인사지원팀	일일강사 수업진행	-	2회	2명	LS그룹 주관
		종강식 행사 지원	-	1회	1명	
사랑의 헌혈		사랑의 헌혈활동	-	1회	29명	-
합계			-	12회	112명	

주주/ 투자자 만족경영

정도경영과 투명한 정보공개를 통한 주주가치 제고

06



2014 중대성 평가 결과

관리 이슈		2014 중대성 이슈	
기업정보공개 활동 강화	리스크 관리 강화	기업정보공개 활동 강화	
기업지배구조 선진화	신규사업 성과 가속화	기업지배구조 선진화	
지속가능경영을 통한 기업가치 제고	해외 사업 성과 가속화	지속가능경영을 통한 기업가치제고	

중기 업무 로드맵(2015~2017)

2015년에는 주주/ 투자자와의 소통 채널을 다각화 하고 지속가능경영 관련 정보 제공을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다. 2016년에는 국제 사회책임투자(SRI) 평가에 적극적으로 대응할 수 있는 체계를 구축함으로써 주주/ 투자자의 신뢰를 더욱 확대해 나갈 것이며 이를 바탕으로 2017년에는 국제 SRI 지수에 편입될 수 있도록 내실을 다져나가겠습니다.



* 사회책임 투자(Socially Responsible Investment)

배당금 비율



신용등급



(한국기업평가, 한국신용평가 회사제)

관리 이슈	2014년 성과	2015년 계획	담당부서
기업정보공개 활동 강화	• 지배구조현황 공개 및 업데이트	• 주주-투자자 대상 기업성과 공개 활성화	자금팀
기업지배구조 선진화	• 주주-투자자 소통활동 - 분기별 실적공유 미팅 - 주요 증권사 Company Day 참석 - 신사업 공유 경영진 미팅 - 해외 IR • 사외이사 후보추천 위원회 설치 • 감사제도 운영 강화	• 주주-투자자 대상 소통 확대 - 설문조사 - 지속가능경영 관련 의견 수렴 등 • 정기적 지배구조 관련 기준 모니터링 및 개선 • 이해관계자 의견의 경영 활동 반영 확대	
지속가능경영을 통한 기업가치 제고	• 지속가능경영 관련 정보 제공을 위한 체계 구축	• 사회책임투자기관의 요구사항 및 기준 모니터링과 신속한 대응	경영기획실

기업정보공개 활동 강화

이사회 구성 및 운영

이사회는 회사의 중요 사항을 의사결정하고, 대표이사 및 집행임원의 활동을 견제하는 기구로서, 2명의 상임이사와 3명의 비상임이사 등 총 5명의 이사로 구성되어 있습니다. 공정한 사외이사 선임을 위해 '사외이사 후보추천 위원회'를 통해 후보추천이 이루어지며, 추천된 후보의 승인은 주주총회를 거쳐 확정하는 등 사외이사 선임의 투명성과 공정성을 확보하고자 노력하고 있습니다.

■ 자사주 ■ 외국인 ■ 개인
■ 국내기관 ■ 지주사



직위	성명	직책	주요경력	임기 시작일
상임이사 (2명)	구자균	이사회 의장, 대표이사 회장		2014.3.21
	한재훈	대표이사 사장	• 전 LS메탈 CEO	2015.03.20
비상임이사 (3명)	정현교	사외이사 (감사위원)	• 현 서울대 전기·컴퓨터 공학부 교수	2014.3.21
	한상우	사외이사 (감사위원)	• 현 한국개발 금융(주) 사외이사	2013.3.22
	이병국	사외이사 (감사위원)	• 현 이촌 세무 법인 회장	2014.3.21

구분	소유주식수 및 지분율(보통주)	
	주식수	지분율
(주)LS	13,800,000	46.00%
자기주식	674,971	2.25%
기관	국민연금공단	3,540,917 11.80%
	KB자산운용(주) 및 기타	2,867,676 9.56%
외국인	4,907,092	16.36%
개인	4,209,394	14.03%
계	30,000,000	100.00%

주주구성 현황

LS산전은 2014년 12월31일 현재 자기주식 약 2%를 제외하고 발행주식총수의 98%인 29,325,029주의 유통주식수를 확보하고 있습니다. 이 중 LS산전의 지주사인 (주)LS가 최대주주로 46%의 지분율을 보유하고 있으며 2대 주주는 국민연금공단으로 지분율 11.80%를 보유하고 있습니다. 또한, 이를 포함한 전체 기관이 21.36%의 지분율을 보유하고 지주사인 (주)LS를 제외하고 최대이며, 외국인이 16.36%, 개인이 14.03%로 그 뒤를 이어 보유하고 있습니다. 최근에는 당사의 안정적 사업구조와 미래성장동력에 대한 외국인투자자의 관심이 커지고 있어, 외국인 지분율이 꾸준히 증가 추세를 보이고 있습니다.

주주환원

LS산전은 주주/ 투자자들에게 시장 평균 이상의 배당을 지급하고 있습니다. 배당은 해당 기업의 재정건전성과 지속적으로 수익을 창출시킬 수 있는 능력을 보여주는 중요 지표입니다. 지급한 배당금을 그 해 벌어들인 당기순이익으로 나눈 배당성향을 꾸준히 30% 정도로 유지하여 왔으며, 2014년도에는 주주환원을 강화하고자 40%로 향상시켰습니다. 총배당금을 발행주식총수로 나눈 주당배당금의 경우 당사의 당기순이익이 지속 증가함에 따라 꾸준히 증가하고 있으며, 배당수익률 역시 지속 증가하고 있습니다. 당사는 배당과 관련하여 유가증권시장 평균 이상으로 주주 및 투자자들에게 환원함으로써 주주와 함께 성장하는 회사가 되기 위해 노력하고 있습니다.

구분	2011		2012		2013		2014	
	LS산전	KRX 평균						
총배당금(억 원)	175.95	-	293.25	-	322.57	-	381.23	-
주당배당금(원)	600	-	1,000	-	1,100	-	1,300	-
배당성향	29.91%	24.56%	29.07%	17.15%	29.12%	21.09%	40.60%	-
배당 수익률	0.90%	1.54%	1.49%	1.33%	1.67%	1.14%	2.17%	-

* 배당성향: 배당금/ 당기순이익. 배당금은 중간, 주식배당 포함. 12월 결산법인 유가증권시장상 중 배당을 실시하는 회사를 대상으로 집계(11년도 669개사 중 468개사, 12년도 691개사 중 448개사, 13년도 691개사 중 440개사)

* 배당수익률: 배당금/ 기말 증가.

주주/ 투자자 만족경영

지배구조 선진화

주주/ 투자자 소통

지속가능경영 측면에서 주주 및 투자자들에게 적시에 투명한 정보를 제공하고 소통하여 의견을 수렴하는 것은 신뢰를 돈독히 하는 중요한 수단입니다. 이에 당사는 주주/ 투자자들과 적극적인 커뮤니케이션 활동을 실시하고 있습니다.

1. 주주/ 투자자와의 실적공유 미팅은 분기마다 한번씩 정기적으로 실시하고 있습니다.
2. 주요 증권사 Company Day는 보다 많은 투자자들과의 직접적 접점을 만들어 가는 활동으로써 적극적으로 참여하고 있습니다.
3. 신사업 공유 경영진 미팅은 당사의 신사업을 비롯하여 미래 성장 가능성을 소통하여 신뢰 강화와 잠재적 투자 유치에 직접적으로 도움을 주고 있습니다.
4. 해외 IR은 해외투자자 발굴 및 관계 유지를 위한 활동으로 주주 및 투자자 교류를 더욱 견고히 하고 있습니다.

활동	내용
국내 기업설명회 참석	주요 증권사 Corporate day 참석
해외투자자 미팅 추진	유럽 및 아시아 등 현지 미팅 포함 연간 약 60회 미팅 진행
one-on-one meeting	기업탐방 연간 약 100회 미팅 진행
경영진미팅	주요 애널리스트 및 기관투자자 대상 연간 1-2회 진행
실적IR미팅	연간 4차례(분기별 2일 소요)

사외이사 후보추천 위원회

사외이사 선임은 철저히 이사회 내 사외이사 후보추천 위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 경험과 경륜이 풍부한 사외이사를 선임함으로써 사외이사가 경영진에 대한 견제 및 감시 역할은 물론 사업 및 경영에 대한 전문적 조언과 자문을 함으로써 합리적이고 공정한 의사결정이 이루어 질 수 있도록 지원하고 있습니다.

감사제도 운영

내부감사는 감사위원회에 의해 이루어지고 있습니다. 감사위원회는 사외이사 3명으로 구성되어 감사의 공정성과 독립성을 보장하고 있으며 분기별 1회 이상 결산실적 및 재무제표를 검토하고, 필요 시 회계업무 전반과 재산상태를 조사할 수 있는 권한을 보장받고 있습니다. 또한 조직 내에 '내부인증 Part'를 두어 내부회계 관리제도를 운영하고 있으며, 감사위원회는 내부회계 관리제도의 운영실태를 보고받고, 평가하여 신뢰할

수 있는 재무제표의 작성 및 공시가 이루어질 수 있도록 유도하고 있습니다. 최고경영자는 직속부서로 '경영진단실'을 두어 회사 내 규정위반, 결산오류, 누락사항 등에 대해 수시점검을 하고 있습니다. 또한 외부감사로 회계법인을 선정하여 분기별로 작성된 재무제표의 적정성을 검토받음으로써 '주식회사의 외부감사에 대한 법률'상의 요건을 충족하고 있습니다. 외부감사인인 연감감사 전 중간감사를 실시하여 회사의 내부통제 및 재무제표의 신뢰성에 대한 리스크를 평가하고 있습니다. 외부 감사인의 선임은 감사위원회를 통해 이루어지며, 외부 감사인 선임 및 활동의 독립성과 투명성이 확보되어 있습니다.

지속가능경영을 통한 기업가치 제고

지속가능경영 관리 및 책임

이해관계자들의 의견을 적극적으로 수렴하여 경영진 의사결정에 반영하기 위한 열린 커뮤니케이션 채널을 지속적으로 확대해 가고 있습니다. 특히, 주주-투자자의 의견을 적극적으로 수렴하고 소통하기 위한 채널과 활동을 확대해 나갈 예정이며 재무 성과와 신사업, 신제품, 글로벌 비즈니스에 대한 정보 뿐만 아니라 지속가능경영 전반에 대한 활동 정보와 Data에 대해서도 정보 공개 범위를 확대하고 정보 제공 요청에 신속히 대응할 예정입니다. 더불어, 매년 정기적으로 지속가능경영 보고서를 발간하여 경제적 성과뿐만 아니라 사회적, 환경적 성과를 체계적으로 관리해 나가도록 하겠습니다.

사회책임투자 대응

국민연금의 기금 운용 시 투자대상의 사회책임투자 요소를 고려하고, 관련 사항을 공시하도록 하는 '국민연금법일부개정법률안'이 통과됨에 따라 앞으로 투자자 및 투자기관들이 비재무적 정보를 요구하고, 기업들에게 지속가능경영을 도입하도록 요구할 것으로 예상됩니다. LS산전은 재무적 성과를 공개하는 것 이외에도 탄소정보공개프로젝트(CDP) 등에도 참여하여 사회와 환경 관련 정보 요구에 대응하고 있습니다. 앞으로 지속가능경영 보고서 등 각종 채널을 통해 비재무적 정보 공개를 확대하고 투자자는 물론 이해관계자의 다양한 정보 요구에 보다 적극적으로 대응하겠습니다.

경영혁신 활동

경영혁신 활동

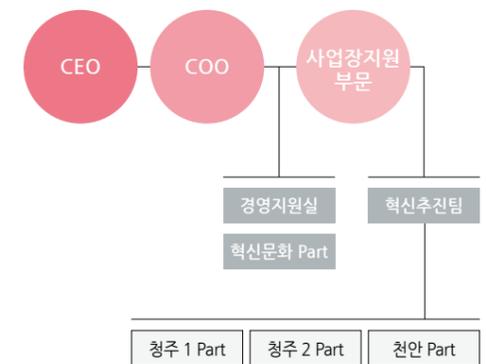
경영혁신 활동의 전체상은 비전과 중장기전략 달성을 가속화하기 위한 혁신활동과 사람과 조직의 변혁을 위한 'Mind Set'으로 구성됩니다. 2012년부터 추진중인 '3P Evolution' 경영혁신 활동은 전사 중장기 전략방향과 혁신활동을 서로 연계하여, 전략 실행의 각 단계에서 직무별-기능별 혁신활동 방향을 명확히 하고, 구성원의 혁신 Mind Set을 제고하는 방식으로 진행되고 있습니다.

경영혁신 추진 조직

전사 경영혁신 활동은 COO 산하의 경영지원실에서 주관하여 추진하고 있으며, 각 사업장 혁신활동은 사업장 지원부문 혁신추진팀이 추진함으로써 일관성 있는 혁신활동이 전개될 수 있도록 조직을 구성 및 운영하고 있습니다.



경영혁신 조직 체계



향후 추진 계획

2015년에는 가치관 경영을 통해 임직원의 생각과 힘을 한 방향으로 정렬해 나가는 활동을 전개할 것이며, 이에 토대로 혁신활동의 운영 체계를 보다 명확히 재정비해 나갈 예정입니다. 아울러 2020년 비전 목표가 명확해짐에 따라 실행력을 높이는 혁신활동으로 자리매김하며, 기존의 Big Y 활동, 제안활동 등은 제도의 내실화를 통해 질적 업그레이드를 추진하고자 합니다. Big Y 과제는 선정 가이드를 명확히 하고, 운영 매뉴얼을 보다 강화해 나갈 것입니다. 또한, 혁신 시스템 업그레이드를 통해 주요 KPI 중심의 활동이 전개되도록 뒷받침할 예정입니다.

경영혁신 활동

주요 활동 및 성과

Big Y 전개 활동

매년 사업전략과 연계된 전략과제의 중요성을 강조하여 Big Y로 선정하고 우수한 인재를 선발하여 추진하게 함으로써, 경영성과에 기여하게 하고 있습니다. 선정된 Big Y는 몰입도 있는 활동을 위해 QIC(Quick Innovation & Creation)룸에서 TFT로 활동하고 있습니다. 또한 i-Space라는 산전 고유의 Project Tracking System을 통해 과제를 체계적으로 관리하고 있으며 혁신전문위원회를 통해 과제활동의 질을 제고하고 있습니다.

* **Big Y:** 핵심 역량 확보와 경쟁력 강화를 목표로 사업본부 전체관점에서 경영성과에 기여도가 크고, World Best가 되기 위해 중단기적으로 추진해야 될 전략과제

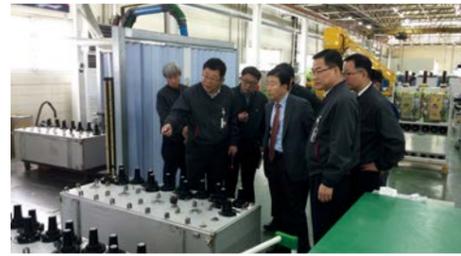
현장합리화 활동

고품질, 저가격의 경쟁력 있는 제품을 생산하기 위해 외부 전문가를 활용한 현장합리화 활동을 실시하고 있습니다. 현장합리화 Process Map에 따라 의식개혁, 눈으로 보는 관리, 부분 최적화 활동, 전체 최적화 활동 등 단계별로 현장중심의 합리화 활동을 실시하였습니다. 국내 공장은 물론 해외 생산법인까지 범위를 확대하여 2014년에는 총 96회의 현장 합리화 컨설팅을 실시하였습니다. 해외생산법인에 대한 체계적인 현장합리화 활동을 통하여 생산성 향상을 꾀하고 있으며, 국내공장의 성공체험 공유를 통하여 활동의 시너지를 극대화 하고 있습니다.

현장합리화 Process Map 6단계를 완료한 국내 공장은 2015년부터 자체 현장합리화 실행회의 운영을 통해 합리화 수준을 지속 유지/발전시킬 계획이며, 4단계를 추진 중인 해외 공장은 컨설팅을 유지하여 합리화 수준을 국내 공장 수준으로 Level Up해 나갈 계획입니다.



현장합리화 개선활동 현황판



현장 개선 활동 실시

제안 활동 운영

조직 구성원들이 지식과 아이디어를 서로 공유하고 일상 업무에서부터 개선점을 찾아 낭비와 비효율을 제거하기 위한 활동의 일환으로 제안제도를 운영하고 있습니다. 당사 제안제도는 2008년 CoPQ 활동과 연계하여 전 사원이 자발적이고 자유롭게 개선 아이디어를 제안할 수 있도록 전사 통합 시스템화 하였으며, 제안시스템을 통해 제안된 사항은 개별 심의를 통해 포상을 진행합니다.

구분	2012	2013*	2014
제안 건수	11,257건	9,999건	9,554건
참여율	53%	64%	80%
효과금액	41백만 원	604백만 원	372백만 원
포상금액	45백만 원	56백만 원	57백만 원

* 2013년의 경우 제안 효과금액 산정방식의 변경으로 효과 금액이 증가됨

혁신성과 공유회

혁신활동을 통해 우수한 성과를 도출해 낸 혁신 성과 공로자들을 격려하고 과제활동의 결과 및 내용을 전파하고자 '혁신성과공유회'를 실시하고 있습니다. 각 본부/부문별 혁신활동은 본부장/부문장 주관 하에서 진행되고 있으며, 전사 부문은 Big Y 과제 중 혁신전문위원회의 평가를 통해 선정된 우수과제에 대해 매년 연말 CEO 주관으로 전사 '혁신성과공유회'를 개최하여 혁신문화를 확산하고 있습니다.

구분	2012	2013	2014
우수 과제	5개	5개	4개
포상금액	1,100만 원	1,100만 원	1,300만 원

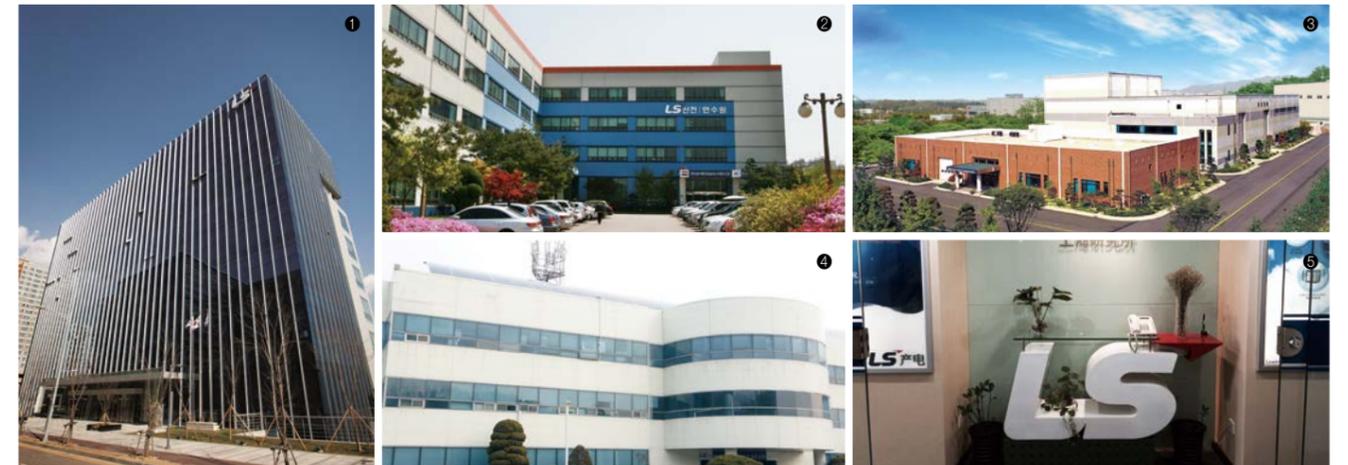
기술경영/ 지적재산(IP) 관리

LS산전 연구개발 방향

연구개발 부문은 전력, 자동화 분야의 Total Solution Provider로서 기존 주력사업의 활성화 및 미래 사업인 Green/ 차세대 사업의 성장엔진 조기 확보, R&D 생산성 향상 체계 구축을 통해 R&D 사업성과 및 효율성을 극대화하고 있습니다. 특히, 스마트그리드의 1st Mover 확립을 위해 핵심 역량을 확보하고 차세대 사업인 HVDC, 미래자동차용 전장품 등의 성공적인 사업 기반 확보를 위해 R&D 역량을 집중하고 있습니다. 국내 3개 지역과 해외(상해)에 연구소를 운영하고 있으며, 자체 전력시험기술원을 운영하며 기술개발과 경쟁력을 제고하고 있습니다.

연구개발 역량 강화

R&D 우수인력의 확보와 육성을 위해 매년 우수 인력의 적기 수급을 위한 상시 채용을 실시하고 있으며, 전력전자 부분의 주요 대학 Lab Tour를 통해 우수 인력을 사전 확보하고 있습니다. 또한, 확보된 신입인력의 R&D Mentoring 및 OJT(On the Job Training) 활동을 통해 조직 내 조기 적응력과 소속감을 향상시키고, 핵심인력으로 육성하기 위한 체계적인 교육을 실시하고 있습니다. 또한 연구원의 연구개발 동기 부여 및 성과 창출형 조직문화 확립을 위해 매년 논문, 특허, 열린 문화, Partnership & Presentation, 제품개발, 기술연구 분야별로 성과가 뛰어난 연구원을 대상으로 포상하고 있습니다.



- ① 안양 R&D 캠퍼스
- ② 청주 전력연구소
- ③ 청주 전력시험기술원
- ④ 천안 자동화연구소
- ⑤ 중국 상해연구소

연구개발 투자 현황

R&D가 기업경쟁력의 핵심임을 인지하여, 지속가능한 경쟁우위와 미래를 준비하기 위해 매년 R&D 투자를 확대하고 있습니다. 매출액 대비 약 6%를 연구개발에 투자하며 회사의 미래를 책임 질 차세대 제품 개발, 신사업 위한 제품/ 기술 개발 및 핵심 기초기술 개발에 집중하고 있습니다.

(단위: 백만 원)

구분	2012	2013	2014
연구개발비용 계	100,546	102,276	109,755
연구개발비/ 매출액 비율	6.1%	5.8%	6.0%

안양 R&D 캠퍼스 신축

2015년 1월 새로운 연구소를 신축하여 R&D 역량 강화를 위한 최고 수준의 인프라를 지원하고 있습니다. 신축된 '안양 R&D 캠퍼스'는 소통(Communication), 즐거운 일터(Fun), 창조적 공간(Creative)을 컨셉으로 디자인되었으며, 자사의 스마트 그리드 관련 역량을 모두 적용한 최첨단 건물로 연구원들의 창의적 연구개발 활동을 위한 환경 조성에 도움을 주고 있습니다.

기술경영/ 지적재산(IP) 관리

Open Innovation

국내외 연구기관과의 Open R&D를 통해 개방형 혁신을 주도하고 있습니다. 한국전기연구원과 공동연구센터를 설립하여 세계 일류화 기술 확보를 위한 공동연구를 수행하고 있으며, 인도, 이스라엘 등 해외 우수기관들과의 교류/ 협력을 통해 자사 연구개발 활동에 필요한 기술력을 도입하고 있습니다. 또한, 북미 지역에 SVO(Silicon Valley Office)을 설립하여 에너지, 전자 부품 및 재료 분야의 글로벌 기술 및 시장 동향을 모니터링하고 있으며, 현지 대학 및 벤처 기업과 다양한 교류 활동을 실시하고 있습니다.

연구개발 주요 성과

국가단위 에너지관리시스템(EMS)

국산화 완료 및 상업운전 개시

지난 10여 년간 국내 여러 연구기관과 함께 개발해 왔던 차세대 에너지관리시스템(EMS)이 2014년 12월 나주 한국전력거래소에서 성공적으로 상업운전을 개시하였습니다. 그간 외국기술에 의존되어 운용되던 대한민국 전 국토의 전력망을 우리기술로 구현하여 하나의 시스템으로 통합 운용 관리하게 된 것으로 이를 기반으로 해외 수출이 가능하게 되었음을 의미합니다.

사업경쟁력 강화를 위한 전사 기술인프라 구축

기술 및 사업 경쟁력 강화를 위한 전사 기술 인프라 구축과 제품 신뢰성 향상을 위한 연구개발 체계를 구축

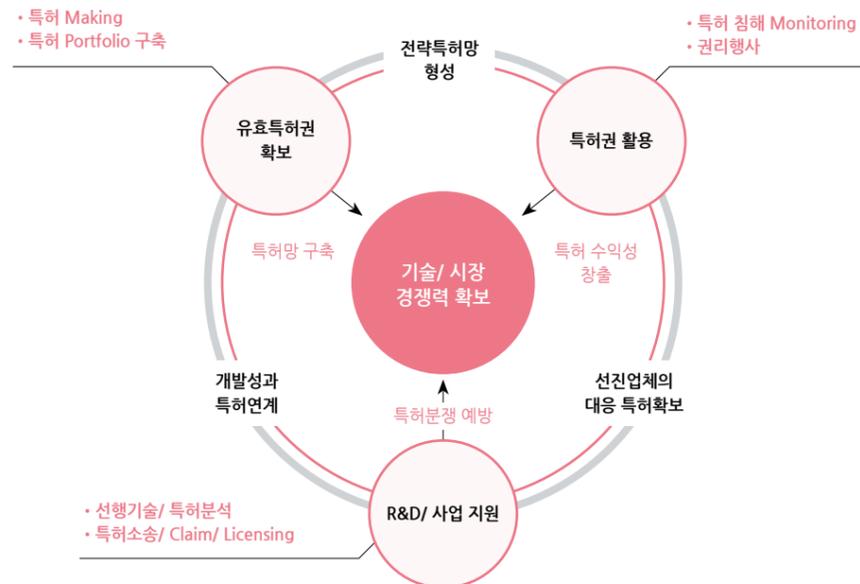
했습니다. 전사 공통 기반기술인 통신, S/W, 해석기반 설계 등의 리더십 강화를 위해 Control Tower를 구축하고 Roadmap을 수립하여 PDCA 관점에서 체계적으로 역량 제고를 추진하고 있습니다. 또한 소재 연구기능을 강화하여 양산 품질 제고 및 원가 혁신을 하고 있으며, 제품 신뢰성 향상을 위해 Functional Safety 및 EMC(Electro Magnetic Compatibility) 그룹을 구축했습니다.

신 성장동력 초기 정착을 위한 연구개발

스마트그리드의 핵심 ICT시스템인 EMS(Energy Management System)의 영역을 배전분야까지 확장하여 DMS(Distribution Management System) 개발 및 해외수출에 총력을 기울이고 있으며, 전기자동차 전장부품 분야에서는 Micro/Mild HEV(Hybrid Electric Vehicle)의 핵심인 48V 시스템 개발에 집중하여 대형 프로젝트를 수주하였습니다. 대용량 전기에너지저장장치(EES)는 삼성SDI 사업장에 납품하여 상용운전 중이며, 대규모 한국전력 주파수조정용(Frequency Regulation) 제품을 수주하는 성과도 달성하였습니다.

지적재산권(IP)관리

강력한 IP Portfolio 구축을 통해 글로벌 사업 경쟁력을 제고하고, 선행 분석을 통해 IP 분쟁을 예방하며, 권리의 활용으로 유·무형의 IP 수익을 창출하고 있습니다. 경쟁사 대비 우위/ 동등 기술로서 기술적, 사업적으로 기여도가 높은 IP를 발굴하고, 수출 전략국가 출원연계,



표준특허 창출, 침해감시활동 대상 IP로 집적하는 등 전략적 IP Portfolio 구축 활동을 하고 있습니다.

특히, 글로벌 사업전략과 연계하여 해외 IP Portfolio를 대폭 강화하고 있습니다. 뿐만 아니라, R&D부서와 IP부서 간의 유기적이고 체계적인 IP분석 활동을 통하여 R&D전략을 수립하고 차별화 기술을 확보함과 동시에 IP 분쟁을 사전 예방하는 활동을 하고 있습니다. 또한, IP 평가 및 침해정보 입수를 통해 지속적으로 권리활용 방안을 모색하고, 동반성장 차원의 중소기업에 대한 IP 무상양도 등 다양한 권리활용 모델을 실행하고 있습니다.

IP 전문 인력을 육성하기 위한 다양한 교육 프로그램을 실시하고 그룹 계열사 소속 IP부서 간 협의회(LS-IP Forum)를 운영하여 경쟁력을 제고하고 있습니다.

IP 등록 및 출원

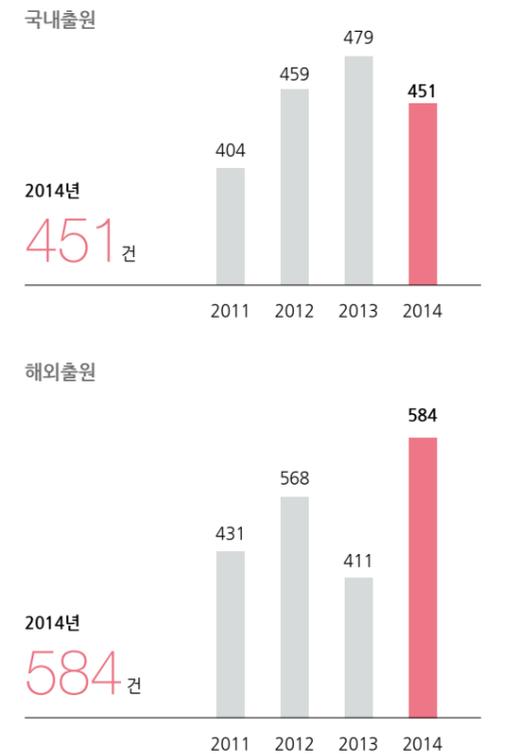
LS산전의 기술력이 글로벌 수준에 도달하여 시장에서의 제품 위상이 높아지면서 IP분쟁 및 후발업체들의 제품 모방사례들이 증가하고 있습니다. 이에 대응하여 세계 Top 수준의 신제품/ 신기술 및 미래 성장엔진의 역할을 수행할 제품 등에 대해서는 전략적 IP활동에 역량을 집중하고 핵심기술에서부터 응용기술에까지 IP를 확보하여 제품/ 기술 전반에 대해 IP Portfolio를 형성함으로써 시장에서의 경쟁력을 높여가고 있습니다. 이러한 IP Portfolio를 기반으로, 글로벌 경쟁사 IP 클레임을 Cross-License 체결로써 성공적으로 방어한 바가 있으며, 톰슨리더가 IP 지표를 기준으로 발표한 '세계 100대 혁신기업'에 LS산전이 4년 연속 선정되었습니다. 2014년 12월 기준으로 특허, 디자인은 국내 총 3,531건, 해외 총 3,250건의 권리를 보유하고 있습니다. 최근에는 R&D 관련 특허활동을 강화하고 수출과 연계한 전략적 특허활동을 통하여 해외 특허출원이 지속적으로 증가하고 있는 상황입니다.

권리 보유 현황 (단위: 건)

구분	등록	출원	합계	
국내	특허	1,950	1,350	3,300
	디자인	220	11	231
	합계	2,170	1,361	3,531
해외	특허	1,252	1,746	2,998
	디자인	238	14	252
	합계	1,490	1,760	3,250

* 2014년 12월 기준

특허 출원 추이 (단위: 건)



톰슨리더 글로벌 100대 혁신기업 4년 연속 선정

LS산전은 IP역량과 기업혁신에 대한 노력으로 글로벌 전문 정보 서비스 회사인 톰슨리더(Thomson Reuters)에서 발표한 '세계 100대 혁신기업'에 4년 연속 선정되었습니다. 세계 100대 혁신기업은 최근 5년간의 IP 등록 성공률, 발명의 영향력, 해외 접근성 및 IP 출원 수를 지표로 선정하고 있으며 LS산전은 글로벌 선진 기업과 비교하여 우수한 수준으로 평가 받았습니다. 앞으로도 IP를 기업의 기술경쟁력이자 혁신의 지표로 삼고, 전 사업부문에 걸쳐 IP포트를 확대로 확대해 나가겠습니다.



윤리경영

윤리경영 목표 및 전략

LS산전의 윤리경영 목표는 공정·정직·성실을 바탕으로 깨끗하고 투명한 경영을 함으로써 고객, 협력회사, 주주, 사회에 대한 책임을 다하는 초우량 기업으로 지속 발전하는 것입니다.

윤리경영 운영체계

윤리경영 실천과 관련된 최고 의사결정기구로 '윤리위원회'를 두고 있으며, 윤리위원회 위원은 인사위원회 위원으로 구성되어 있습니다. 또한 윤리경영 활동의 제반 실무업무 수행을 위해 '윤리위원회 사무국'을 설치하고 있으며, 그 역할은 독립적인 내부감사 업무를 수행 중인 경영진단실에서 맡고 있습니다.

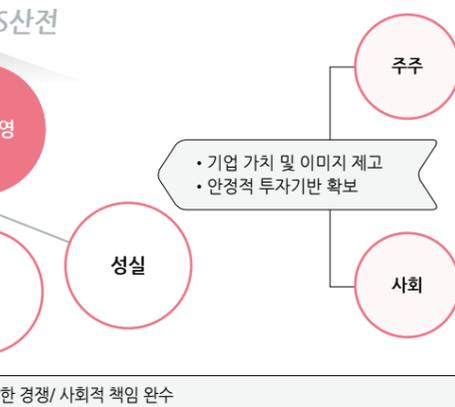
영권을 행사하는 회사 및 자회사에 적용하고 있으며 해외법인의 경우는 현지법규를 고려하여 적용 중입니다. 2015년부터는 윤리규범 및 실천지침에 대한 점검활동을 정례화할 예정입니다.

윤리규범	주요내용
제1장. 고객에 대한 책임과 의무	성실한 정보제공/ 고객응대/ 고객의 이익보호
제2장. 공정한 경쟁	정당한 경쟁/ 관련법규 및 상관습 존중
제3장. 공정한 거래	공정한 거래처 선정/ 공정한 거래와 평가/ 깨끗한 거래질서 유지/ 협력회사 지원
제4장. 임직원의 기본윤리	임직원의 품위유지/ 정직·공정 보고/ 회사 재산의 보호/ 회사와 이해상충 행위 회피/ 직장 내 성희롱 방지
제5장. 임직원에 대한 책임	인재육성/ 공정한 대우/ 건강과 안전/ 개인인사 존중
제6장. 국가와 사회에 대한 책임	합리적 사업전개/ 주주의 이익/ 권리보호/ 환경보호/ 국가와 사회발전에 공헌

운영제도 및 정책

제보자 보호 정책

제보자 인적사항 및 제보내용에 대해 본인의 동의 없이 공개 또는 이를 암시하는 어떠한 정보도 누출하지 않으며, 이의 미준수로 인해 발생한 제보자의 불이익에 대해서는 원상회복 및 그에 준하는 책임을 다하고 있습니다.



윤리경영 전략

전략	전략과제
윤리경영 인프라 구축 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 윤리규범 및 실천지침 운영제도 및 정책 윤정 System 사이버 신문고 진단결과 Follow-up System
윤리경영 실행력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 실천 서약서 윤리경영 설문조사 임직원 윤리경영 실천 교육 협력회사 윤리경영 교육 협력회사/ 특약점 협조공문 발송

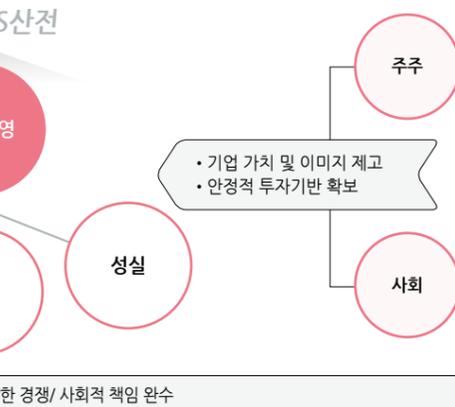
영권을 행사하는 회사 및 자회사에 적용하고 있으며 해외법인의 경우는 현지법규를 고려하여 적용 중입니다. 2015년부터는 윤리규범 및 실천지침에 대한 점검활동을 정례화할 예정입니다.

윤리규범	주요내용
제1장. 고객에 대한 책임과 의무	성실한 정보제공/ 고객응대/ 고객의 이익보호
제2장. 공정한 경쟁	정당한 경쟁/ 관련법규 및 상관습 존중
제3장. 공정한 거래	공정한 거래처 선정/ 공정한 거래와 평가/ 깨끗한 거래질서 유지/ 협력회사 지원
제4장. 임직원의 기본윤리	임직원의 품위유지/ 정직·공정 보고/ 회사 재산의 보호/ 회사와 이해상충 행위 회피/ 직장 내 성희롱 방지
제5장. 임직원에 대한 책임	인재육성/ 공정한 대우/ 건강과 안전/ 개인인사 존중
제6장. 국가와 사회에 대한 책임	합리적 사업전개/ 주주의 이익/ 권리보호/ 환경보호/ 국가와 사회발전에 공헌

운영제도 및 정책

제보자 보호 정책

제보자 인적사항 및 제보내용에 대해 본인의 동의 없이 공개 또는 이를 암시하는 어떠한 정보도 누출하지 않으며, 이의 미준수로 인해 발생한 제보자의 불이익에 대해서는 원상회복 및 그에 준하는 책임을 다하고 있습니다.



윤리경영 전략

전략	전략과제
윤리경영 인프라 구축 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 윤리규범 및 실천지침 운영제도 및 정책 윤정 System 사이버 신문고 진단결과 Follow-up System
윤리경영 실행력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 실천 서약서 윤리경영 설문조사 임직원 윤리경영 실천 교육 협력회사 윤리경영 교육 협력회사/ 특약점 협조공문 발송

- 01 제보자 및 제보내용은 대외비로 엄격히 관리되며, 제보시스템은 안전한 보안체계하에 운영되고 있습니다.
- 02 본인이 관련된 부정/ 비리를 제보할 경우에도 정상 참작을 통해 합리적으로 처리될 것입니다.
- 03 제보자 및 이해관계자들에 대한 정보는 철저히 보호하고 해당내용에 대해서는 공정한 조사를 통해 합리적으로 처리될 것입니다.
- 04 제보자에 대한 불이익 처분 등이 제보 또는 정보 누출로 인해 발생한 것으로 인정될 경우 원상회복 또는 이에 준하는 보상조치가 취해질 것입니다.

속제한은 없으며 신분은 제보자 보호정책에 의해 철저히 보호되고 있습니다.

진단결과 Follow-up System

내부감사 결과에 대한 조직/ 부서별 개선 이행활동의 성과를 상시 모니터링 하기 위해 2014년 6월부터 Follow-up System을 운영 중입니다. 이를 통해 임직원의 실행력 제고와 윤리경영 위반사례의 재발여부에 대한 모니터링 활동을 강화하고 있습니다.

윤리경영 실행력 강화

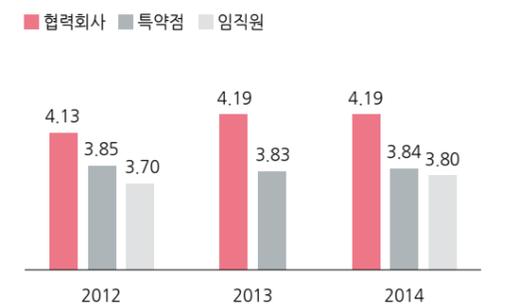
윤리경영 실천 서약서

임직원의 윤리경영 실천의지 고취와 인사이동, 신규 입사자 등 인원변동에 따른 정기적인 서약서 갱신을 위해 '윤리경영 실천서약서' 제출 활동을 격년으로 시행하고 있습니다. 2013년부터는 자회사까지 포함하여 전 임직원을 대상으로 하고 있으며, 장기 해외 파견자, 휴직자를 제외 시 참여율은 100% 수준입니다.

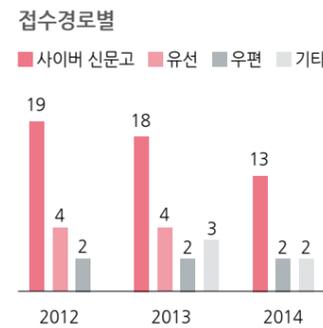
윤리경영 설문조사

윤리경영 활동에 대한 거래선(협력회사/특약점) 및 임직원이 느끼는 만족도 평가(윤리지수 측정)를 목적으로 거래선에 대해서는 년 1회, 임직원에 대해서는 격년으로 '윤리경영 설문조사'를 실시하고 있습니다. 이를 통해 만족도/윤리지수의 변화를 파악하고, 잠재적 위험성이 높은 사업장을 모니터링하여 윤리경영 전략 수립 및 개선사항 도출에 활용하고 있습니다. 협력회사가 평가한 LS산전의 윤리경영 지수(5점 만점 척도)는 2014년 기준 4.19점으로 2012년 이후 지속 상승하였으며, 특약점은 2012년~2014년 기간 중 3.8점대 수준을 유지하고 있습니다. 또한, 임직원 평가지수는 2012년 대비 2014년에는 소폭 상승하였습니다.

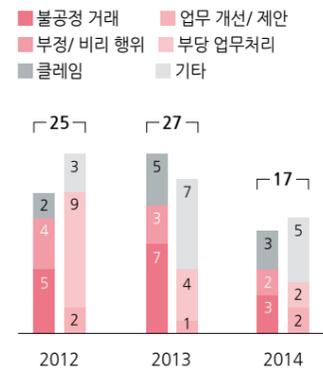
윤리경영 만족도 평가 (단위: 점)



제보 접수/ 처리 (단위: 건)



유형별



* 제보 유형은 제보자 판단에 의한 분류이므로 조사결과와 일치하지 않을 수 있음

제보시스템 운영

유선/ 메일/ 우편 등 모든 정보전달 매체 및 사이버 신문고를 통해 임직원들의 부정-비리, 불공정한 업무처리로 인한 협력회사-임직원-고객의 불이익 사례 제보를 연중 상시 접수하고 처리함으로써 윤리경영 위반행위의 근절을 위해 힘쓰고 있습니다. 신고내용이 단순 품질불만/ 서비스/ 제품 문의 등에 해당되는 경우 상기 제보시스템과 별도로 고객상담센터를 운영 중입니다.

자진신고 제도

사내 임직원간 또는 이해관계자(고객, 협력회사, 주주 등)와 관련하여 일어나는 비윤리 행위를 자율적으로 근절하고 투명하고 건전한 조직문화를 조성하기 위하여 금품 및 향음/ 접대 수수 사례 발생 시 경해진 신고서 양식에 의해 상시 신고할 수 있도록 '자진신고 제도'를 운영하고 있습니다. 또한, 비정기적으로는 신고자에 대한 철저한 비밀보장과 과거 비윤리행위에 대한 면책특권을 전제로 자진신고를 유도하고 있으며 2007년, 2010년, 2014년도에 임직원을 대상으로 실시하였습니다.

윤리경영 위반행위 대응 절차

윤리규범 및 실천지침에 의거 이를 위반한 자에 대해서는 철저한 진상조사 및 '징계위원회'를 통해 엄정하게 징계조치를 취하고 있으며, 징계수위는 징계위원회 심의/ 의결에 따라 결정됩니다.

운영 시스템

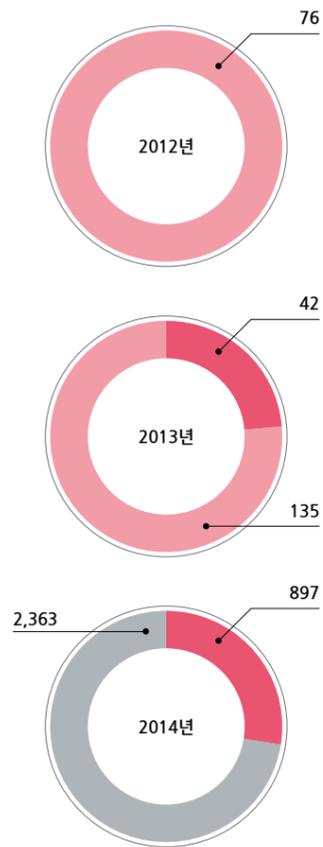
사이버 신문고

임직원의 부정/ 비리, 불공정한 업무처리 등으로 인해 이해관계자(고객, 협력회사, 주주, 임직원 등)가 불이익을 당했을 경우 상시 신고할 수 있도록 '사이버 신문고'를 2005년 4월부터 운영 중입니다. 신고자에 대한 점

윤리경영

윤리/준법경영 교육이수 현황 (단위: 명)

■ LS그룹 집합교육 ■ LS산전 집합교육 ■ 사이버 교육



협력회사/ 특약점 협조공문 발송

설과 추석 명절기간 중 LS산전 임직원과의 금품, 선물, 향응 수수/ 접대 금지에 대한 CEO명의로 협조공문을 협력회사와 특약점으로 발송하고 임직원에게는 관련 내용 공지 및 자진신고 내용을 접수하여 윤리경영 위반 행위의 근절과 그룹 경영철학인 'LSpartnership'으로의 동참을 독려하고 있습니다.

임직원 윤리경영 실천 교육

임직원 대상의 윤리/준법경영 교육은 신입·경력사원 입문과정 위주로 실시 중이며 2013년부터는 윤리/준법경영 강화를 위해 기존 회사단위 자체 교육에서 그룹 통합 교육으로 변경하여 실시하고 있습니다. 특히, 2014년도에는 그룹 차원에서 준법경영 실천을 위한 조직과 구성원의 변화를 촉진하기 위해 계층별 GVT(Greater Value Together) 교육을 실시하였으며, 전 임직원을 대상으로 준법경영 사이버 교육을 진행하였습니다. 2015년부터는 임직원의 윤리/준법경영 Mind 제고 및 윤리적 딜레마 상황에서의 대처능력을 함양하기 위해 계층별 교육과정을 추가 신설하고자 합니다.

협력회사 윤리경영 교육

2014년초 협력회사를 대상으로 윤리경영에 대한 소개와 윤리경영 위반행위 정의 및 처리방법 등에 대하여 교육을 실시하였으며, 2015년부터는 윤리경영 교육 정례화를 통해 협력회사에 대한 윤리경영 문화 확산과 'LSpartnership'의 그룹 경영철학을 전파하고 공감대를 확대해 나가는 활동을 강화할 예정입니다.

준법경영 활동

준법경영 선포식 개최

당사는 윤리와 준법경영을 모든 업무의 기본가치로 삼고, 불공정/불법행위에 대해서는 엄정하게 대처하여 경영철학인 'LSpartnership'을 실천하고 있습니다. 특히, 국민에게 신뢰받는 기업으로 거듭나며 사회적 책임을 다하겠다는 그룹차원의 의지 표명에 따라 2014년 시무식을 통해 '준법경영 선포식'을 개최하였습니다.



준법지원인 제도 도입

개정된 상법을 근거로 준법지원인 제도를 도입하고 2012년 12월 이사회에서 준법통제기준을 승인하여 준법지원인을 선임하였습니다. 준법지원인은 이사회 직속 기관으로써 법무실장이 겸임하고 있으며 법무실 산하에 준법지원 조직을 구성하여 매년 준법지원 활동을 이사회에 보고하고 있습니다. 준법지원 활동의 주요 내용으로는 회사 업무상 발생할 수 있는 법적 위험 유형화, 법적 위험을 예방·관리하기 위한 체크리스트의 작성 및 체크리스트를 통한 현업의 자율점검 활동 지원이 있습니다.

자율점검 활동

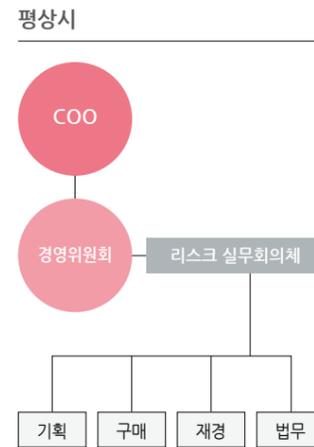
준법지원 조직에서는 현업이 자율적으로 법적 위험의 관리에 대해 점검할 수 있도록 체크리스트를 마련하고 있습니다. 2013년에는 법적 위험을 유형화하고 이에 따라 체크리스트를 마련하였으며 2014년에는 개정된 법에 따라 체크리스트를 수정하고 현업의 자율점검을 시행하였으며 해당 결과를 바탕으로 개선활동을 추진하고 있습니다.



준법교육

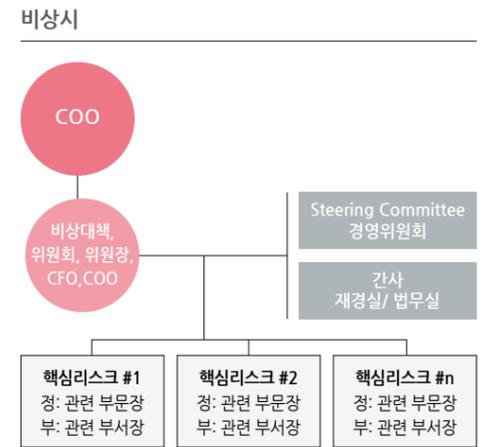
LS그룹에서는 그룹차원의 준법경영 교육을 온/오프라인으로 실시하고 있습니다. LS산전 준법지원 조직에서는 그룹차원의 준법경영 기조에 적극 동참하여 그룹교육의 콘텐츠를 개발하는 한편 자체적으로 법무실 주관 하에 영업, 구매, 연구소 등 현업을 대상으로 공경거래 및 하도급 교육을 실시하고 있으며 효과적인 준법교육이 될 수 있도록 각 주관부서별 교육을 모니터링 및 지원하고 있습니다.

통합 리스크관리



리스크 관리체계

LS산전은 사업영역 및 시장이 확대되어 투자 및 프로젝트가 대형화 되고 있습니다. 이에 따른 리스크 요인들에 대해 선제적으로 대응하고자 기능부서 중심의 체계에서, 2012년부터 전사통합 관리 체계로 운영하고 있습니다. 전사 리스크가 한도 내에서 관리되는 정상시의 경우에는, 리스크 관리부서에서 리스크실무회의 체를 주관하게 되며, 리스크 책임부서는 개별 리스크에 대한 세부 조사 및 대응 방안을 수립하게 됩니다. 전사 리스크가 관리한도를 초과하는 비상시에는 CFO가 비상대책위원회위원장이 되어, 핵심 리스크 별 대응조직이 구성되고, 전사차원의 대응계획이 경영위원회에서 결정되며, 리스크 대응결과는 경영진에게 보고 됩니다.



리스크 관리 프로세스

리스크 관리 프로세스를 통하여 인지된 리스크는 리스크 평가 단계를 거쳐 계량화 및 한도관리가 이루어지고, 한도초과 시 비상대책위원회가 구성되어 전사차원의 대응 및 모니터링이 이루어집니다. 2015년부터는

리스크관리 유형	리스크 관리내용
대외환경 리스크	외부 환경요인의 변화로 인한 회사의 경영성과나 지속성에 대한 영향치 최소화 • 외환위기, 금융위기, 재정위기, 자연재해, 국가 리스크 등
전략 리스크	전략 추진 및 실행 상의 차질로 인해 발생 가능한 위험을 최소화 • 신사업 개발·투자, M&A, 사업 포트폴리오, 사업계획 등
운영 리스크	제품, 업무 프로세스·시스템 및 직원에 의한 경영목표 및 운영효율 차질 최소화 • 제품개발, 구매조달, 수주리스크, 품질, IT, 환경안전, 법인관리, 인사, 정보보안 등
재무 리스크	외생변수 변동에 따른 자산가치 손실 또는 손익변동의 영향치 최소화 • 원자재, 신용리스크, 외환리스크, 유동성리스크, 자산손상, 회계부정, 세무리스크 등
법률 리스크	대내외 법규 및 규정 미 준수로 인한 직·간접 손실 발생 최소화 • 계약·소송·통상 리스크, 공경거래, 하도급, 지적재산권, 부정행위 등
평판 리스크	부정적 언론 노출, 루머 등의 확산으로 인한 기업 이미지 손상으로, 직접·간접적 손실의 발생을 최소화 • 브랜드이미지 손상, 대외 IR, 커뮤니케이션 등

리스크 관리 프로세스를 분석 및 개선하여 무결점의 리스크 관리가 될 수 있도록 노력해 나갈 예정입니다.



재무보고 내부통제

재무제표 산출과 연관된 모든 프로세스에 대한 통제 활동을 지속적으로 실행하기 위하여 2005년 COSO Framework* 기반으로 내부통제시스템을 구축하였고, 2006년부터 운영하고 있습니다. 내부회계관리자는 이사회 및 감사위원회에 내부회계관리제도 운영실태를 보고하고 있으며, 감사위원회는 내부회계관리제도 운영실태 평가결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

내부인증 시스템	내부회계 관리제도	업무기술서	
		통제기술서	전사 Level 업무 Level 계정잔액테스트
		자금 SRM 통제	
		수시공시 통제	

* COSO: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission

리스크 관리유형

경영목표 달성에 영향을 줄 수 있는 대외환경, 전략, 운영, 재무, 법률 및 평판 리스크를 정의하여, 체계적인 사전관리가 이루어지도록 지속적으로 개선·보완하고 있습니다.

지속가능경영 데이터_재무정보

LS산전주식회사와 그 종속기업

요약 재무상태표

(단위: 백만 원)

항목	제41기(2014.12.31 기준)	제40기(2013.12.31 기준)	제39기(2012.12.31 기준)
자산			
유동자산	1,402,955	1,237,406	1,156,968
비유동자산	891,400	863,875	863,356
자산총계	2,294,355	2,101,280	2,020,324
부채			
유동부채	737,437	521,551	604,173
비유동부채	563,458	652,775	578,611
부채총계	1,300,895	1,174,326	1,182,785
자본			
지배기업의 소유주에 귀속되는 자본	992,937	926,212	834,303
자본금	150,000	150,000	150,000
자본잉여금	935	935	935
기타자본항목	▲25,542	▲25,542	▲25,542
기타자본구성요소	23	▲1,164	▲1,786
이익잉여금	867,521	801,982	710,697
비지배주주지분	524	743	3,236
자본총계	993,461	926,954	837,539
부채와 자본총계	2,294,355	2,101,280	2,020,324

요약 손익계산서

(단위: 백만 원)

항목	제41기(2014.12.31 기준)	제40기(2013.12.31 기준)	제39기(2012.12.31 기준)
매출액	2,293,984	2,351,887	2,232,430
매출총이익	421,713	432,090	405,926
영업이익(손실)	157,570	174,925	154,164
법인세비용 차감전 순이익	129,099	145,987	134,235
당기순이익	105,146	113,991	97,263

* 연결대상 종속회사 개황

- LS메탈㈜, LS메카피온㈜, LS사우터㈜, 락성산전대련유한공사, 락성산전무석유한공사, 호북호개전기유한공사, LS Industrial Systems (Middle East) FZE, LS산전JAPAN, LS I.S. Europe B.V., LSIS USA Inc.
- ㈜트리노테크놀러지는 지분 매각으로 종속기업에서 제외되었습니다.

LS산전주식회사 정부보조금(별도)

(단위: 백만 원)

구분	2014	2013	2012	
유형자산	기계장치	239	341	443
	공구기구	-	61	183
	비품	34	138	229
무형자산	개발비	2,584	2,777	3,357

APPENDIX

지속가능경영 데이터	79
- 재무정보	79
- 환경	80
- 사회 및 기타	81
GRI G4(Core) Index	84
UN Global Compact COP	87
독립 검증 보고서	88
보고서 제작 참여자	90

지속가능경영 데이터_환경

환경안전

구분	합계			청주사업장			천안사업장			부산사업장			
항목	단위	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
환경안전투자													
친환경 제품 개발		5,066.0	6,231.7	4,025.10	1,099.0	4,871.7	2,237.1	1,350.0	1,360.0	1,788.0	2,617.0	-	-
공경 개선	백만 원	66.8	1,974.1	180.3	45.4	63.0	101.9	6.2	9.1	21.4	15.2	1,902.0	57
환경안전설비 투자		658.9	448.5	351.3	587	276	189.8	61.9	12.5	91.5	10	160	70
환경안전설비 유지보수		126	96.4	114.5	96.7	66.1	84.1	23.7	10.4	15.4	5.5	20	15
녹색구매													
친환경제품 구매	백만 원	162	216.3	206.2	97	100.5	113.8	33	25.2	23.5	32.1	90.5	69
환경													
먼지 배출량	kg	1,402.8	1,147.3	1,060.6	889	755.4	785.5	186.8	66.9	35.1	327	325	240
용수 사용량	km ³	199	209	230	100	95	100	82	80	83	17	34	47
폐수 배출량	m ³	1,192	949	875	18	14	18	1,174	935	857	-	-	-
폐기물 ¹⁾ 배출량	일반	4,300.6	4,237.7	4,278.30	3,322.5	3,174.1	3,375.4	528.1	619.6	548.9	450	444	354
	지정	76	90.3	80.8	42.1	38	31.9	2.9	3.3	4.2	31	49	44.7
폐기물 재활용률	%	76	75.2	78.5	82.1	80.9	81.6	68.5	67	65.1	77.4	77.6	88.8
온실가스 배출량 (배출원별)	Scope 1	174,302.1	266,289.6	201,620.3	172,688.7	264,591.9	199,912.1	898.2	975.9	937.2	715.2	721.8	771
	Scope 2	24,443.5	24,747.6	25,110.7	14,522.7	14,685.3	15,172.7	7,613.3	7,774.3	7,594.9	2,307.5	2,288.0	2,343.1
	소계	198,745.6	291,037.2	226,731.0	187,211.4	279,277.2	215,084.8	8,511.5	8,750.2	8,532.1	3,022.7	3,009.8	3,114.1
온실가스 원단위 ²⁾	ton/백만원	0.22	0.29	0.24	0.17	0.24	0.18	0.02	0.02	0.01	0.03	0.03	0.04
에너지													
전력 사용량	MWh	51,870.0	52,604.8	52,370.0	31,148.0	31,496.6	31,522.0	16,261.0	16,674.4	16,228.0	4,461.0	4,433.8	4,620.0
	toe	11,930.1	12,099.1	12,045.1	7,164.0	7,244.2	7,250.1	3,740.0	3,835.1	3,732.4	1,026.0	1,019.8	1,062.6
가스(LNG) 사용량	km ³	2,133.1	2,054.0	2,079.0	1,428.5	1,329.9	1,343.0	398.4	411.7	402	306.2	312.4	334
	toe	2,224.8	2,142.3	2,168.4	1,489.9	1,387.1	1,400.7	415.5	429.4	419.3	319.3	325.8	348.4
안전													
산업재해율 ³⁾	%				0.06	0	0	0.33	0	0	1.03	0	0
교육이수 시간(누계)	h	63,624	64,655	73,520	41,924	41,206	43,084	17,934	18,609	24,876	3,766	4,840	5,560
교육 참여 인원수(누계)	인	29,260	30,453	30,783	19,291	19,329	20,166	8,264	8,496	7,991	1,705	2,628	2,626
원자재 사용량													
철		20,456,233	20,407,957	18,934,796	6,167,762	16,086,518	15,323,048	-	-	-	4,288,471	4,321,439	3,611,748
비철	kg	14,585,733	12,296,147	6,376,415	3,458,951	11,037,263	5,317,721	276,956	316,868	386,975	849,826	942,016	671,719
수지물		1,490,079	4,846,096	6,884,440	1,485,822	3,945,724	4,047,340	4,257	900,372	2,837,100	-	-	-

* LS산전 국내사업장 공정과정은 가공 및 조립으로 이루어 짐으로 NOx, SOx가 발생하지 않습니다.

지속가능경영 데이터_사회 및 기타

임직원

지표	구분	단위	2012	2013	2014	비고
재직인원	임원		21	21	20	
	정규직	명	3,192	3,313	3,395	
	비정규직		286	255	240	
	총원		3,499	3,589	3,655	
지역별 인원	안양	명	1,075	1,129	1,163	
	청주		1,549	1,571	1,624	
	천안		564	596	567	
	부산		162	173	187	
	기타		149	120	114	지방영업소 및 해외 근무자
	총원		3,499	3,589	3,655	
연령별 인원 (정규직)	20대	명	444	474	478	
	30대		1,223	1,240	1,220	
	40대		1,093	1,107	1,143	
	50대 이상		432	492	554	
	총원		3,192	3,313	3,395	
신규 고용 인원(정규직)		명	257	268	254	
퇴직 인원 비율(정규직)		%	3.0	3.0	3.4	
여성인원 총원		명	467	455	457	비정규직 포함
여성인원 비율		%	13.3	12.7	12.5	
여성 관리자		명	24	26	29	과장급 이상
장애인 인원			45	46	44	
장애인 인원 비율		%	1.4	1.4	1.3	
외국인 근무자 인원		명	27	28	20	
교육 비용		천원/인	1,055	1,088	1,337	
교육 시간		PD/인	10	10	11	1PD = 집합 8h, 사이버 1M
복리후생 비용		백만원/인	12.0	12.7	13.2	
출산휴가 사용 인원수		명	24	13	16	
육아휴직 사용 인원			11	21	14	육아휴직 후 복귀자
(육아휴직 사용후) 복귀율		%	82	95	100	

* 퇴직금을 안정적으로 지급하기 위해 퇴직연금제도를 운영 중입니다. 2014년 기준으로 확정적립형(DB) 인원은 3,601명이며, 확정기여형(DC) 인원은 80명입니다.

* 모든 임직원의 급여는 국내법에서 정한 최저임금법을 준수하고 있으며, 남녀 신입사원에 대한 기본급의 차이는 없습니다.

1)금속편류 및 폐지 포함 자료임 2)원단위: 배출량/생산금액 3)산재율은 합산 불가

지속가능경영 데이터_사회 및 기타

사회공헌

사회공헌 활동					
지표	구분	단위	2012	2013	2014
기부금		만 원	14,434	11,360	114,593
사회공헌활동 비용		만 원	4,120	4,521	4,737
사회공헌활동 참여인원	참여인원 집계	명	집계안함	1,296	3,484
사회공헌활동 참여시간	참여인원 x 평균활동시간(5시간)	시간	집계안함	6,480	17,420

동반성장

협력회사 동반성장						
지표	구분	단위	2012	2013	2014	비고
LS산전 윤리지수		점	4.13	4.19	4.19	협력회사 대상 조사
동반성장 협약 체결	협약 건수	건	214	185	416	
협력회사 자금지원	자금 조성규모	억 원	135	158	202	
	지원금액	억 원	97	148	173	
	지원 협력회사	개사	43	66	70	
협력회사 교육지원		명	317	668	1,005	
협력회사 품질관리지원		건	-	257	737	
협력회사 기술지원		개사	-	-	9	특허사용권 무상 제공
	개발위탁과제	위탁과제 건수	32	40	54	
	금액	억 원	19	21	29	
협력회사 ACE CLUB		개사	19	20	29	
ACE CLUB 혁신역량 지원	지원 협력회사	개사	14	20	29	'혁신특공대' 프로그램
	지원 인원	명	40	74	143	
협력회사 소통	성과공유회	개사	421	433	584	참석기업수
	파트너 교류회	회	4	4	4	개최건수
	CPO 토크콘서트	회	-	4	4	개최건수

이니셔티브 가입 현황

국내	해외
전국경제인연합회, 한국경제연구원, 소방안전협회, 대한상공회의소, 한국관세협회, 한국발명진흥회, 한국전기공사협회, 한국원자력산업회의, 전력기술인협회, 한국디바이스넷협회, 한국프로피버스협회, 에너지절약전문기업협회, 한국정보통신공사협회, 한국철도신호기술협회	DLMS UA(Device Language Message Specification), IEEE PES(Institute of Electrical and Electronics Engineers), CIRED, LONMARK International, UN Global Compact

법규준수 여부

구분	2012	2013	2014	비고
환경법규 위반건수	-	-	-	
부당경쟁 및 독점 행위(담합 등)에 대한 법적 조치 건수	-	-	2	부당한 공동행위(담합 등)
제품 상 고객 건강 및 안전 관련 위반 건수	-	-	-	
제품 및 서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반건수	-	-	-	
판매가 금지되거나 분쟁이 일어난 제품 수	-	-	-	
마케팅 및 커뮤니케이션 관련 위반 건수	-	-	-	
고객 개인정보 보호 및 고객 데이터 관련 위반 건수	-	-	-	
제품 및 서비스 공급에 관한 위반 건수	-	-	-	
임직원 차별방지 관련 위반 건수	-	-	-	
지역주민 권리 침해 관련 위반 건수	-	-	-	

* LS산전의 국내 생산공장은 산업단지 안에 위치하고 있으며, 2014년 기준 지역사회, 환경 클레임은 없었습니다.

수상실적

구분	시기(월 단위)	수상명칭	주관/주최	수상내역
회사	2014.3.	2014 일하기 좋은 기업 대상(3년 연속)	한국경제매거진	기업문화(LS산전)
	2014.6.	2014 한국의 100대 행복기업대상	동아일보사	일하기 좋은 기업부문(LS산전)
	2014.6.	대한민국 최고기업대상(전기전자부문)	한국경영인협회	경영우수(LS산전)
	2014.6.	한국 신뢰성대상	신뢰성학회	제조업부문(LS산전)
	2014.11.	통스로이더 100대기업 혁신상 (Top 100 Global Innovators)	통스 코리아	혁신 우수기업(LS산전)
개인	2014.3.	2014 대한민국 글로벌리더	매일경제	글로벌 유망기술부문(구자균 부회장)
	2014.3.	2014 한국을 빛낸 창조경영	중앙미디어네트워크	우수 경영(구자균 부회장)
	2014.5.	발명의날 유공자	발명산업진흥회/ 산업통상자원부(특허청)	금탑산업훈장(구자균 부회장)
	2014.6.	총복 품질경영대회	표준협회/ 산업통상자원부	장관 표창(경해문 차장)
	2014.8.	전기산업 문화발전 유공자	전기산업진흥회/ 산업통상자원부	대통령 표창(박용상 전무)
	2014.10.	스마트그리드산업 유공자	스마트그리드사업단/ 산업통상자원부	장관 표창(안상호 부장)
	2014.11.	국가품질경영대회	표준협회/ 산업통상자원부	대통령 표창(구경희 팀장)

GRI G4(Core) Index

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당없음

일반표준공개					
번호	지표내용	보고수준	Page	제3자 검증 확인	비고
전략 및 분석	G4-1 지속가능성과 관련된 조직/ 전략에 관한 최고의사결정자의 성명서	●	6~9	88~89	
조직 프로필	G4-3 기업명	●	12	88~89	
	G4-4 주요 브랜드, 제품, 서비스	●	18-23	88~89	
	G4-5 본사/ 본부 위치	●	12, 16	88~89	
	G4-6 주요 사업장의 위치 및 지속가능성 토픽과 관련된 국가 수와 이름	●	16~17	88~89	
	G4-7 조직 소유 형태와 법적 형태	●	67	88~89	
	G4-8 서비스를 제공하고 있는 시장(지리적 분포, 산업 분야, 고객 및 수혜자 형태 등 포함)	●	16~17	88~89	
	G4-9 조직 규모(종업원, 순매출, 총 자본, 제품과 서비스 등)	●	12~13	88~89	
	G4-10 형태별 근로자 수(계약형태, 고용형태, 성별, 지역별 등)	●	81	88~89	
	G4-11 단체협약이 적용되는 근로자 비율	●	50	88~89	
	G4-12 조직의 공급망에 대한 설명	●	40~45, 82	88~89	
	G4-13 보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중대 변화	●	15~17, 42~45, 67, 79	88~89	
	G4-14 사전예방 접근법이나 원칙	●	28~33, 77	88~89	
	G4-15 조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브	●	87	88~89	
	G4-16 조직이 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 목록	●	83	88~89	
	파악된 중대측면과 경계	G4-17 조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함되는 모든 기업 리스트와 포함되지 않은 보고서에 언급되지 않은 기업 리스트	●	16, 79	88~89
G4-18 중대성평가 과정 및 보고서 내용과의 설명		●	30~33	88~89	
G4-19 중대성 평가 결과 도출된 중대이슈 목록		●	32~33	88~89	
G4-20 조직 내 중대이슈별 보고범위		●	32~33	88~89	
G4-21 조직 외 중대이슈별 보고범위		●	32~33	88~89	
G4-22 이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정보고 이유		N/A	-	88~89	최초 보고서
G4-23 이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화		N/A	-	88~89	최초 보고서
이해관계자 참여	G4-24 조직과 관련 있는 이해관계자 목록	●	30~33	88~89	
	G4-25 주요 이해관계자 파악과 선정에 대한 근거	●	30~33	88~89	
	G4-26 형태별/ 이해관계자 그룹별 협의 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	●	30~33	88~89	
	G4-27 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽, 관심사에 대해 보고 및 이에 대한 조직의 대응 과정	●	30~33	88~89	
보고서 프로필	G4-28 제공한 정보의 보고기간	●	2	88~89	
	G4-29 최근 보고서 발간일자	N/A	-	88~89	최초 보고서
	G4-30 보고주기	●	2	88~89	
	G4-31 보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	●	2	88~89	
	G4-32 GRI 인덱스 (선택 옵션, GRI Content Index, 제 3자 검증보고서)	●	84~89	88~89	
	G4-33 외부검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준, 보고 조직과 검증 기관과의 관계, 보고서 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정기구 및 경영진의 역할	●	88~89	88~89	
거버넌스	G4-34 위원회를 포함한 최고 의사결정 기구 조직도, 경제-사회-환경 주제를 담당하는 위원회 리스트	●	29, 67	88~89	
윤리성 및 청렴성	G4-56 기업의 행동강령 또는 윤리강령	●	74	88~89	

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당없음

특정표준공개								
측면	번호	지표내용	보고수준	Page	제3자 검증 확인	비고		
경영접근 방식공개	G4-DMA	해당 측면이 중요한 이유, 중요성 결정 영향 및 영향 관리 방법 경영방침 효과 평가 시스템, 평가 결과 및 관련 조정 보고	●	34, 40, 46, 54, 60, 66	88~89			
경제	경제성과	G4-EC1 경제가치 창출과 분배	●	13, 79	88~89			
		G4-EC2 기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	●	58~59	88~89			
		G4-EC3 조직의 확장급여형 연금제도 채무 충당	●	13, 81	88~89			
		G4-EC4 정부의 재정 지원	●	79	88~89			
시장지위	G4-EC5 주요 사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 신입사원의 임금	●	50, 81	88~89				
	G4-EC6 주요 사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	●	-	88~89	국내사업장 고위 경영진 (등기이사)은 모두 내국인 임			
간접 경제효과	G4-EC7 사회기반시설 투자와 지원 서비스 개발 및 영향	●	13, 65, 82	88~89				
	G4-EC8 조직의 영향 규모 등 중대한 간접 경제효과	●	13, 17, 22~25, 42~45, 60~65, 81~82	88~89				
조달관행	G4-EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	●	13, 43, 45	88~89			
환경	원재료	G4-EN1 사용 원재료의 총량이나 부피	●	80	88~89			
		G4-EN2 재활용 원재료 사용비율	●	-	88~89	재활용 원재료 사용하지 않음		
에너지	에너지	G4-EN3 조직 내 에너지소비	●	58, 80	88~89			
		G4-EN4 조직 밖에서의 에너지소비	○	-	88~89			
		G4-EN5 에너지 원단위	●	80	88~89			
		G4-EN6 에너지 사용 절감량	●	58, 80	88~89			
		G4-EN7 제품 및 서비스의 에너지 감축량	●	22~25	88~89			
		G4-EN8 공급원별 총 취수량	●	80	88~89			
		G4-EN9 취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	●	59, 80	88~89			
생물다양성	생물다양성	G4-EN10 재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	●	59	88~89			
		G4-EN11 생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내 관리하는 소유, 임대, 관리하는 토지	N/A	-	88~89			
		G4-EN12 생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향	N/A	-	88~89	공업/ 산업단지 내 위치		
		G4-EN13 서식지 보호 또는 복구	N/A	-	88~89			
배출	배출	G4-EN14 사업장에 의해 영향을 받는 지역에서 서식지를 둔 세계자연보호연맹의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수	N/A	-	88~89			
		G4-EN15 직접 온실가스 배출량 (scope 1)	●	58, 80	88~89			
		G4-EN16 간접 온실가스 배출량 (scope 2)	●	58, 80	88~89			
		G4-EN17 기타 간접 온실가스 배출량	○	-	88~89			
		G4-EN18 온실가스 배출 원단위	●	80	88~89			
		G4-EN19 온실가스(GHG) 배출 감축	●	58, 80	88~89			
		G4-EN20 오존층 파괴 물질 배출	●	58	88~89			
		G4-EN21 NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	●	59, 80	88~89			
		폐수 및 폐기물	폐수 및 폐기물	G4-EN22 최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	●	59, 80	88~89	
				G4-EN23 형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	●	59, 80	88~89	
G4-EN24 중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	●			59, 83	88~89			
G4-EN25 바결 협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송, 처리량 및 해외 반출된 폐기물 비율	N/A			해당없음	88~89	해외로 폐기물 배출하지 않음		
G4-EN26 폐수배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 명칭, 규모, 보호대상 및 생물다양성 가치	N/A			해당없음	88~89	폐수 전량 위탁처리		

GRI G4(Core) Index

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당없음

특정표준공개	측면	번호	지표내용	보고수준	Page	제3자 검증 확인	비고
제품 및 서비스	G4-EN27	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	●	22~25	88~89		
	G4-EN28	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	○		88~89		
컴플라이언스	G4-EN29	환경 법규 위반으로 부과된 벌금 및 제재 건수	●	83	88~89		
운송	G4-EN30	제품 및 원자재 운송과 자원 이동의 중대한 환경 영향	○		88~89		
종합	G4-EN31	형태별 환경보호 지출 및 투자 총액	●	55	88~89		
공급업체 환경평가	G4-EN32	환경성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	●	41	88~89		
	G4-EN33	현재 또는 잠재적으로 부정적인 환경 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	●	41, 55	88~89		
환경고충처리제도	G4-EN34	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수	●	83	88~89		
사회							
노동관행 및 양질의 일자리							
고용	G4-LA1	연령별, 성별, 지역별 신규 채용 수 및 비율과 이직 수 및 비율	●	81	88~89		
	G4-LA2	상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	●	47~49	88~89		
	G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 및 근속 비율	●	81	88~89		
노사관계	G4-LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	●	50	88~89		
산업안전보건	G4-LA5	산업안전보건위원회(산업안전보건 프로그램에 관해 모니터 및 자문을 하는 위원회)를 대표하는 근로자 비율	●	56	88~89		
	G4-LA6	지역별, 성별에 따른 부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근율, 업무 관련 사망자수	●	57, 80	88~89		
	G4-LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	●	56, 57	88~89		
	G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	●	56, 57	88~89		
훈련 및 교육	G4-LA9	성별, 근로자 범주별로, 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	●	49, 81	88~89		
	G4-LA10	근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 관리를 도와주는 업무능력관리 및 평생교육 프로그램	●	49, 81	88~89		
	G4-LA11	성별, 근로자 범주별, 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	●	49, 81	88~89		
다양성과 기회 균등	G4-LA12	성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표에 따른 지배기관의 구성 및 각 근로자 범주의 분류	●	81	88~89		
남녀 동등 보수	G4-LA13	근로자 범주별, 주요 사업장별, 남성 대비 여성의 기본급률 및 보수 비율	●	50, 81	88~89		
	G4-LA14	노동환경 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	○	41	88~89		
공급업체 노동관행 평가	G4-LA15	공급망 내 노동환경에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	○	41	88~89		
	G4-LA16	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동환경에 관한 고충 수	○	50	88~89		
인권							
인권 투자	G4-HR1	인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중대한 투자 약정 및 계약의 수 및 비율	○	41	88~89		
	G4-HR2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	●	50, 76	88~89		
차별금지	G4-HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	●	50, 75, 83	88~89		
결사 및 단체교섭의 자유	G4-HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해했거나 침해 위험성이 있는 사업장 및 공급업체 자료와 시정 및 예방 조치	●	41, 50	88~89		
아동노동	G4-HR5	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	●	41, 50	88~89		
강제노동	G4-HR6	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	●	41, 50	88~89		
보안 관행	G4-HR7	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	N/A	-	88~89		
원주민 권리	G4-HR8	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	●	83	88~89		
평가	G4-HR9	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	○	50	88~89		
공급업체 인권 평가	G4-HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	○	41	88~89		
	G4-HR11	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 인권영향과 이에 대한 조치	○	41	88~89		
인권 고충처리제도	G4-HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	○	51, 75	88~89		
사회							
지역사회	G4-SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	●	60~65	88~89		
	G4-SO2	지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	N/A	-	88~89		공급/산업단지 내 위치

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당없음

특정표준공개	측면	번호	지표내용	보고수준	Page	제3자 검증 확인	비고
반부패	G4-SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	○	75	88~89		
	G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	●	75	88~89		
	G4-SO5	부패사건에 대한 조치	●	75, 83	88~89		
공공정책	G4-SO6	국가별, 수령인/ 수혜자별 기부한 정치자금의 총 규모	●		88~89		없음
경쟁저해행위	G4-SO7	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	●	36, 83	88~89		
컴플라이언스	G4-SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	●	83	88~89		
공급업체 사회 평가	G4-SO9	사회성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	○	41	88~89		
	G4-SO10	현재 또는 잠재적으로 부정적인 사회 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	○	41	88~89		
사회 고충처리제도	G4-SO11	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수	●	83	88~89		
제품책임							
고객 보건안전	G4-PR1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스군의 비율	●	35, 55~56	88~89		모든 제품 개발시 안전사항 고려
	G4-PR2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	●	83	88~89		
제품 및 서비스 라벨링	G4-PR3	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 절차에 따라 요구되는 제품 및 서비스의 정보 유형과 이러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스군의 비율	●	83	88~89		모든 제품에 대한 정보공개 및 라벨링을 하고 있음 (관련법규 준수)
	G4-PR4	제품 및 서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	●	83	88~89		
	G4-PR5	고객만족도 설문 조사 결과	●	37	88~89		
마케팅 커뮤니케이션	G4-PR6	판매가 금지되거나 분쟁이 일어난 제품	●	-	88~89		없음
	G4-PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	●	83	88~89		
고객 정보보호	G4-PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	●	83	88~89		
제재	G4-PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금액	●	83	88~89		

UN Global Compact COP



	UN Global Compact 10대 원칙	보고페이지	LS산전 방침
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	• 임직원 만족경영 - 인권/ 노동 정책강화(50p)	• LS산전 윤리규범 • 임직원 기본윤리 실천지침
	원칙2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.		
노동규칙	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	• 임직원 만족경영 - 인권/ 노동 정책강화(50p)	• LS산전 윤리규범 • 임직원 기본윤리 실천지침
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,		
	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,		
환경	원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	• 환경안전경영(54~59p)	• LS산전 환경방침
	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,		
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,		
반부패	원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	• 윤리경영(74~76p)	• LS산전 윤리규범 • 임직원 기본윤리 실천지침
	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.		

독립 검증 보고서

대한상공회의소 지속가능경영원(이하 '지속가능경영원')은 '2014 LS산전 지속가능경영보고서' (이하 '보고서')의 독립적인 '제3자 검증기관'으로서 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견서를 제출합니다.

목적

본 검증의견서는 보고서의 내용에 있어 중대한 오류나 편견을 포함하고 있는지를 확인하고, LS산전의 지속가능경영 이슈가 적절하게 도출되어 보고되었는지에 대해 독립적 검증 절차를 수행하여 검증의견을 제시하는데 목적을 가지고 있습니다.

책임사항 및 독립성

본 보고서는 2014년도 LS산전의 지속가능경영 활동 추진 노력, 성과 및 향후 계획에 대해 보고하고 있으며, 보고서 작성과 관련된 모든 책임은 LS산전에 있습니다.

지속가능경영원은 보고서에 대한 검증절차를 수행하고 경영진에게 검증의견을 제공함에 있어, 독립성과 자율성을 유지하기 위해 제3자 검증을 수행하는 업무 이외에는 LS산전과 영리를 목적으로 하는 경영 상의 이해관계를 맺고 있지 않습니다.

검증기준 및 제한사항

지속가능경영원은 AA1000AS(2008) 검증기준의 3대 항목인 포괄성, 중대성, 대응성 및 Global Reporting Initiative(GRI) G4의 보고 내용과 품질 원칙을 고려하여 검증을 수행하였습니다.

본 검증은 국내외 사업장 가운데 안양에 위치한 본사에 대한 실사를 진행하였습니다. 검증업무의 범위는 보고서에 포함된 성과에 한정되어 있으며, 그 이전 데이터와 온라인 정보는 검증대상에서 제외하였습니다. 또한 제3자 기관으로부터 이미 검증을 받은 온실가스 배출량은 본 검증 과정에 포함되지 않았습니다.

주요 검증절차

지속가능경영원은 검증을 위해 회사 담당자와 인터뷰한 내용 및 회사가 제공한 관련문서의 검토했습니다. 주요 검증절차는 다음의 내용을 포함하고 있습니다.

- 회사 내부의 지속가능성 보고기준 적용 여부 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 정보 수집 프로세스에 대한 검토
- 중대성 평가 및 주요 이슈 관련 보고내용, 사내 정책 검토
- 현장 실사 및 담당자 인터뷰

검증의견

지속가능경영원은 검증보고서에 기술된 검증 절차대로 업무를 진행하였으며, 필요하다고 판단되는 경우 보고서 수정 작업을 거쳤습니다. 이에 근거하여 보고서에 실린 내용에는 중대한 오류가 있지 않다고 판단하였으며, 보고서가 GRI G4 Core 기준에 따라(In Accordance with Core option) 작성되었음을 확인하였습니다.

수행한 검증 활동에 근거하고 AA1000APS 원칙을 고려한 검증의견은 다음과 같습니다.

- **포괄성:** 지속가능경영을 추진함에 있어 책임 있고 전략적인 대응을 위하여 이해관계자 참여원칙을 준수하고 있는가?
 - LS산전은 이해관계자를 정의하고 이에 맞춘 커뮤니케이션 채널을 통해 고객, 협력회사, 임직원, 환경, 지역사회, 주주/ 투자자의 주요 관심 사항과 의견을 수렴하고 있습니다.
 - 지속가능경영원은 LS산전의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통한 이슈를 수렴하는 절차에서 누락된 이해관계자 그룹을 발견하지 못하였습니다.
- **중대성:** 지속가능경영 전반에 걸쳐 이해관계자들에게 영향을 미치는 중요한 이슈를 포함하고 있는가?
 - LS산전은 중대성 평가 프로세스를 통해 지속가능경영 주요 이슈를 확정하였고, 분석 과정에서 이해관계자 설문을 통한 의견 수렴을 거쳐 주요 이슈를 도출하였습니다.
 - 지속가능경영원은 중대성 평가 프로세스에서 누락된 이슈를 발견하지 못하였습니다.
- **대응성:** 이해관계자의 이슈에 적절하게 대응하고 있는가?
 - LS산전은 경영활동이 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고, 이에 대응하기 위한 활동을 수행했으며, 보고 기간 동안의 성과들이 공개되어 있음을 확인할 수 있었습니다.
 - 지속가능경영원은 중대성의 관점에서 보고서상 지속가능경영 주요 이슈에 대한 대응 및 성과가 대응성의 원칙을 위배한 부분을 발견하지 못하였습니다.

권고사항

지속가능경영원은 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 권고사항을 제시합니다.

- LS산전은 6대 핵심 이해관계자를 분류하고, 이해관계자 별 추진 콘셉트와 대표 소통 채널을 제시하고 있어 이해관계자와 소통하려는 노력을 알 수 있었습니다. 향후에는 이해관계자 별로 다양한 소통채널을 구축하고 소통내용 및 빈도에 대해서도 구체적으로 보고하기를 제안 드립니다. 또한 홈페이지를 통해서도 지속가능경영 활동 및 성과 등을 공개하여 이해관계자들의 정보 접근성이 확대되기를 바랍니다.
- LS산전이 첫 보고서를 발간함에 있어 주요 이슈를 체계적으로 선정하려고 한 노력이 돋보입니다. 또한 전문가 간담회를 통해 이해관계자들의 의견을 수렴한 것도 인상적입니다. 향후에는 주요이슈를 도출하는 각 단계의 내용을 구체화하고 그 결과에 대해서도 보고함으로써 정보의 투명성을 높이기를 바랍니다. 또한 전문가 간담회 및 이해관계자 대화를 정기적으로 개최하여 LS산전의 중요한 이슈에 대해 이해관계자의 의견을 듣고 경영활동에 반영하는 프로세스를 꾸준히 이어나가기를 권고합니다.
- LS산전은 지속가능경영 로드맵을 구축하고 지속가능경영 협의체를 마련하여 경제, 사회, 환경이 조화를 이루는 경영활동의 기틀을 세운 것으로 보입니다. 앞으로도 지속가능경영의 구체적인 목표 및 계획을 수립하고 그에 따른 실행과 성과를 보고하기를 바랍니다.
- LS산전은 협력회사 선정을 위한 지속가능경영 지표 개선에 대한 계획을 보고서에 언급하였습니다. 인권, 노동, 환경 등 지속가능경영에 있어 중요한 요소에 대해 실행가능한 지표와 목표를 설정하고 전사 차원에서 꾸준히 노력해서 LS산전의 영향력 범위에 맞는 지속가능경영 활동들이 점차 확대되기를 기대합니다.



2015년 3월

원장 박태진

Park Tae-jin

보고서 제작 참여자

지속가능경영 보고서 작성 총괄 전략기획부문장(CSO) 최민구 전무 CSO)경영기획실 정환 부장 CSO)경영기획실 홍유석 차장 CSO)경영기획실 손영명 대리	사업소개 전역수배전)기획팀 최종섭 부장 전역수배전)기획팀 송진홍 사원 전역인프라)기획팀 박상태 부장 전역인프라)마케팅팀 윤소현 사원 A&D)기획팀 석영래 부장 A&D)기획팀 노진복 과장 융합)기획팀 선규근 부장 융합)기획팀 서지훈 과장 융합)마케팅팀 김이영 주임연구원 융합)마케팅팀 정나연 대리 CSO)경영전략실 정문식 부장 CSO)경영전략실 길형철 부장	고객 사업장지원)QM팀 구경회 부장 사업장지원)QM팀 안식일 대리 전역수배전)마케팅팀 황상원 부장 전역수배전)마케팅팀 양시영 사원 전역인프라)마케팅팀 명형택 부장 전역인프라)마케팅팀 박현식 사원 A&D)마케팅팀 홍기철 부장 A&D)마케팅팀 한동린 사원 융합)마케팅팀 양기수 부장 융합)마케팅팀 설유진 과장 CTO)디자인센터 김혜숙 부장 경영지원)IT혁신팀 송동호 부장 경영지원)IT혁신팀 김인경 과장	협력회사 CPO)동반성장팀 김기복 부장 CPO)동반성장팀 송세민 사원
환경안전 CLO)환경안전팀 박선규 차장 CLO)환경안전팀 류기현 대리	주주 · 투자자 CFO)자금팀 최병현 부장 CFO)자금팀 김경수 차장 CFO)자금팀 송성준 사원	기술경영/ 지적재산(IP)관리 CTO)기술전략실 서장철 부연구위원 CTO)기술전략실 이주형 주임연구원	윤리경영/ 통합리스크관리 경영진단실 김준길 담당 경영진단실 명보영 과장 법무실 손태윤 담당 법무실 김주혜 과장 법무)ERM팀 박기순 부장 법무)ERM팀 김준식 부장 법무)ERM팀 김영준 차장
지역사회 CHO)홍보팀 오영달 부장 CHO)홍보팀 최명근 과장 CHO)홍보팀 김재명 사원	경영혁신활동 경영지원실 김유종 부장 경영지원)혁신문화Part 이정미 차장	기술경영/ 지적재산(IP)관리 CTO)기술전략실 서장철 부연구위원 CTO)기술전략실 이주형 주임연구원	윤리경영/ 통합리스크관리 경영진단실 김준길 담당 경영진단실 명보영 과장 법무실 손태윤 담당 법무실 김주혜 과장 법무)ERM팀 박기순 부장 법무)ERM팀 김준식 부장 법무)ERM팀 김영준 차장



본 보고서는 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

발행일: 2015년 3월 | 발행인: 구자균 | 발행처: LS산전주식회사 | 디자인: ㈜아이알플러스